

Teleconferência e Webcast de Resultados 1S13

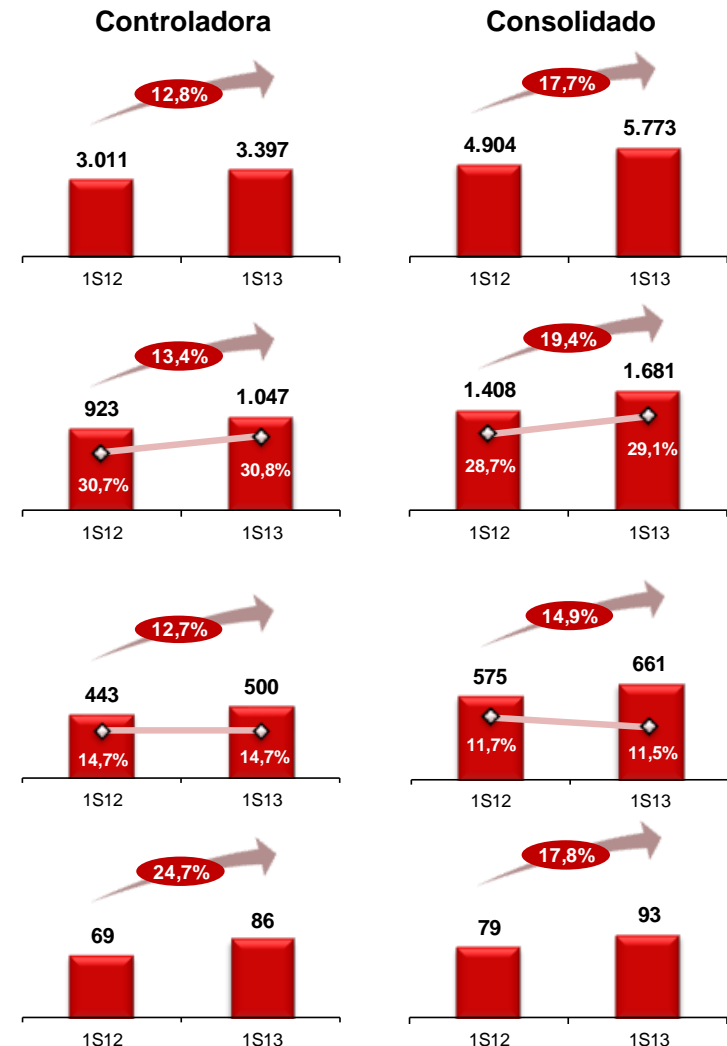


LOJAS AMERICANAS

Todo Mundo Vai.

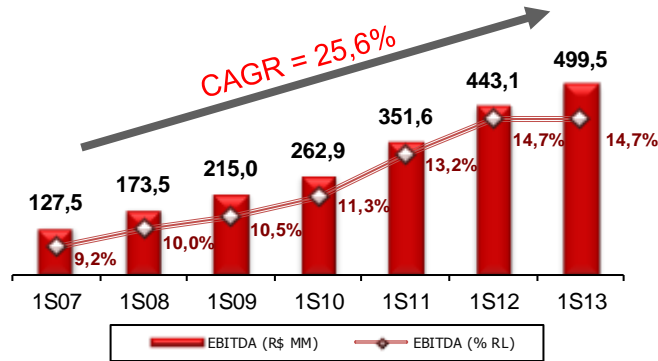
Destques da Lojas Americanas

- ✓ A **receita bruta** da controladora atingiu R\$ 3,9 bilhões no 1S13. No consolidado, cresceu 18,2%, atingindo R\$ 6,7 bilhões, R\$ 1,0 bilhão superior à registrada no 1S12;
- ✓ No 1S13, a **receita líquida** controladora atingiu R\$ 3,4 bilhões, crescimento de 12,8% em relação ao 1S12. No consolidado, cresceu 17,7%, totalizando R\$ 5,8 bilhões. No conceito “**mesmas lojas**”, o crescimento da receita líquida foi de 8% no 1S13;
- ✓ Na controladora, a **margem bruta** foi de 30,8% da receita líquida no 1S13, variação de +0,1 p.p. em relação ao 1S12. Na visão consolidada, a variação foi de +0,4 p.p.;
- ✓ No 1S13, o **EBITDA Ajustado** da controladora cresceu 12,7%, atingindo uma margem de 14,7%. No consolidado, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 661 milhões, com um crescimento de 14,9%;
- ✓ O **lucro líquido** da controladora foi de R\$ 86 milhões no 1S13, crescimento de 24,7%. No consolidado, atingiu R\$ 93 milhões, aumento de 17,8%.

