

**Divulgação
de
Resultados**

1T18

LOJAS AMERICANAS

**RECEITA LIQUIDA CONSOLIDADA DE R\$ 4,0 BILHÕES (+17,5%) NO 1T18
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 523,3 MILHÕES, MARGEM EBITDA 13,0% (RL)**

Rio de Janeiro, 10 de maio de 2018 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.320 lojas em 31/03/2018 e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 1º trimestre de 2018 (1T18). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 1º trimestre de 2017 (1T17).

Controladora			Destacues Financeiros (R\$ MM)*	Consolidado		
1T18	1T17	Var. (%)		1T18	1T17	Var. (%)
2.574,7	1.986,0	29,6%	Receita Líquida	4.021,7	3.422,7	17,5%
987,7	784,6	25,9%	Lucro Bruto	1.337,7	1.032,7	29,5%
38,4%	39,5%	-1,1 p.p.	Margem Bruta (%RL)	33,3%	30,2%	+3,1 p.p.
456,0	340,6	33,9%	EBITDA Ajustado	523,3	382,7	36,7%
17,7%	17,2%	+0,5 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	13,0%	11,2%	+1,8 p.p.
20,0	(132,9)	-	Resultado Líquido	20,0	(132,9)	-
0,8%	-6,7%	+7,5 p.p.	Margem Líquida (%RL)	0,5%	-3,9%	+4,4 p.p.

*Refletindo ajustes do CPC 47/IFRS 15 e CPC 48/ IFRS 9, conforme indicado na página 3 (mudanças contábeis).

▪ **Efeito Páscoa**

Em 2018, a Páscoa ocorreu no dia 1º de abril. Assim, as vendas correspondentes ao evento ficaram concentradas no primeiro trimestre do ano, influenciando positivamente as comparações com o mesmo período do ano passado.

▪ **Receita Líquida**

No 1T18, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,6 bilhões, crescimento de 29,6% em relação ao 1T17. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 4,0 bilhões, crescimento de 17,5% em relação ao 1T17.

▪ **Receita Líquida “Mesmas Lojas”**

O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 8,5% nos quatro primeiros meses do ano.

▪ **Margem Bruta**

A margem bruta da controladora foi de 38,4% da receita líquida no 1T18, uma variação de -1,1 p.p., devido ao descasamento de datas do evento Páscoa. No consolidado, a margem bruta foi de 33,3% da receita líquida, um aumento de 3,1 p.p., em decorrência do crescimento da operação de marketplace da B2W Digital.

▪ **EBITDA e Margem EBITDA Ajustados**

O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 456,0 milhões no 1T18 e a margem EBITDA (%RL) foi de 17,7%, variação de +0,5 p.p., refletindo a diluição de despesas no trimestre. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 523,3 milhões no 1T18 e a margem EBITDA (%RL) foi de 13,0%, crescimento de 1,8 p.p., em decorrência do crescimento da operação de marketplace da B2W Digital.

▪ **Resultado Líquido**

O resultado líquido consolidado foi de R\$ 20,0 milhões no 1T18.

▪ **Expansão: “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”**

No 1T18, inauguramos 14 novas lojas (vs. 7 lojas no 1T17) e até o momento já temos 130 lojas contratadas. Para 2018 temos o objetivo de inaugurar 200 novas lojas, em conformidade com o nosso plano de expansão.

▪ **Lojas de Conveniência**

Em 2018, vamos iniciar o roll out do modelo abrindo 30 novas lojas de conveniência.

▪ **+AQUI**

No 1T18 alcançamos 1,6 milhão de cartões de crédito emitidos.

▪ **B2W Digital**

B2W Digital anuncia crescimento de 24,1% no GMV e redução de R\$ 669 milhões no consumo de caixa no 1T18. Além disso, o marketplace da B2W atingiu R\$ 1,4 bilhão de GMV no 1T18 (crescimento de 86,5%), com participação de 46,4% no GMV Total.

MUDANÇAS CONTÁBEIS

A partir de 2018, o CPC 47/IFRS 15 – Receitas de Contratos com Clientes – e o CPC 48/IFRS 9 – Instrumentos Financeiros – entraram em vigor. Visando facilitar a análise dos dados e garantir a transparência das informações, a Companhia optou por apresentar os dados do comparativo no mesmo período de 2017 (Anexo II), seguindo as orientações dos novos CPCs/ IFRS. Os principais impactos do 1T18 estão descritos abaixo:

- **Serviços:** Anteriormente era realizado o registro da receita de venda, dos impostos incidentes e do custo das vendas. Atualmente são registrados somente a comissão sobre a venda e os impostos incidentes.
- **Operações de sinergias internas de venda (partes relacionadas):** Anteriormente era realizado o registro da receita de venda, dos impostos incidentes e do custo das vendas. Atualmente somente são registrados a comissão sobre a venda e os impostos incidentes.
- **Acordos comerciais com fornecedores:** Anteriormente eram registrados como redutores das despesas com vendas. Atualmente são registrados como redutores do custo de vendas.
- **Descontos condicionais:** Anteriormente eram registrados como despesa financeira. Atualmente são registrados como dedução da receita bruta.

Os dados do 1T18 e 1T17, apresentados ao longo do comentário de desempenho estão em conformidade com as novas normas contábeis. Os dados históricos de 1T12 a 1T16 estão em conformidade com as normas vigentes na época em que foram divulgados.

DESTAQUES 4M18

EFEITO PÁSCOA

Em 2018 a Páscoa ocorreu no dia 1º de abril. Dessa forma, as vendas correspondentes a esse importante evento ficaram concentradas no primeiro trimestre do ano, influenciando positivamente as comparações com o mesmo período do ano passado. Visando facilitar a análise dos dados, antecipamos a variação das principais linhas do resultado no acumulado dos quatro primeiros meses do ano (4M18), conforme a tabela abaixo:

Controladora 4M18*	Var.
Receita Líquida	11,7%
Venda Mesmas Lojas (RL)	8,5%
EBITDA Ajustado	12%

Nos quatro primeiros meses de 2018, o crescimento da receita líquida foi de 11,7% em relação ao mesmo período do ano passado. A receita líquida no conceito “mesmas lojas” cresceu 8,5% no mesmo período. O crescimento estimado do EBITDA ajustado para os quatro primeiros meses do ano foi de 12%.

**As informações apresentadas são estimativas, e portanto sujeitas a variações, na visão controladora, em Reais e de acordo com a Legislação Societária vigente. Destaca-se que estes são apenas alguns dos dados do período em questão.*

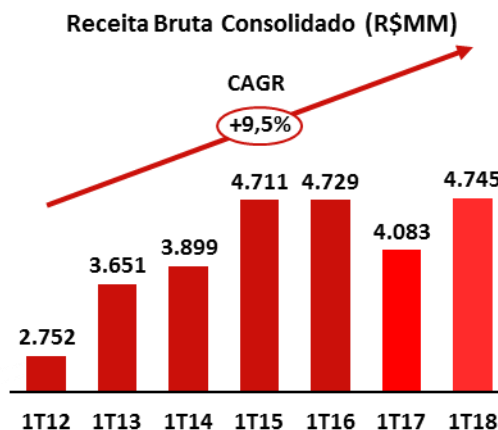
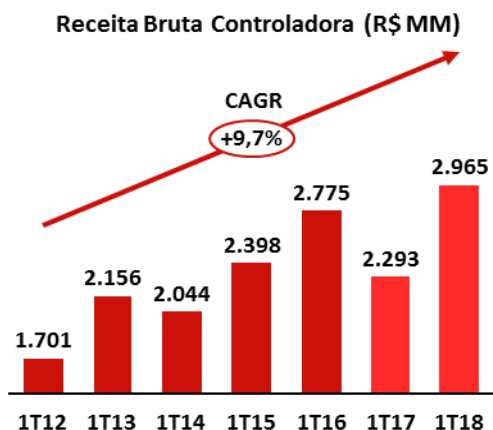
COMENTÁRIOS DO DESEMPENHO OPERACIONAL

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital. No 1T18, o GMV consolidado alcançou R\$ 5,8 bilhões, crescimento de 26,5% em relação ao 1T17.

