



LOJAS AMERICANAS

Teleconferência – Resultados 1T11

Sexta-feira, 06 de Maio de 2011

**Horário: 14:00 (horário de Brasília)
13:00 (horário US EDT)**

Tel: +55 (11) 4688-6361

Código: LASA

Replay: +55 (11) 4688-6312

Código: 1762283

Visão Geral 1T11



LOJAS AMERICANAS

AMERICANAS
express



AMERICANAS



- ✓ Crescimento da Receita Líquida consolidada de 8,1%;
- ✓ Margem Bruta consolidada de 31,4%, crescimento de 0,9 p.p. vs 1T10;
- ✓ EBITDA consolidado de R\$ 279,5 milhões no 1T11, crescimento de 17,5% vs 1T10;
- ✓ Margem EBITDA consolidada de 12,4% da RL, crescimento de 1,0 p.p. vs 1T10;
- ✓ Lucro líquido consolidado recorde de R\$ 62,4 milhões, crescimento de 28,1% vs 1T10;
- ✓ Receita líquida da B2W de R\$ 1,03 bilhão , crescimento de 13% vs 1T10;
- ✓ Total de 2,6 milhões de cartões emitidos pela FAI, carteira de recebíveis de R\$1,05 bilhão;
- ✓ Cronograma de abertura de lojas para 2011 em linha com o Programa "SEMPRE MAIS BRASIL";
 - ✓ 17 lojas inauguradas, 47 inaugurações programadas, e 37 contratos de abertura em elaboração.

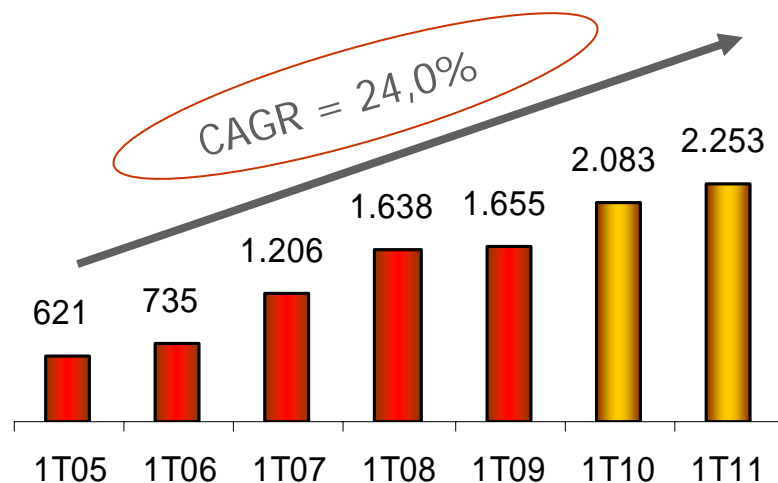
Receita Líquida



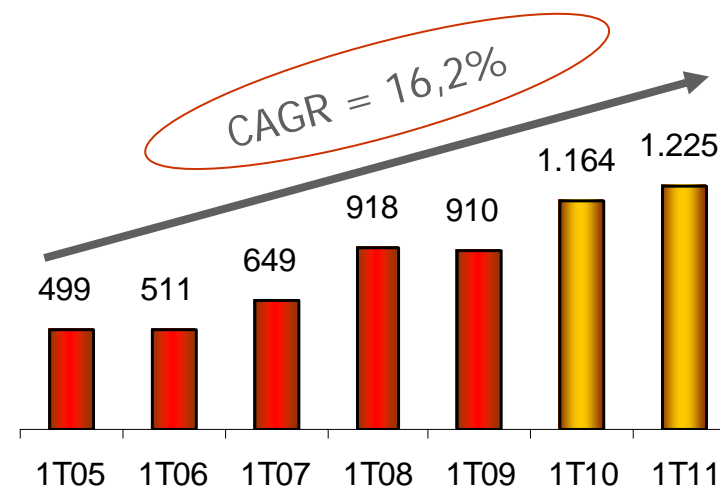
Cresc. "SSS" RL

10% no
quadrimestre

Receita Líquida Consolidada
(R\$ milhões)



Receita Líquida Controladora
(R\$ milhões)



Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.