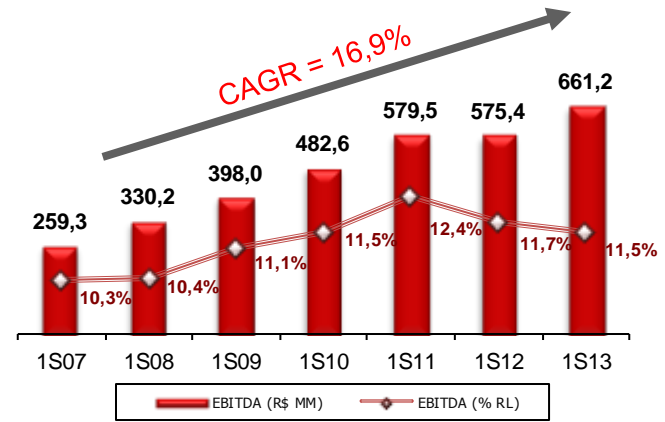


Geração de Caixa

EBITDA Ajustado (R\$ milhões) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Controladora



EBITDA Ajustado (R\$ milhões) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidado



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

- ✓ O capital de giro líquido da empresa foi negativo em 1 dia no 1S13, representando uma variação de +1 dia quando comparado aos -2 dias apresentados no 1S12.
- ✓ A agência de classificação de risco **Fitch Ratings** elevou o rating de crédito corporativo de longo prazo da Lojas Americanas, e de sua respectiva emissão de debênture, **de A+ para AA-**, com perspectiva estável.
- ✓ A atual posição de caixa da empresa e a geração de caixa futura, atreladas ao alongamento do perfil da dívida, nos deixam confortáveis para fazer frente ao investimento esperado para os próximos anos.

FitchRatings

Nível de Atendimento

“Superando as expectativas dos clientes”

Com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes, o *site* de registro de reclamações, Reclame Aqui, criou o Selo RA 1000. Empresas que recebem o Selo demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, aumentando a confiança do consumidor em sua marca, serviços e produtos.



A Lojas Americanas S.A. recebeu o RA 1000 por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes. Com relação às reclamações registradas pelo *site*, 100% dos casos foram prontamente atendidos e 97% foram solucionados de forma conveniente.

A Companhia ocupa posição destacada nos rankings das 20 Melhores Empresas do Reclame Aqui*. Entre as milhares de empresas cadastradas, a Lojas Americanas S.A. aparece em **6 LUGAR NO RANKING DOS MELHORES ÍNDICES DE SOLUÇÃO**, em **4 LUGAR NO RANKING DE MELHORES ÍNDICES DE VOLTAR A FAZER NEGÓCIOS** e em **6 LUGAR NO RANKING DAS MELHORES NOTAS MÉDIAS**.

O Selo e a importante posição reforçam o objetivo da Lojas Americanas de trazer maior conveniência para seus clientes e atendê-los superando as suas expectativas.

*Em 31 Julho de 2013

- ✓ No 2T13, a **receita bruta** consolidada da B2W foi de **R\$ 1,4 bilhão**, um crescimento de **24,0%** em relação ao 2T12;
- ✓ No 2T13, o **lucro bruto** consolidado da B2W foi de **R\$ 317,0 milhões**, um crescimento de **28,3%** em relação ao 2T12;
- ✓ No 2T13, o **EBITDA** ajustado consolidado da B2W foi de **R\$ 87,4 milhões**, um crescimento de **17,0%** em relação ao 2T12;
- ✓ O **capital de giro** líquido consolidado da B2W apresentou uma melhora de **34 dias** ao final do 2T13;
- ✓ A agência de classificação de risco **Fitch Ratings** elevou o rating corporativo de longo prazo da B2W e de suas respectivas emissões de Debêntures de **A+ para AA-**, com perspectiva estável;
- ✓ Em julho de 2013, o Submarino lançou a **categoria de Moda**, oferecendo as melhores marcas do mercado e trazendo o **"Provador Virtual"**, uma ferramenta inédita no Brasil;
- ✓ A B2W DIGITAL recebeu o **Selo "RA 1000"** de qualidade no atendimento ao cliente nas marcas Americanas.com e Shoptime.



- ✓ Estar mais próximo do cliente;
- ✓ Proporcionar a melhor experiência de compra.

- ✓ 7 Centros de Distribuição nos estados: Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Pernambuco;
- ✓ Para os próximos 3 anos, expectativa de abertura de mais 10 CDs.

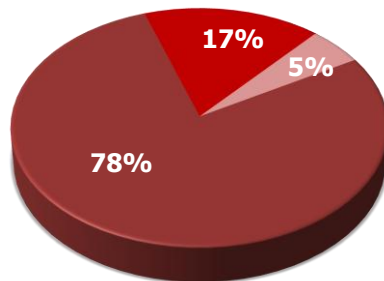
Investimentos

✓ **"Sempre mais Brasil":**

- ✓ **292** lojas inauguradas desde 2010;
- ✓ **117** novas cidades desde 2010;
- ✓ **1 novo** centro de distribuição;

✓ Temos mais de **80** lojas contratadas ou em avançado estágio de negociação para 2013.

✓ Investimentos na controladora totalizaram **R\$ 218,4 milhões** no 1S13, com ênfase em expansão, reforma da rede de lojas, operações/logística e tecnologia.



■ Inaugurações / Obras de Melhoria (R\$ 170,7 MM)

■ Tecnologia / Logística / Operações (R\$ 36,4 MM)

■ Bens destinados a aluguel e outros (R\$ 11,3 MM)

LOJAS AMERICANAS



Equipe de Relações com Investidores

<http://ri.lasa.com.br>
investidores@lasa.com.br

Tel.: + 55 (21) 2206-6708

Fax: + 55 (21) 2206-6898

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária, participação estatutária e operações descontinuadas.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto sujeitas a mudanças sem aviso prévio.