RECEITA BRUTA

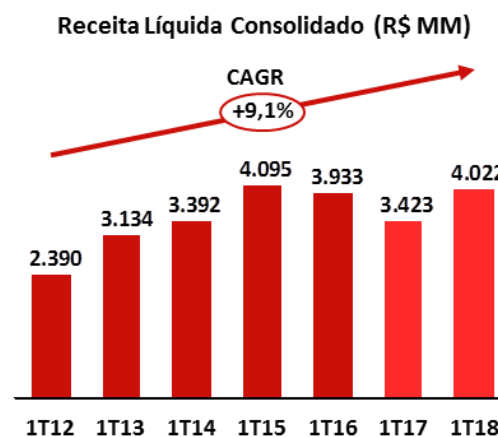
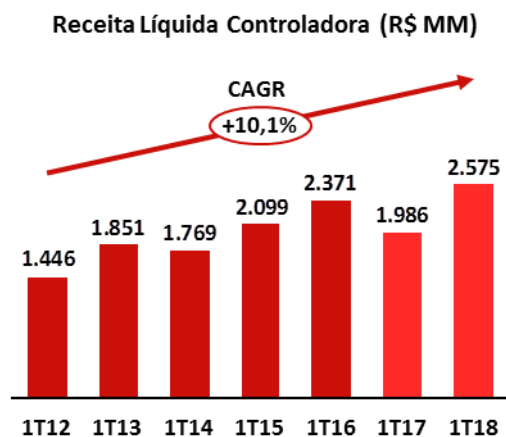
No 1T18, a receita bruta da controladora foi de R\$ 3,0 bilhões, crescimento de 29,3% em relação ao 1T17. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 4,7 bilhões, crescimento de 16,2% em relação ao mesmo período do ano passado.



RECEITA LÍQUIDA

No 1T18, a receita líquida da controladora foi de R\$ 2,6 bilhões, crescimento de 29,6% em relação ao 1T17. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 4,0 bilhões, crescimento de 17,5% em relação ao 1T17.

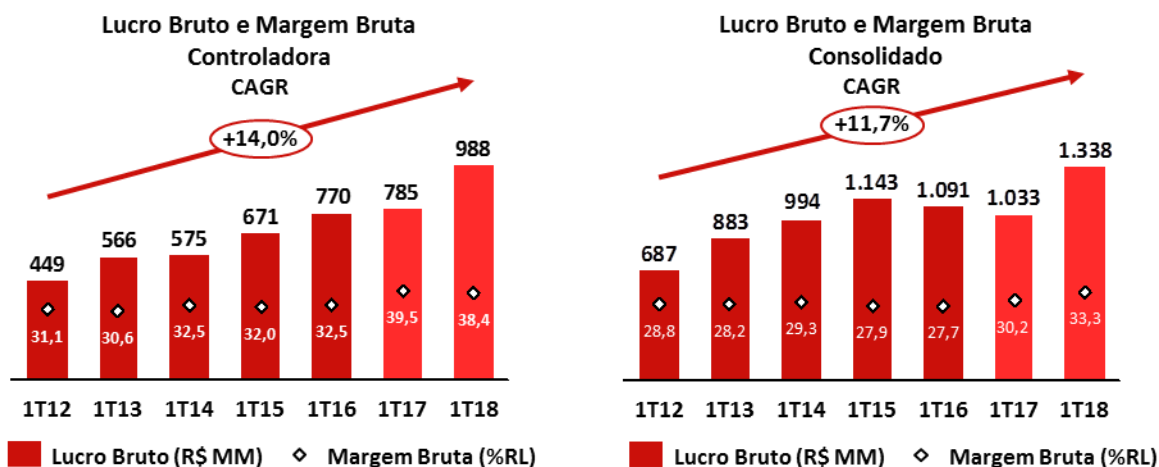
O crescimento da receita líquida no conceito “mesmas lojas” foi de 8,5% no 4M18.



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

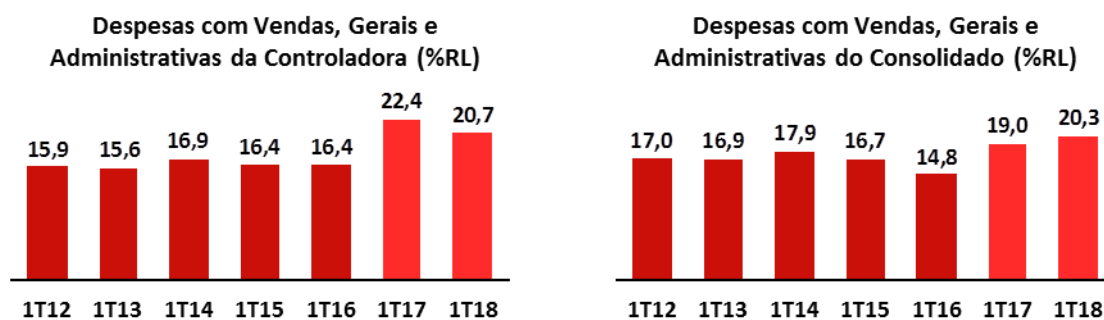
No 1T18, o lucro bruto da controladora totalizou R\$ 987,7 milhões, crescimento de 25,9%, com margem equivalente a 38,4% da receita líquida (RL), variação de -1,1 p.p. em relação ao 1T17. Na visão consolidada, o lucro bruto foi de R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 29,5%, com margem de 33,3% da RL, expansão de 3,1 p.p. em relação ao 1T17.

A variação da margem bruta da controladora decorre do descasamento de datas do evento Páscoa, que em 2018 ocorreu em sua totalidade no primeiro trimestre do ano, enquanto que em 2017 ocorreu majoritariamente no segundo trimestre.



