



LOJAS AMERICANAS

Teleconferência – Resultados 3T10

Sexta-feira, 5 de Novembro de 2010

**Horário: 14:00 (horário de Brasília)
12:00 (horário US EDT)**

Tel: + 55 (11) 4688-6361

Código: LASA

Replay: + 55 (11) 4688-6312

Código: 47942

Visão Geral 3T10



Varejo Físico

LOJAS AMERICANAS

AMERICANAS
express



- ✓ Inauguração de 35 novas lojas até o momento;
 - ✓ Total de 506 lojas – área total de vendas de 533 mil m²;
 - ✓ Outras 35 inaugurações programadas para 2010, resultando em 70 novas lojas para o ano;
- ✓ Crescimento “mesmas lojas” sobre Receita Líquida: 12% no terceiro trimestre;
- ✓ O EBITDA alcançou R\$ 164,7 milhões (+32,8% vs. 3T09) e margem EBITDA de 13,7% (+1,7 p.p. vs. 3T09);
- ✓ Lucro líquido de R\$ 45,1 milhões no 3T10, comparado a R\$ 7,9 milhões no 3T09. No 9M10, lucro líquido de R\$ 104,6 milhões;

Comércio Eletrônico



- ✓ No 3T10, crescimento de 13% na Receita Bruta e de 14% no EBITDA consolidado;
- ✓ Expansão internacional da venda de ingressos já presente em 74 salas na Argentina, 96 salas no Chile e 276 no México;

Produtos Financeiros

AMERICANAS



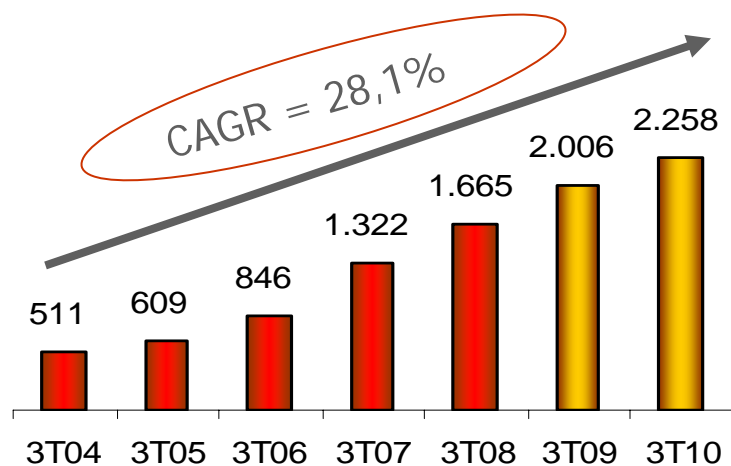
- ✓ Cerca de 2,7 milhões de cartões emitidos e R\$ 944 milhões de volume de recebíveis (a parcela da LASA é referente a 50% da carteira);
- ✓ Ao final de Setembro de 2010, os cartões da FAI atingiram 15% das vendas da controladora.

Receita Líquida

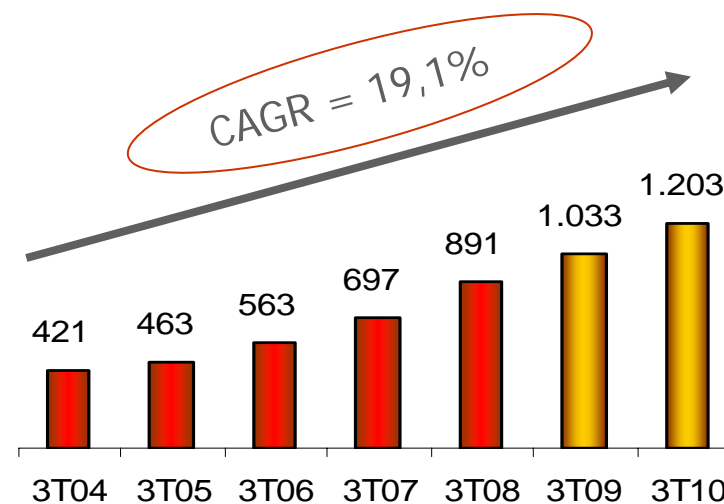


Cresc. "SSS" RL
12% no terceiro trimestre

Receita Líquida Consolidada
(R\$ milhões)



Receita Líquida Controladora
(R\$ milhões)



Apenas os dados de 2008, 2009 e 2010 estão em conformidade com as normas societárias vigentes após a promulgação da Lei 11.638/07. Os dados históricos de 2004 a 2007 estão em conformidade com as normas societárias vigentes na época em que foram divulgados.