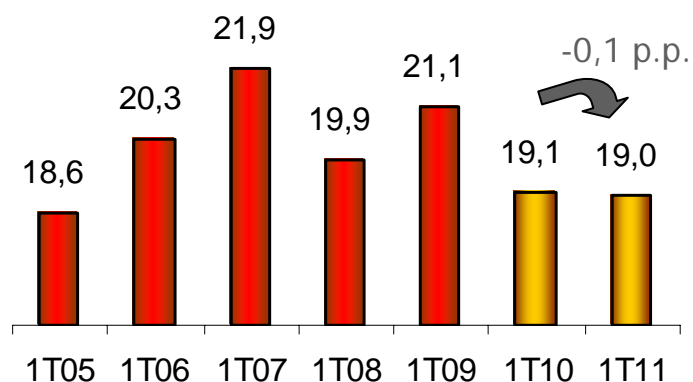
LOJAS AMERICANAS

"Queremos Sempre Mais"

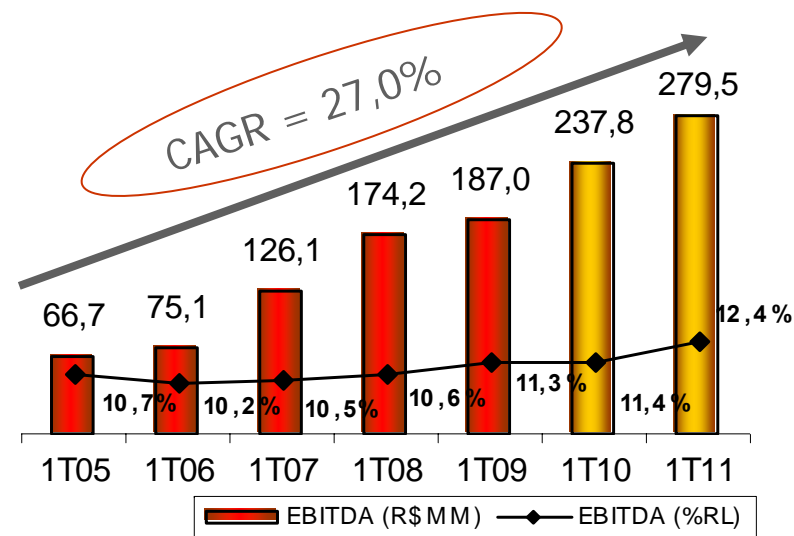
Despesas Operacionais e EBITDA – Consolidado



Despesas Operacionais (com vendas e ger./adm.)
Consolidado (%RL)



EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%RL)
Consolidado

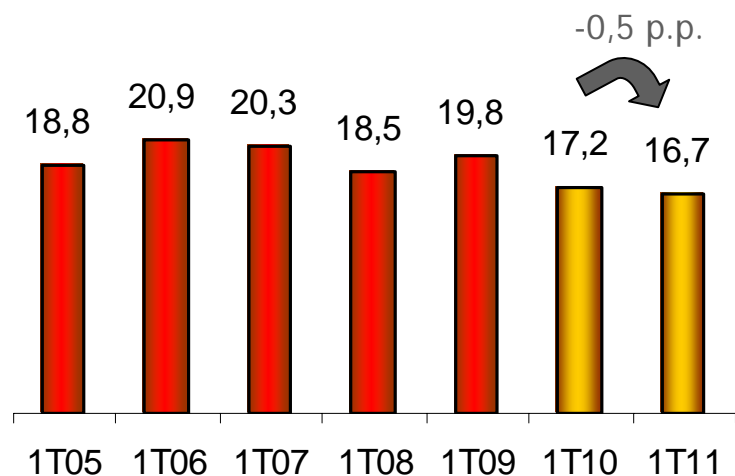


Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.

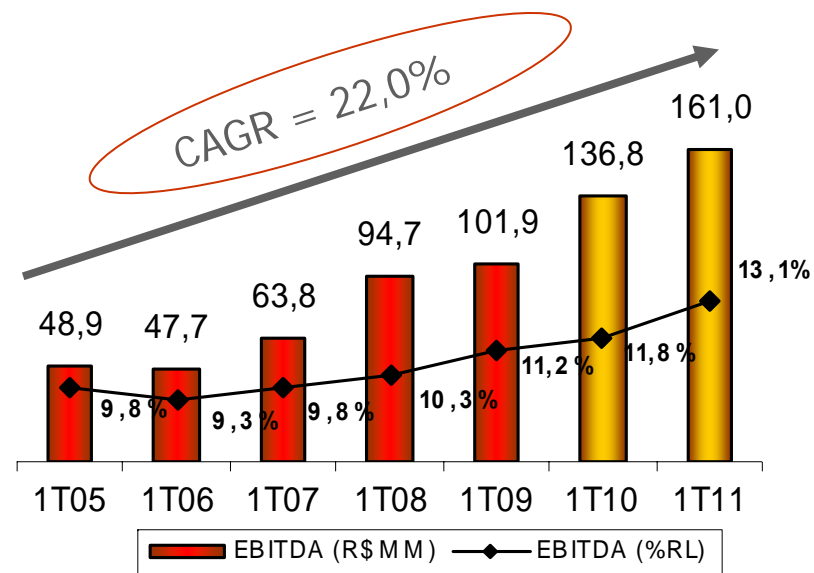
Despesas Operacionais e EBITDA – Controladora