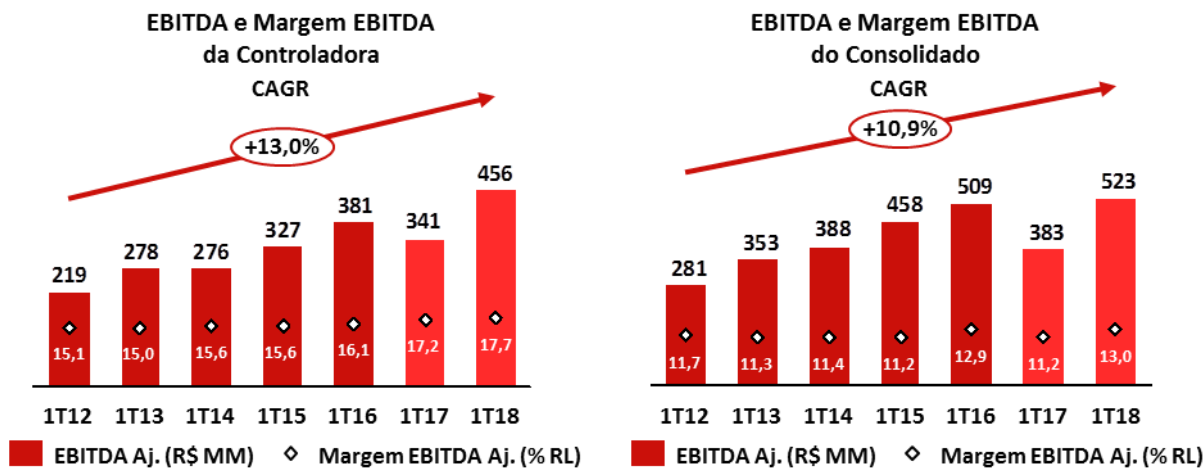
DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1T18, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 531,7 milhões, 20,7% da RL (vs. 22,4% da RL no 1T17). Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 814,4 milhões, o que corresponde a 20,3% da RL.



EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

No 1T18, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 456,0 milhões, crescimento de 33,9%, atingindo uma margem de 17,7% da RL (vs. 17,2% da RL no 1T17). No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 523,3 milhões, atingindo margem de 13,0% da RL, aumento de 1,8 p.p. em relação ao 1T17.



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

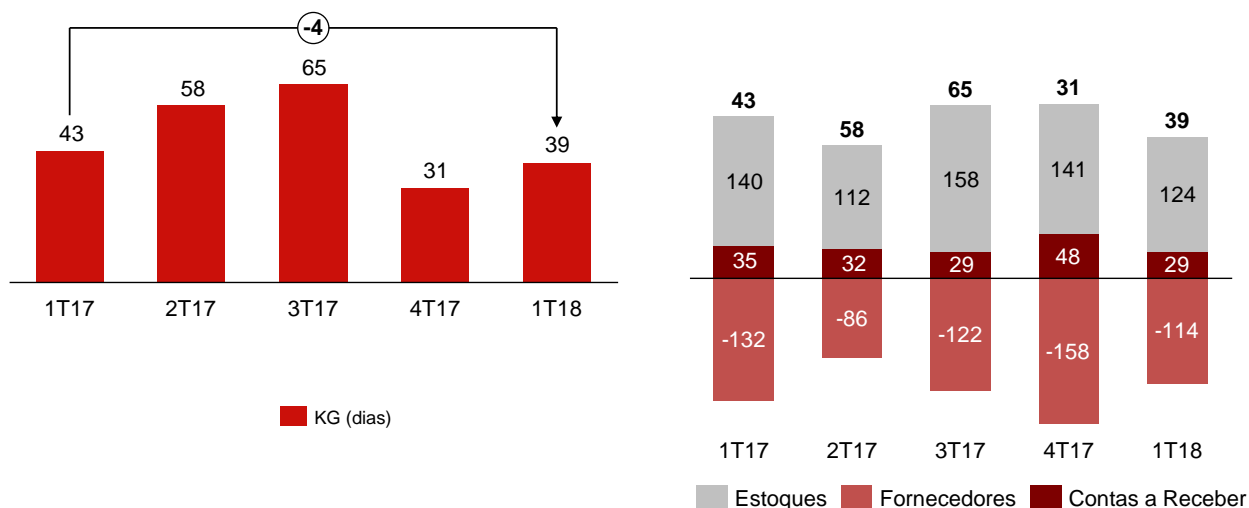
EBITDA (CVM 527/12)

No 1T18, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 456,0 milhões, representando 17,7% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial, o EBITDA seria de R\$ 379,2 milhões no 1T18, representando 14,7% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 523,3 milhões no 1T18, representando 13,0% da RL. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, o EBITDA seria de R\$ 503,7 milhões no 1T18, representando 12,5% da RL.

VARIAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

No 1T18, o capital de giro líquido da controladora foi de 39 dias, representando uma melhora de 4 dias em relação ao 1T17, refletindo uma melhor gestão dos estoques, fruto da busca por um equilíbrio das nossas variáveis comerciais e operacionais.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 204,2 milhões no 1T18, melhora de 36,2% em relação aos R\$ 320,1 milhões registrados no 1T17. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 320,2 milhões no 1T18, melhora de 39,3% em relação aos R\$ 527,7 milhões registrados no 1T17. O resultado financeiro no 1T18 foi impactado positivamente pelas reduções do CDI*.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

OPERAÇÕES FINANCEIRAS

12ª Emissão de Debêntures

Em 03 de maio de 2018 a Companhia realizou a distribuição pública da 12ª emissão de debêntures simples, em série única, em um valor global total de R\$ 1,0 bilhão com vencimento final em abril de 2023. Incidirão juros remuneratórios correspondentes a 116,0% do CDI.

Os recursos captados por meio das debêntures foram utilizados para o alongamento do perfil de endividamento da Companhia, no âmbito da gestão ordinária de seus negócios.

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia reafirma seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

RESULTADO LÍQUIDO

No 1T18, o resultado líquido atingiu R\$ 20,0 milhões (vs. R\$ -132,9 no 1T17).

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	1T18	1T17	Δ %	1T18	1T17	Δ %
EBITDA Ajustado	456,0	340,6	33,9%	523,3	382,7	36,7%
(+) Depreciação / Amortização	(105,4)	(89,5)	17,8%	(211,3)	(180,0)	17,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(204,2)	(320,1)	-36,2%	(320,2)	(527,7)	-39,3%
(+) Equivalência	(68,5)	(105,2)	-34,9%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(8,3)	(6,0)	38,3%	(19,5)	(13,1)	48,9%
(+) Participação Minoritária	-	-	-	43,9	66,9	-34,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(49,6)	47,3	-	3,8	138,3	-97,3%
(=) Resultado Líquido	20,0	(132,9)	-	20,0	(132,9)	-

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/03/2018 foram de R\$ 15.997,3 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 11.291,6 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 4.705,7 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2018	31/03/2017	31/03/2018	31/03/2017
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	802,2	393,9	3.010,0	968,0
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	506,2	-	594,8	-
Debêntures de curto prazo	580,1	1.182,6	580,1	1.182,6
Endividamento de Curto Prazo	1.888,5	1.576,5	4.184,9	2.150,6
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	3.257,9	3.019,6	8.455,6	6.424,8
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	-	475,6	-	1.238,8
Debêntures de longo prazo	3.356,8	2.201,7	3.356,8	2.201,7
Endividamento de Longo Prazo	6.614,7	5.696,9	11.812,4	9.865,3
Endividamento Bruto (1)	8.503,2	7.273,4	15.997,3	12.015,9
Caixas e bancos	2.158,1	709,7	4.783,6	1.228,6
Aplicações financeiras	2.135,7	2.186,2	5.169,2	4.156,2
Aplicações financeiras (BWU)*	275,1	265,9	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.096,9	1.168,9	1.338,8	1.658,7
Disponibilidades Totais (2)	5.665,8	4.330,7	11.291,6	7.043,5
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(2.837,4)	(2.942,7)	(4.705,7)	(4.972,4)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,2	1,4	1,7	2,0
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	906	792	795	770

*Aplicações financeiras da BWU [NE 12(a)(i)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 1,7x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 795 dias em 31/03/2018 (27 meses).