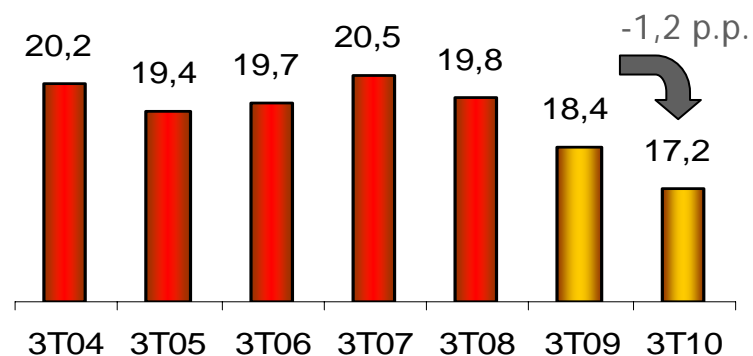
LOJAS AMERICANAS

"Queremos Sempre Mais"

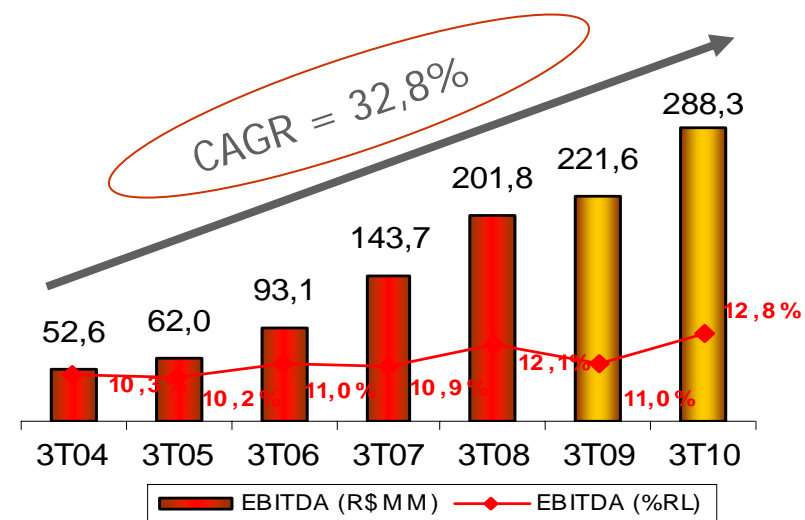
Despesas Operacionais e EBITDA – Consolidado



Despesas Operacionais (com vendas e ger./adm.) Consolidado (%RL)



EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%RL) Consolidado

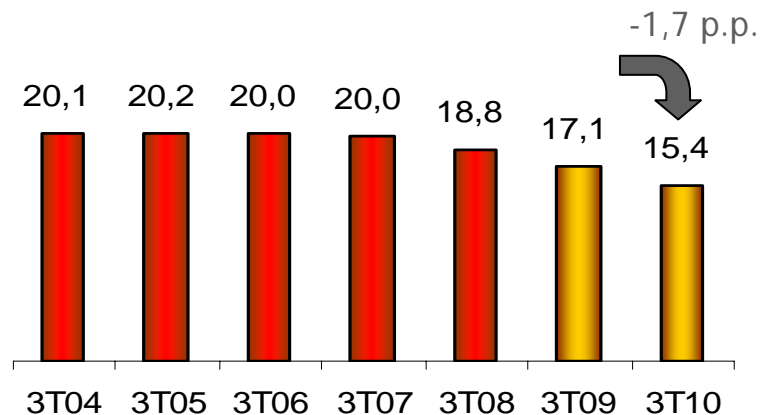


Apenas os dados de 2008, 2009 e 2010 estão em conformidade com as normas societárias vigentes após a promulgação da Lei 11.638/07. Os dados históricos de 2004 a 2007 estão em conformidade com as normas societárias vigentes na época em que foram divulgados.