Despesas Operacionais (com vendas e ger./adm.)
Controladora (%RL)



EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%RL)
Controladora



Os dados históricos estão em conformidade com as normas societárias estabelecidas para cada período.

LOJAS AMERICANAS

“Queremos Sempre Mais”

Resultado Financeiro



Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	1T11	1T10	Δ %
(=) Resultado Financeiro sem AVP	(61,8)	(58,9)	4,9%
(+) Reversão AVP Vendas e Deduções	24,9	14,9	67,1%
(+) Reversão AVP Fornecedores	(32,6)	(22,4)	45,5%
(=) Total de Reversões de AVP	(7,7)	(7,5)	2,7%
Res. Financ. Líq. Controladora (antes das controladas não operacionais e FAI)	(69,5)	(66,4)	4,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido controladas não operacionais e FAI	11,8	10,0	18,0%
Res. Financ. Líq. Controladora (após as controladas não operacionais e FAI)	(57,7)	(56,4)	2,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - Consolidado	(78,7)	(62,3)	26,3%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(136,4)	(118,7)	14,9%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

Endividamento Consolidado

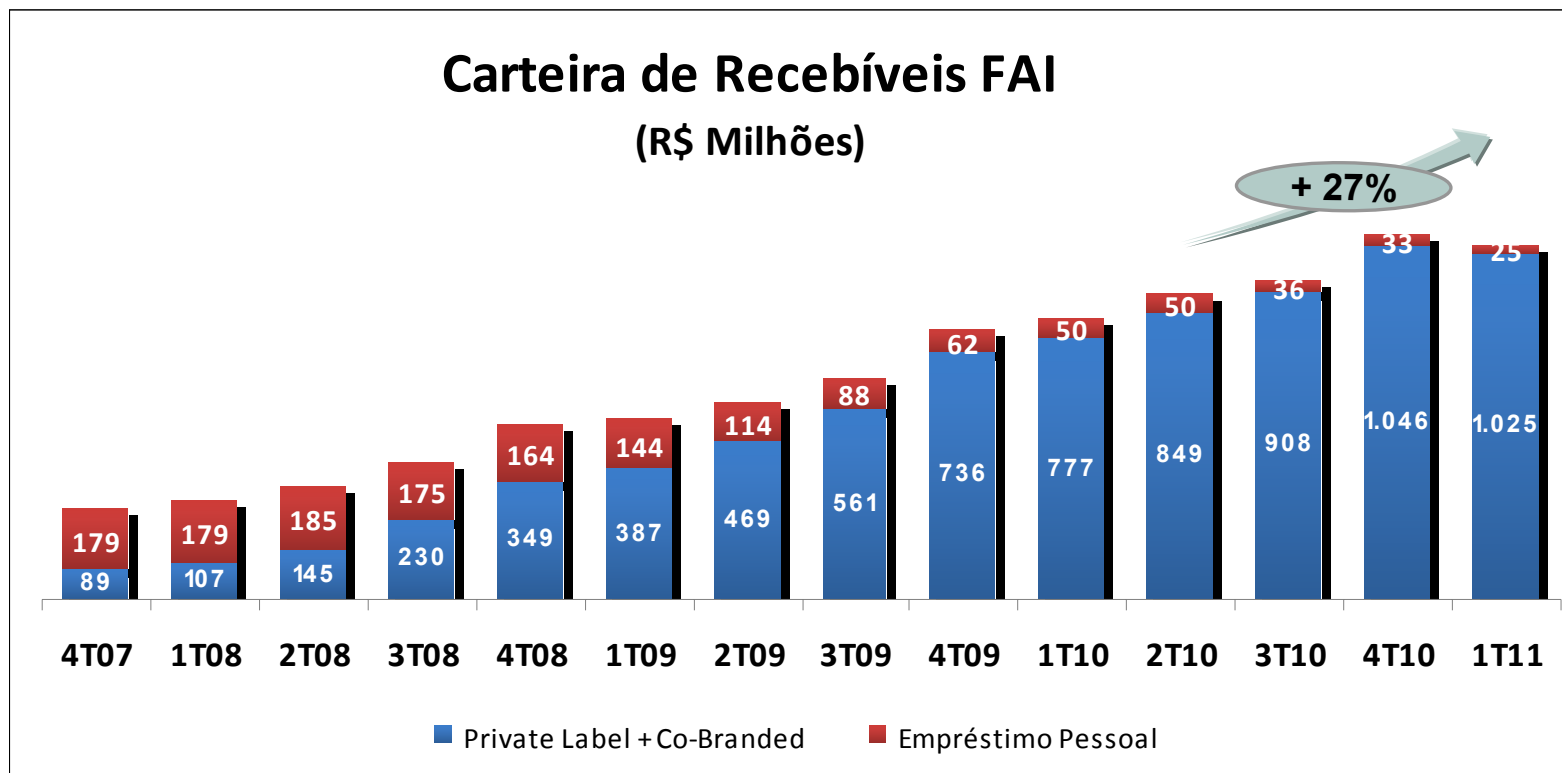


R\$ milhões	Consolidado	
	31/3/2011	31/3/2010
Endividamento		
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	1.074,0	946,8
Debêntures de curto prazo	339,7	86,9
Endividamento de Curto Prazo	1.413,7	1.033,7
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.664,3	2.069,6
Debêntures de longo prazo	458,8	664,1
Endividamento de Longo Prazo	3.123,1	2.733,7
Endividamento Bruto (1)	4.536,8	3.767,4
Caixas e bancos	135,2	86,7
Aplicações financeiras	1.738,5	1.302,5
Contas a receber de Cartão de Crédito / Débito	1.218,2	775,9
Financiamento a clientes - FAI	528,6	416,1
Disponibilidades Totais (2)	3.620,5	2.581,2
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(916,3)	(1.186,2)