Na controladora, a dívida líquida foi de 1,2x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 906 dias em 31/03/2018 (30 meses).

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas vem sendo tomadas com este objetivo, o que nos permite manter os investimentos no plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/03/2018	31/03/2017	31/03/2018	31/03/2017
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.007,1	1.045,2	4.326,1	3.317,9
Desconto de recebíveis	(506,2)	(475,6)	(3.671,9)	(2.727,3)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	89,8	123,7	89,8	123,7
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	506,2	475,6	594,8	944,4
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.096,9	1.168,9	1.338,8	1.658,7
Ajuste a valor presente	(12,9)	(23,0)	(15,9)	(23,7)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,1)	(2,5)	(36,0)	(28,4)
Outras contas a receber	8,0	7,6	133,7	170,5
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.090,9	1.151,0	1.420,6	1.777,1

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 1T18 e no 1T17 podem ser verificadas na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	1T18	1T17	Var.
À Vista	56%	54%	+2 p.p.
Cartão de Crédito	44%	46%	-2 p.p.

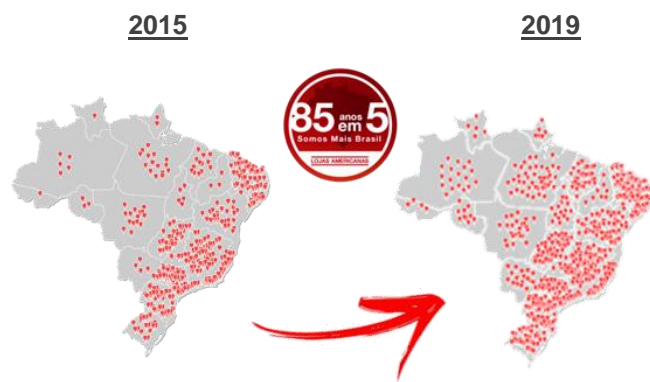
INVESTIMENTOS

No 1T18, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 205,3 milhões. Os investimentos incluem aberturas de novas lojas, reformas da rede de lojas, atualização tecnológica, operações e outros.

O investimento na expansão da rede de lojas é reflexo da aceleração do plano “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”, com o aumento do número de lojas inauguradas e em fase de construção.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	180,8	88%
Tecnologia	23,7	12%
Operações e outros	0,7	0%
Total	205,3	100%

EXPANSÃO



A Lojas Americanas reafirma o compromisso de manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” com o **objetivo de inaugurar 800 novas lojas entre 2015 e 2019**. Acreditamos que existe a possibilidade do nosso varejo físico estar presente em um número muito maior de cidades, considerando que o Brasil possui 5.570 municípios.

No 1T18, inauguramos 14 novas lojas (vs. 7 no 1T17), atingindo 1.320 lojas em 31/03/2018 e alcançando presença em 525 cidades.

Em 2018, até o momento, inauguramos 18 novas lojas, além de já contarmos com mais de 130 contratos assinados ou em fase final de negociação. A atual fase das negociações indica que estamos no caminho correto para concluir com êxito as 200 inaugurações programadas para o ano.

Assim como nos anos anteriores, manteremos a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas no 1T18:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2017		1.306	1.069,6	0,8
Sudeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	6	2,0	0,3
	<i>Conveniência</i>	2	0,2	0,1
Nordeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	2	0,8	0,4
Sul	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	3	1,5	0,5
Norte	<i>Tradicional</i>	1	0,8	0,8
	<i>Express</i>	-	-	-
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	-	-	-
	<i>Express</i>	-	-	-
TOTAL	<i>Tradicional</i>	1	0,8	0,8
	<i>Express</i>	11	4,3	0,4
	<i>Conveniência</i>	2	0,2	0,1
Reforma/Desativação		-	(0,3)	0,3
Em 31/03/2018		1.320	1.074,7	0,8

PLATAFORMA DIGITAL**SOBRE A B2W DIGITAL**

A B2W Digital é líder na América Latina e tem como propósito **CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS EM UMA PLATAFORMA DIGITAL**.

A B2W possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato) e uma operação de *Marketplace* em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos.

A Lojas Americanas é a acionista controladora da **B2W DIGITAL**, com participação de 61,99%. As ações da Companhia são negociadas por meio do código **BTOW3** na **B3**, no segmento **Novo Mercado**, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

DESTAQUES DA B2W DIGITAL (1T18):

- **B2W Digital reduziu em R\$ 668,9 milhões o consumo de caixa no 1T18.** O consumo de caixa no 1T18 totalizou R\$ 477,5 milhões, redução de 58% em relação aos R\$ 1.146,0 milhões registrados no 1T17.
- **B2W Marketplace conectou mais de 2.400 novos sellers no 1T18**, saindo de uma base de 9.700 sellers em dez/17 para mais de 12.100 sellers em mar/18. A base de sellers aumentou em 2,4x do 1T17 para o 1T18 (de 5.000 para 12.100 sellers).
- **B2W Entrega conectou mais de 2.800 sellers no 1T18**, totalizando uma base de 7.700 sellers e representando 64% dos sellers conectados ao Marketplace. Em nov/17, a plataforma foi integrada ao programa de fidelidade (Prime), permitindo que os sellers disponibilizem seus itens para os clientes membros do programa.
- **B2W Marketplace realizou o Seller Day 2018.** O evento, em sua terceira edição, teve como tema “Changes of Tomorrow – Are you ready?” e contou com a presença de mais de 1.500 participantes, incluindo sellers, fornecedores e parceiros estratégicos.
- **B2W Digital disponibilizou 105.000 m² no CD de Itapevi em SP para os sellers do Marketplace.** O serviço de Fulfillment (storage + last mile) não será cobrado até o final de 2018.
- **B2W Marketplace lançou o “Buy Box Split”.** O algoritmo, que define a melhor oferta para o cliente na página do produto, passa a permitir que até 3 ofertas (que apresentem pequenos desvios) se alternem no Buy Box, aumentando as chances dos sellers venderem mais.
- **B2W realizou o soft launch da AME DIGITAL**, a conta de pagamento digital que vai revolucionar a maneira com que as pessoas se relacionam com o dinheiro. Inicialmente, o cliente da AME Digital pode comprar na Americanas.com com muito mais benefícios e também transferir e receber recursos. Tudo de forma prática, moderna e segura. Este novo negócio da B2W terá um *roadmap* de lançamentos de novos serviços e novas funcionalidades ao longo de 2018. A AME DIGITAL é uma iniciativa da IF – Inovação e Futuro, que tem como missão criar e acelerar negócios disruptivos.

Para mais informações sobre a B2W Digital, [clique aqui](#).

PROMOTORA DE PRODUTOS FINANCEIROS E SERVIÇOS: +AQUI



A +AQUI é responsável pela gestão e promoção de produtos financeiros e serviços na Lojas Americanas, e vem apresentando rápido crescimento e significativa evolução em seu plano estratégico.