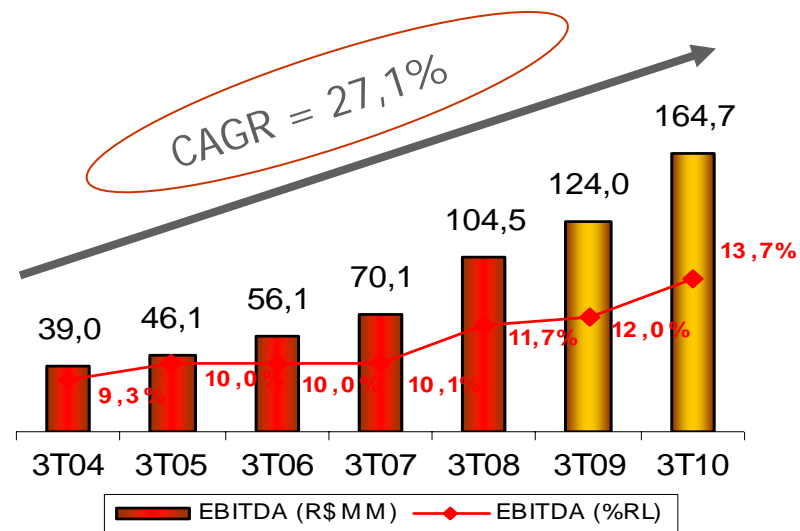
Despesas Operacionais e EBITDA – Controladora



Despesas Operacionais (com vendas e ger./adm.) Controladora (%RL)



EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%RL) Controladora

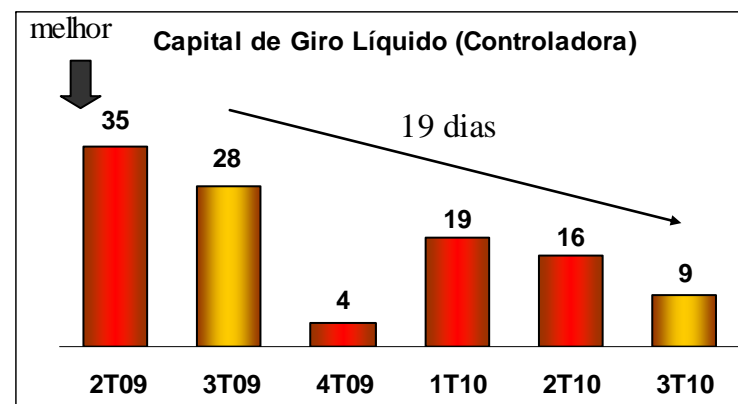
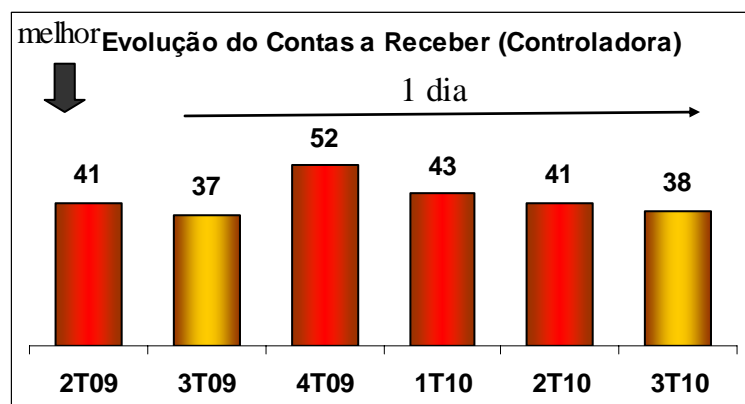
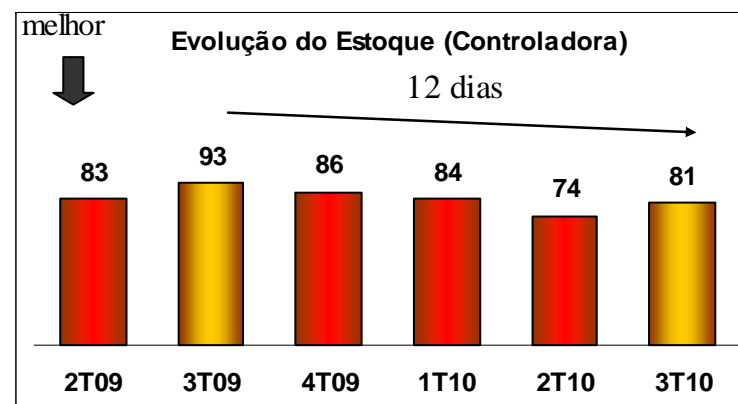
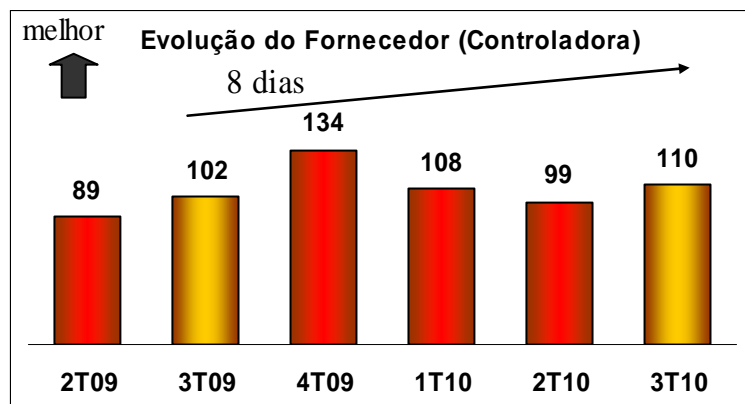