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	0,7	1,0
Prazo Médio de Vencimento da Dívida	952	717

Como demonstrado na tabela acima, o endividamento líquido consolidado da Companhia diminuiu 22,8% ou R\$ 269,9 milhões quando comparado com 2009. No 1T11, a dívida líquida da Companhia foi 0,7x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses, patamar significativamente melhor que o apresentado no 1T10.

Nota-se ainda que o prazo médio de vencimento da dívida passou de 717 dias ao final de março de 2010 para 952 dias ao final de março de 2011 (de 23 para 31 meses).

FAI - Financeira Americanas Itaú



✓ Atingimento de 12% de participação dos cartões de marca própria nas vendas da controladora.

Lojas Americanas - “SEMPRE MAIS BRASIL”



- ✓ B2W: Parcela do aumento de capital por parte de Lojas Americanas ficará entre R\$627 milhões e R\$ 664 milhões;
- ✓ Lojas Americanas – programa “SEMPRE MAIS BRASIL”
 - ✓ Programa “SEMPRE MAIS BRASIL” totalmente em linha;
 - ✓ 17 lojas inauguradas, 47 inaugurações programadas, e 37 contratos de abertura em elaboração.
- ✓ A atual posição de caixa da empresa e a geração de caixa futura, atreladas ao alongamento do perfil da dívida, nos deixam confortáveis para fazer frente ao investimento esperado para os próximos anos.

INVESTIMENTOS (2010 a 2013) - R\$ MM	
Controladora	1.000
<i>Inauguração / Obras de Melhoria</i>	<i>720</i>
<i>Tecnologia / Logística / Operações</i>	<i>280</i>
Controladas	687 a 724
<i>Aumento de Capital B2W</i>	<i>627 a 664</i>
<i>Aumento de Capital FAI</i>	<i>60</i>
TOTAL INVESTIMENTOS	1.687 a 1.724

Teleconferência - Resultados 1T11



Equipe de Relações com Investidores

<http://ri.lasa.com.br>

investidores@lasa.com.br

Tel.: + 55 (21) 2206-6708

Fax: + 55 (21) 2206-6898

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto sujeitas a mudanças sem aviso prévio.