Com o objetivo de “realizar sonhos” e atender as necessidades de consumo das pessoas, nossa premissa é disponibilizar crédito, proteger seu patrimônio e superar as expectativas com um atendimento de excelência. A +AQUI está presente em 320 Lojas Americanas, somando mais de 166 cidades, em 17 estados do país e o Distrito Federal.

A intenção da +AQUI é oferecer serviços aos clientes por meio de parcerias com empresas especializadas que são destaques em seus setores de atuação, tais como BradesCard, Grupo Segurador BB/Mapfre, Banco CBSS, Portocred, Getnet, Claro, Serasa e a Blackhawk Networks. A promotora é responsável pela oferta dos produtos, gestão da força de vendas e atendimento aos clientes, enquanto os parceiros são responsáveis pela gestão da carteira, *funding*, elaboração das políticas de crédito e gestão dos riscos inerentes às carteiras de crédito, seguros e prestação de seus serviços.

A +AQUI atua em duas verticais estratégicas de produtos financeiros e serviços: i) Venda assistida e; ii) Autosserviço. Na frente de venda assistida, os clientes encontram em determinadas lojas um posto de atendimento especializado em produtos financeiros e serviços, como cartão de crédito e empréstimo pessoal. Na frente de autosserviço, o portfólio de produtos como vales-presente, cartões pré-pagos de conteúdo digital e serviços de assistência técnica e instalação, pode ser encontrado em áreas específicas em todas as lojas.

DESTAQUES DO 1T18

A +AQUI influenciou positivamente o resultado da Lojas Americanas, agregando produtos financeiros e serviços ao extenso portfólio disponível nas lojas. Ao longo do 1T18 foram ofertados produtos financeiros e serviços para mais de 700 mil pessoas nas 320 lojas que possuem o diferencial da +AQUI.

Destacamos os serviços:

- i. **Plano Controle:** A +AQUI oferece o Plano Controle da Claro, que tem como objetivo atender quem não quer surpresa na conta de celular. O cliente paga um valor fixo todo mês e tem acesso a ligações, internet e outros serviços disponíveis pela Claro, ou seja, o plano ideal para quem quer aproveitar sabendo quanto vai pagar no fim do mês.
- ii. **Consulta Serasa:** A consulta a CPFs (próprios e de terceiros) e CNPJs é um novo serviço oferecido pela +AQUI. Foi iniciada também a oferta de planos antifraude, que permitem que os clientes monitorem seus CPFs e sejam informados no caso de consultas ou alteração de seus cadastros.
- iii. **Empréstimo pessoal Portocred:** Com o objetivo de aumentar as opções de crédito, a + AQUI iniciou uma nova parceria para oferta de empréstimo pessoal.

No 1T18, a +AQUI alcançou **1,6 milhão de cartões Lojas Americanas** emitidos, além de ter gerado um aumento de 47% nas transações vs. 1T17.

Para 2018, a Lojas Americanas segue entusiasmada com as oportunidades que se apresentam com a evolução da +AQUI. Ao longo do ano manteremos o foco para o aumento de produtividade das lojas e na ampliação e diversificação do portfólio de produtos financeiros e serviços.

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

Por ser um negócio diferenciado e com grande potencial, nos últimos meses desenvolvemos uma nova marca para as lojas de conveniência: a **Local**. O objetivo é ter uma identidade própria e, ao mesmo tempo, capturar o valor da marca Lojas Americanas.

A **Local** surge com uma proposta de valor centrada na proximidade, alinhada com a estratégia de dominação do modelo e com a capacidade de se adequar à localidade em que a loja está inserida. As lojas já existentes terão seus letreiros convertidos nos próximos três meses.



Após a definição do conceito, da nova marca e considerando os resultados alcançados, anunciamos o início do *roll out* do modelo com a abertura de 30 novas lojas **Local** em 2018. A capacidade de execução aliada ao foco no crescimento sustentável nos deixam confiantes e engajados para capturar as grandes oportunidades de crescimento e geração de valor do modelo.

Atualmente temos 9 lojas na cidade do Rio de Janeiro, todas entre os bairros de Copacabana e Centro. Seguimos a estratégia de dominação das localidades e criamos um espaço no qual pretendemos atender às necessidades da população local, oferecendo uma nova opção de conveniência.

“Qualidade, variedade e praticidade”



Esse é um modelo novo de loja, diferenciado, flexível, com *mix* de produtos cuidadosamente selecionados e voltado inteiramente para a satisfação dos nossos clientes. Ao longo de 2017, realizamos uma série de experimentos, aperfeiçoamos rotinas e processos existentes em nossa cadeia de suprimentos, usando a metodologia do *Design Thinking*. Garantimos a pronta entrega e reposição de itens nas lojas e, em conjunto com a solução completa de serviços da LET’S, seguiremos evoluindo na eficiência do abastecimento.

As lojas de conveniência possuem cerca de 100 m² de área de vendas e horário estendido de atendimento, das 7 às 23 horas, oferecendo preços competitivos e um *mix* de produtos voltados para conveniência alimentar, com destaque para laticínios, sanduíches, salgados, alimentos pré-preparados e congelados, cafés, cervejas, vinhos, refrigerantes, água e sucos. Cerca de 80% do sortimento do formato é representado por alimentos e bebidas e aproximadamente 20% pelo sortimento complementar tradicionalmente encontrado nas Lojas Americanas, trazendo um equilíbrio entre importantes variáveis comerciais como venda e margem.

O perfil de compras dos clientes das lojas de conveniência é de alta frequência. Em determinadas categorias, com apenas 9 lojas, já foi possível alcançar resultados de vendas expressivos e surpreendentes, considerando a venda total das lojas.

MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas possui 15 marcas próprias, que oferecem produtos de qualidade, a preços justos em diversas categorias como alimentos, guloseimas, utilidades domésticas, vestuário, papelaria, brinquedos, entre outros.

O 1º trimestre de 2018 foi marcado por diversos lançamentos que tiveram participação importante na venda dos principais eventos da Companhia. O primeiro grande evento foi o Volta às Aulas, importante para as marcas School Basics e Office Basics. Com um sortimento amplo de produtos, o cliente teve à sua disposição excelentes opções nas categorias de mochilas, cadernos, material de papelaria, agendas, entre outros.

Em seguida, tivemos o Carnaval, com forte presença da marca Brink+, com acessórios e fantasias para os foliões. A Basic+ desenvolveu camisetas com estampas exclusivas para a folia, com frases divertidas para todos os gostos.

Na marca própria Leven, lançamos mini cookies de granola e snacks integrais multigrãos, mas a grande aposta foi o lançamento da água Leven, disponível nas versões 510 ml (com e sem gás) e 1 litro (sem gás). Ainda na linha de bebidas, lançamos os sucos nas embalagens de 200 ml e 1 litro nos sabores maracujá, pêssego, laranja e uva para cada vez mais oferecer aos clientes produtos de qualidade em todos os segmentos.

Finalizando o trimestre, tivemos o grande evento que foi a Páscoa. Dessa vez, a marca própria protagonista foi a D’elicce, com grande destaque para os ovos licenciados com brindes incríveis que encantaram o público infantil. Além disso, desenvolvemos ovos para o público adulto, mini ovos, bolos de páscoa e lata de biscoito amanteigado visando diversificar a oferta de produtos na Maior Páscoa do Mundo.