Apenas os dados de 2008, 2009 e 2010 estão em conformidade com as normas societárias vigentes após a promulgação da Lei 11.638/07. Os dados históricos de 2004 a 2007 estão em conformidade com as normas societárias vigentes na época em que foram divulgados.

Capital de Giro – Controladora



- 3T10/3T09 – **Melhora de 19 dias** no capital de giro líquido



Dias de estoque: $[360 / (\text{CMV últimos 12 meses} / \text{saldo de estoque})]$

Dias de fornecedor: $[360 / (\text{CMV últimos 12 meses} / \text{saldo de fornecedor})]$

Dias de contas a receber: $[360 / (\text{Vda. Bruta últimos 12 meses} / \text{saldo de contas a receber de cartão de crédito bruto})]$

Dias de capital de giro líquido: (dias de estoque – dias de fornecedor + dias de contas a receber)

Resultado Financeiro



Abertura do Resultado Financeiro - R\$ MM	3T10	3T09	Variação	
			R\$ MM	%
(+) Juros e variação monetária das aplicações financeiras	22,3	9,9	12,4	125,3%
(+) Ajustes da Lei 11.638/07	11,9	11,5	0,4	3,5%
(=) Total Receita Financeira	34,2	21,4	12,8	59,8%
(+) Juros e variação monetária dos empréstimos e financiamentos	(77,7)	(67,2)	-10,5	15,6%
(+) Variação monetária passivo fiscal	(2,5)	(3,1)	0,6	-19,4%
(+) Impostos sobre transações financeiras	(1,8)	(2,2)	0,4	-18,2%
(+) Ajustes da Lei 11.638/07	(21,7)	(17,6)	-4,1	23,3%
(=) Total Despesa Financeira	(103,7)	(90,1)	-13,6	15,1%
Res. Financ. Líq. Controladora (antes das controladas não operacionais e FAI)	(69,5)	(68,7)	-0,8	1,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido controladas não operacionais e FAI	10,2	(0,4)	10,6	-2650,0%
Res. Financ. Líq. Controladora (após as controladas não operacionais e FAI)	(59,3)	(69,1)	9,8	-14,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido B2W - consolidado	(88,2)	(66,9)	-21,3	31,8%
Resultado Financeiro Líquido Consolidado	(147,5)	(136,0)	-11,5	8,5%

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, para fazer frente a eventuais flutuações do câmbio, seja em relação ao passivo financeiro, seja para sua posição de caixa total. Estes instrumentos anulam o risco cambial, transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, é importante ressaltar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