LET’S – LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

LET’S Plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W. A LET’S está construindo um modelo flexível de *fulfillment (Flexible Fulfillment Platform)* com o objetivo de maximizar as competências de cada uma das companhias para capturar todas as oportunidades da operação multiplataforma. Nesse sentido, diversas iniciativas já estão em curso, incluindo a aceleração de importantes frentes O2O (*Online to Offline*):

- **Lojas Americanas no B2W Marketplace:** No 4T17, a Lojas Americanas foi conectada ao Marketplace da B2W, disponibilizando seus produtos para entrega nos estados do RJ, SP e MG. Até o final de 2018, a iniciativa será ampliada para todos os estados do Brasil.
- **Entrega em Loja (*Click and Collect*):** Atualmente está disponível em 400 Lojas Americanas para entregas de produtos do 1P e será expandida para 800 lojas até o final do ano, incluindo o sortimento dos sellers conectados ao B2W Entrega. Desta forma, o modelo será a única operação de *Click and Collect* com presença em todos os estados do Brasil.
- **Cada Loja um Seller:** A iniciativa possibilita que qualquer loja física seja um seller no Marketplace da B2W, com retirada do produto (estoque da loja) em até 1 hora após a compra online. Ao longo de 2018, todas as atuais 1.320 Lojas Americanas, e mais as que serão abertas até o final do ano, estarão conectadas ao programa.
- **B2W Entrega - Drop off:** Até o final de 2018, o B2W Entrega disponibilizará um novo modelo de coleta de pedidos para os sellers do Marketplace, que poderão postar seus produtos nas Lojas Americanas.

AME DIGITAL

Um importante destaque do trimestre foi o *soft launch* da AME DIGITAL (AME), a conta de pagamento digital que vai revolucionar a maneira com que as pessoas se relacionam com o dinheiro. Inicialmente, o cliente da AME Digital pode comprar na Americanas.com com muito mais benefícios, além de transferir e receber recursos.



Este novo negócio é uma iniciativa da IF – Inovação e Futuro, que tem como missão criar e acelerar negócios disruptivos. A AME Digital é parte importante no processo de consolidação da B2W como uma plataforma digital que conecta pessoas, negócios, produtos e serviços, sempre com o objetivo de melhor atender os clientes e criar valor para os acionistas.

DIGITAL LAB



Com o objetivo de fomentar a pesquisa, executar experimentos e encontrar soluções para os desafios atuais e futuros da Companhia, além de atrair e desenvolver talentos, criamos um laboratório de pesquisa na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ).

Em 2016, demos início ao Projeto Pricing que se destina à realização de pesquisas em análise estatística de dados, métodos quantitativos e interferência casual. Desde a sua criação, o projeto vem gerando conteúdo necessário para a implementação da precificação dinâmica e tecnologia de previsões de demanda. A iniciativa traz soluções sistêmicas através do uso intensivo de tecnologia e do fomento do espírito empreendedor.

Pricing

Para intermediar o programa de cooperação entre a PUC-RJ e o departamento comercial da Lojas Americanas, a Companhia criou uma área responsável, fazendo com que as soluções encontradas se tornem práticas e tragam resultados mensuráveis para a companhia.

Dentro do projeto, seguimos cinco passos que permeiam a seleção do departamento a ser estudado: 1) levantamento de estatísticas descritivas; 2) criação de algoritmos; 3) execução de experimentos de elasticidades – preço por item e região; 4) levantamento dos efeitos de promoções; 5) marketing para a maximização de receita ou de lucro.

Guloseimas foi a primeira linha escolhida para ser estudada. Para isso, foram desenvolvidos experimentos de preços por região e efeitos de promoção/marketing nas lojas (teste vs. controle), avaliamos os efeitos cruzados das mudanças de preço nos principais itens substitutos e fizemos diagnósticos de preços da concorrência. Através do uso da econometria e do *big data* foram definidos modelos que estabelecem o comportamento dos itens nas lojas e, assim, identificamos os preços competitivos dos itens para maximizar lucro ou receita e obtivemos como primeiros resultados incrementos de volume e margens. Dando continuidade ao projeto, iniciamos a modelagem de precificação da categoria de áudio e vídeo.

O próximo desafio é expandir o projeto para novas linhas, onde pretende-se manter o escopo do projeto inicial e ampliar o foco dos estudos para um melhor entendimento dos efeitos de demanda cruzada de itens e a análise de desempenho e posicionamento de preços por região entre a Lojas Americanas e os concorrentes.

Laboratório Loja

Ainda no escopo do laboratório de pesquisa da PUC-RJ, criamos um projeto para a implantação de uma Loja Laboratório no campus da PUC-RJ. Trata-se de uma matéria multidisciplinar disponível como eletiva para alunos de graduação e mestrado e, em seguida, inaugurar e operar uma loja, que servirá como laboratório e será desenvolvida por meio de cooperação técnica entre Lojas Americanas e PUC-RJ, envolvendo pesquisa, ensino e prática. O projeto abrange alunos e professores de diversos departamentos da universidade como Arquitetura, Engenharia, Economia, Administração e Design em conjunto com a equipe da Lojas Americanas.

A disciplina teve início em março e cada aula funciona em formato de workshop. Os desafios dizem respeito ao modelo e estrutura arquitetônica da loja, novos processos operacionais e novas tecnologias. Além disso, o objetivo da matéria é ainda fomentar ideias que visam melhorar a experiência em loja, criando espaços diferenciados capazes de proporcionar vantagens aos nossos clientes.

APP AMERICANAS.COM**TEM O APP TEM DESCONTO**

A área de ofertas da Lojas Americanas no aplicativo da Americanas.com apresentou uma forte expansão de utilização pelos clientes nas mais de 1.300 lojas. Após 7 meses de operação, os descontos oferecidos já foram acessados mais de 6 milhões de vezes, atendendo a uma variedade de demandas de consumo dentro das lojas e reduzindo a necessidade de remarcações. Durante esse período lançamos a nova comunicação visual dentro do aplicativo, bem como, dentro de grandes lojas, a fim de divulgar essa nova frente de descontos.

Todas as propostas de campanhas de descontos são elaboradas com base na utilização de ferramentas de *Big Data* que geram *insights* para a negociação mais assertiva com os fornecedores. Desta forma, conseguimos oferecer os melhores descontos de forma direcionada aos clientes.

MÍDIAS SOCIAIS

A Lojas Americanas continua crescendo sua presença no mundo digital. Alcançamos recentemente o expressivo número de 2 milhões de seguidores no Instagram, e no Facebook estamos próximos de alcançar a marca de 11 milhões de seguidores. Atualmente estamos entre as 50 maiores páginas do Brasil no Facebook, sendo a primeira varejista. Estamos entre os 5 maiores varejistas físicos e as Top 100 marcas do mundo.

Acreditamos que, com o fortalecimento da nossa presença nas redes sociais, ampliamos o contato com nossos clientes, aumentamos a divulgação do sortimento, das ofertas e das novidades. Dessa forma, criamos estratégias de amplo alcance e interação com o cliente, que integram a cultura digital ao nosso modelo de vendas, visando expandir a crescente base de dados e ampliar o conhecimento sobre o consumidor.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe em ações que aprimoram seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e otimização de processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçam o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos recebidos no 1º trimestre de 2018, os destaques foram:

Os Poderosos do Varejo Global – Deloitte

A Lojas Americanas é a única marca brasileira a figurar no ranking internacional da consultoria Deloitte, que identificou as 250 maiores empresas do varejo global. Além disso, a Companhia alcançou a 5ª colocação entre empresas da América Latina. O ranking é elaborado com base nas receitas de varejo para o ano fiscal de 2016, por pesquisas nos relatórios anuais das companhias e análises da Deloitte.

Reputation Pulse – Reputation Institute

Pelo quarto ano consecutivo, Lojas Americanas foi classificada como a empresa de varejo brasileira com a melhor reputação. No início de cada ano, o Reputation Institute pesquisa a reputação de milhares de empresas em todo o mundo, gerando um robusto banco de dados e viabilizando análises setoriais que fazem parte da estratégia de centenas de clientes e parceiros. No Brasil, mais de 300 empresas são pesquisadas, com resultados que reforçam a importância da boa gestão da reputação para a influenciar a percepção dos públicos sobre as organizações.

Os Mais Amados do Rio - Veja RJ

Em parceria com a MindMiners, a Veja Rio publicou, pela primeira vez, a pesquisa "Os Mais Amados do Rio", entrevistando mais de 1.700 consumidores sobre as marcas mais queridas dos cariocas. A Lojas Americanas alcançou o 1º lugar na categoria Loja de Eletrodoméstico.

RA 1000

A Lojas Americanas S.A. mantém o Selo RA 1000, criado pelo site de registro de reclamações, Reclame Aqui, com o objetivo de premiar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento aos clientes. A Companhia recebeu o selo por possuir excelentes índices de Resposta, Solução e Avaliações de clientes e reflete o seu compromisso em atender os seus clientes com excelência.

SUSTENTABILIDADE

Pelo quarto ano consecutivo, a Lojas Americanas conquistou o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, e conquistou, mais uma vez, a Certificação Selo Verde do Prêmio Socioambiental Chico Mendes, concedido pelo Instituto Chico Mendes.

Para 2018, o investimento social privado da Companhia em organizações do terceiro setor, assim como o plano estratégico de sustentabilidade, está sendo definido de acordo com a Agenda 2030 da ONU Brasil, que tem como diretrizes os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Fortalecendo o compromisso da Companhia com a ética, foi aprovado pelo Conselho de Administração em março de 2018 a atualização do Código de Ética e Conduta e da Política de Compliance e Combate à Corrupção da Companhia, desenvolvidos e revisados por um grupo de trabalho multidisciplinar ao longo de 2017. Para 2018, a Companhia tem como meta disseminar o conceito do código, assim como da política, a partir de um programa estruturado de comunicação e treinamento. O projeto será conduzido pela alta liderança e o objetivo é alcançar todos associados e

stakeholders.

Refirmando ainda o seu compromisso público com o tema, em abril de 2018 a Lojas Americanas passou a ser signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Anticorrupção, iniciativa desenvolvida pelo Instituto Ethos, que tem por objetivo unir empresas e promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.



Dando continuidade ao apoio à cultura, a Companhia manterá o patrocínio ao projeto Livros nas Praças, pelo 5º ano consecutivo, levando literatura gratuita e acessível a 10 comunidades em situação de vulnerabilidade da capital fluminense, assim como expandindo sua atuação para São Paulo.

CONSIDERAÇÕES GERAIS**SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televendas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.000 metros quadrados de área de vendas, reposição automática de estoques e sortimento de 60.000 itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística just-in-time e sortimento de 15.000 itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. Adicionalmente, a Companhia está desenvolvendo o novo modelo de loja de conveniência com mix de produtos voltados para conveniência alimentar. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Em 31/03/2018, as 1.320 lojas – 816 no formato Tradicional, 495 no formato Express e 9 no formato conveniência – tem espaço equivalente a 1.074,7 mil metros quadrados de área de vendas. Elas estão presentes em 525 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 53,4% na região Sudeste, 19,5% no Sul/Centro-Oeste e 27,1% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **B3** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a plataforma múltipla e complementar de vendas da Companhia, [clique aqui](#).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Ainda, a Companhia aprovou em Assembleia Geral Extraordinária, no dia 17 de agosto de 2017, a proposta de migração para o segmento especial de listagem do Nível 1 de Governança Corporativa.

A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por quatro membros, sendo dois indicados pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestre findo em 31 de Março			Consolidado Trimestre findo em 31 de Março		
	<u>1T18</u>	<u>1T17</u> Reapresentado	<u>Variação</u>	<u>1T18</u>	<u>1T17</u> Reapresentado	<u>Variação</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)				6.038,0	4.774,2	26,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.964,6	2.292,9	29,3%	4.744,9	4.082,7	16,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(389,9)	(306,9)	27,0%	(723,2)	(660,0)	9,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.574,7	1.986,0	29,6%	4.021,7	3.422,7	17,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.587,0)	(1.201,4)	32,1%	(2.684,0)	(2.390,0)	12,3%
Lucro Bruto	987,7	784,6	25,9%	1.337,7	1.032,7	29,5%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,4%	39,5%	-1,1 p.p.	33,3%	30,2%	+3,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(637,1)	(533,5)	19,4%	(1.025,7)	(830,0)	23,6%
Com vendas	(504,6)	(421,6)	19,7%	(751,1)	(608,2)	23,5%
Gerais e administrativas	(27,1)	(22,4)	21,0%	(63,3)	(41,8)	51,4%
Depreciação e amortização	(105,4)	(89,5)	17,8%	(211,3)	(180,0)	17,4%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	350,6	251,1	39,6%	312,0	202,7	53,9%
Resultado Financeiro Líquido	(204,2)	(320,1)	-36,2%	(320,2)	(527,7)	-39,3%
Equivalência patrimonial	(68,5)	(105,2)	-34,9%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(8,3)	(6,0)	38,3%	(19,5)	(13,1)	48,9%
Participação minoritária	-	-	-	43,9	66,9	-34,4%
Imposto de renda e contribuição social	(49,6)	47,3	-	3,8	138,3	-97,3%
Resultado Líquido	20,0	(132,9)	-	20,0	(132,9)	-
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,8%	-6,7%	+7,5 p.p.	0,5%	-3,9%	+4,4 p.p.
EBITDA Ajustado	456,0	340,6	33,9%	523,3	382,7	36,7%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,7%	17,2%	+0,5 p.p.	13,0%	11,2%	+1,8 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS (COMPARATIVO ANTIGO E NOVO MODELO)