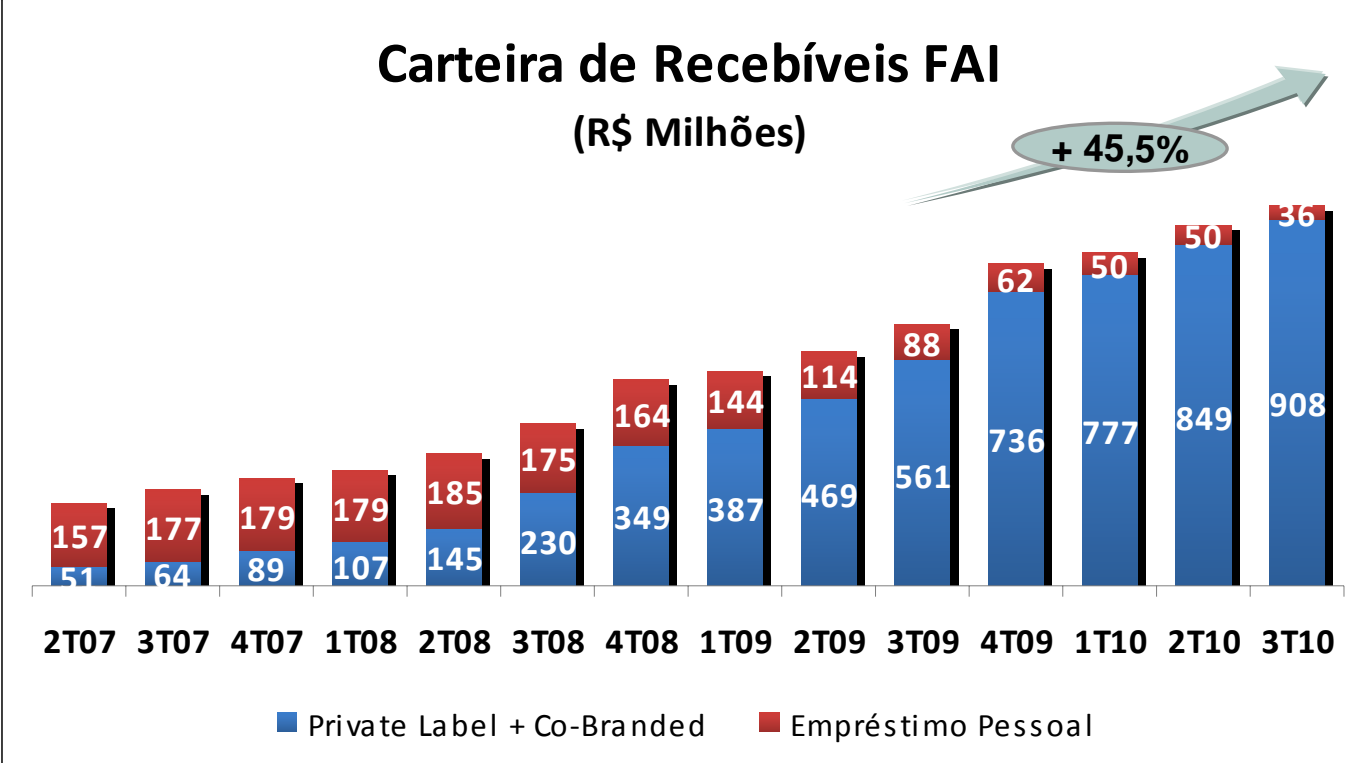
* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

Endividamento Consolidado



Endividamento Consolidado	30/09/2010	30/06/2010	30/09/2009
Empréstimos e financiamentos	1.085,0	964,8	1.069,9
Debêntures curto prazo	339,9	174,7	21,3
Endividamento de Curto Prazo	1.424,9	1.139,5	1.091,2
Empréstimos e financiamentos	2.288,0	2.358,5	1.881,1
Debêntures longo prazo	519,0	586,2	730,2
Endividamento de Longo Prazo	2.807,0	2.944,7	2.611,3
Endividamento Bruto	4.231,9	4.084,2	3.702,5
Caixas e bancos	122,2	94,4	66,5
Aplicações Financeiras	1.557,8	1.546,8	1.371,0
Cartões de crédito/débito clientes	1.061,5	841,2	553,8
Financiamento a clientes - FAI (50%)	475,4	452,6	327,2
Disponibilidades Totais	3.216,9	2.935,0	2.318,5
(Endividamento) / Caixa Líquido	(1.015,0)	(1.149,2)	(1.384,0)
Prazo médio de vencimento da dívida	740	782	772

Como se pode observar na tabela anterior, o endividamento líquido consolidado da Companhia reduziu R\$ 369,0 milhões em relação ao ano anterior e o prazo médio de vencimento da dívida manteve-se em um patamar superior a 24 meses (740 dias).



✓ Atingimento de 15% de participação dos cartões de marca própria nas vendas da controladora.

Lojas Americanas - “SEMPRE MAIS BRASIL”



- ✓ B2W: Expansão Internacional da Ingresso.com – Venda de ingressos no México, na Argentina e no Chile;
- ✓ Lojas Americanas – programa “SEMPRE MAIS BRASIL”
 - ✓ Para 2010, cronograma de abertura de lojas totalmente em linha com o programado;
 - ✓ Abertura de 400 novas lojas nos próximos 4 anos;
 - ✓ Investimento estimado de R\$ 1 bilhão;
 - ✓ 80 ANOS EM 4!



Teleconferência - Resultados 3T10



Equipe de Relações com Investidores

<http://ri.lasa.com.br>

investidores@lasa.com.br

Tel.: + 55 (21) 2206-6708

Fax: + 55 (21) 2206-6898

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto sujeitas a mudanças sem aviso prévio.