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestre findo em 31 de Março			Consolidado Trimestre findo em 31 de Março		
	<u>1T17</u>	<u>Ajustes</u>	<u>1T17</u>	<u>1T17</u>	<u>Ajustes</u>	<u>1T17</u>
	Reapresentado			Reapresentado		
Gross Merchandise Volume (GMV)				4.774,2	(156,6)	4.930,8
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.292,9	(148,3)	2.441,2	4.082,7	(156,6)	4.239,3
Impostos sobre vendas e serviços	(306,9)	22,3	(329,2)	(660,0)	8,8	(668,8)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.986,0	(126,0)	2.112,0	3.422,7	(147,8)	3.570,5
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.201,4)	181,5	(1.382,9)	(2.390,0)	136,6	(2.526,6)
Lucro Bruto	784,6	55,5	729,1	1.032,7	(11,2)	1.043,9
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	39,5%	+5,0 p.p.	34,5%	30,2%	+1,0 p.p.	29,2%
Receitas (Despesas) Operacionais	(533,5)	(55,5)	(478,0)	(830,0)	(55,5)	(774,5)
Com vendas	(421,6)	(55,5)	(366,1)	(608,2)	(55,5)	(552,7)
Gerais e administrativas	(22,4)	-	(22,4)	(41,8)	-	(41,8)
Depreciação e amortização	(89,5)	-	(89,5)	(180,0)	-	(180,0)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	251,1	-	251,1	202,7	(66,7)	269,4
Resultado Financeiro Líquido	(320,1)	-	(320,1)	(527,7)	66,7	(594,4)
Equivalência patrimonial	(105,2)	-	(105,2)	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(6,0)	-	(6,0)	(13,1)	-	(13,1)
Participação minoritária	-	-	-	66,9	-	66,9
Imposto de renda e contribuição social	47,3	-	47,3	138,3	-	138,3
Resultado Líquido	(132,9)	-	(132,9)	(132,9)	-	(132,9)
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-6,7%	-0,4 p.p.	-6,3%	-3,9%	-0,2 p.p.	-3,7%
EBITDA Ajustado	340,6	-	340,6	382,7	(66,7)	449,4
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,2%	+1,1 p.p.	16,1%	11,2%	-1,4 p.p.	12,6%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2018	31/12/2017	31/03/2018	31/12/2017
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	2.158,1	2.029,2	4.783,6	3.567,5
Títulos e valores mobiliários	2.135,7	3.015,8	5.169,2	6.517,5
Contas a receber de clientes	1.090,9	1.562,3	1.420,6	1.977,9
Estoques	2.253,7	2.400,9	3.307,2	3.608,5
Impostos a recuperar	352,3	408,9	835,0	811,1
Dividendos a receber	-	4,0	-	-
Despesas antecipadas	50,5	23,7	83,8	59,8
Outros circulantes	478,9	577,8	1.016,8	1.062,4
Total do Ativo Circulante	8.520,1	10.022,6	16.616,2	17.604,7
NÃO CIRCULANTE				
Contas a receber partes relacionadas	319,0	324,4	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	48,1	47,7	48,1	47,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35,8	49,9	1.057,1	1.012,0
Depósitos judiciais	294,4	279,8	356,9	335,2
Impostos a recuperar	261,8	288,7	1.412,9	1.430,9
Outros não Circulantes	-	-	73,6	73,6
Investimentos	3.123,2	3.188,9	-	-
Imobilizado	2.909,1	2.810,8	3.368,6	3.283,0
Intangível	384,2	387,6	3.729,6	3.749,3
Total do Ativo Não Circulante	7.375,6	7.377,8	10.046,8	9.931,7
TOTAL DO ATIVO	15.895,7	17.400,4	26.663,0	27.536,4
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.071,4	2.699,3	3.401,3	4.466,6
Empréstimos e financiamentos	1.308,4	1.120,9	3.604,8	3.096,5
Debêntures	580,1	1.048,9	580,1	1.048,9
Salários e encargos trabalhistas	88,3	80,3	141,4	133,2
Impostos, taxas e contribuições	92,0	116,5	130,7	167,9
Imposto de renda e contribuição social correntes	35,4	125,2	40,8	131,3
Dividendos e participações propostos	101,7	101,7	101,7	101,7
Provisão para contingências	22,9	26,7	22,9	26,7
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	19,3	19,2
Outros circulantes	174,3	200,2	422,6	463,1
Total do Passivo Circulante	4.474,5	5.519,7	8.465,6	9.655,1
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	94,9	196,0	-	-
Empréstimos e financiamentos	3.257,9	3.646,2	8.455,6	8.124,3
Debêntures	3.356,8	3.355,1	3.356,8	3.355,1
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Provisão para contingências	56,1	59,9	267,3	269,6
Provisão para perda com investimento	1,6	1,8	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	8,9	9,2
Outros não circulantes	-	-	12,3	16,5
Total do Passivo Não Circulante	6.767,3	7.259,0	12.101,2	11.775,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	3.926,5	3.926,5	3.926,5	3.926,5
Reservas de capital	127,8	116,1	127,8	116,1
Ágio em transações do capital	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)
Reservas de lucros	605,2	605,2	605,2	605,2
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Ajuste de avaliação patrimonial	26,9	26,4	26,9	26,4
Lucro/Prejuízo do Período	20,0	-	20,0	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.442,3	1.484,6
Total do Patrimônio Líquido	4.653,9	4.621,7	6.096,2	6.106,3
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.895,7	17.400,4	26.663,0	27.536,4

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO IV – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/03/2018	31/03/2017	31/03/2018	31/03/2017
Lucro Líquido/ Prejuízo do Trimestre	20,0	(132,9)	(23,9)	(199,8)
Ajustes ao Lucro Líquido:				
Depreciação e amortização	105,4	89,5	212,0	180,8
Valor residual do ativo imobilizado baixado	5,0	4,2	5,0	4,2
Participações em controladas	68,5	105,2	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	35,4	-	41,2	7,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	14,1	(47,3)	(45,1)	(145,5)
Juros sobre demais créditos e débitos	1,4	(0,4)	2,1	(0,4)
Juros e variações sobre financiamentos	159,5	243,2	301,3	409,7
Constituição de provisão para contingências	-	-	1,7	6,8
Reversão de provisão para contingências	(2,6)	-	(3,5)	-
Pagamento baseado em ações	9,1	6,1	11,7	11,6
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito	-	0,4	0,6	(0,1)
Provisão para perdas nos estoques	(15,6)	1,9	(15,8)	0,8
Outros	0,5	33,7	14,0	53,0
Lucro Líquido Ajustado	400,7	303,6	501,3	328,4
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	476,9	299,1	560,6	364,8
Estoques	184,4	(122,9)	335,5	163,2
Impostos a recuperar	83,4	36,1	(6,0)	37,6
Despesas antecipadas	(32,6)	(28,3)	(27,8)	(22,9)
Depósitos judiciais	(14,6)	0,1	(21,8)	(1,2)
Demais contas a receber	99,0	(124,3)	45,6	(171,1)
	796,5	59,8	886,1	370,4
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(647,6)	(340,0)	(1.094,7)	(1.289,3)
Salários e encargos trabalhistas	8,0	6,8	8,2	2,1
Impostos, taxas e contribuições	(26,9)	(24,2)	(40,5)	(68,0)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(125,2)	(116,9)	(131,7)	(122,4)
Pagamento de contingências	(6,6)	(13,1)	(6,6)	(16,1)
Operações com partes relacionadas	(95,6)	(15,5)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(132,6)	(230,2)	(227,0)	(344,7)
Demais contas a pagar	(25,8)	(97,8)	(43,0)	(197,4)
	(1.052,3)	(830,9)	(1.535,3)	(2.035,8)
Caixa Líquido Aplicado Atividades Operacionais	144,9	(467,5)	(147,9)	(1.337,0)
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	880,1	(170,3)	1.348,3	(317,3)
Investimentos em controladas	-	(752,2)	-	-
Imobilizado	(188,4)	(201,9)	(190,5)	(203,5)
Intangível	(16,9)	(32,0)	(92,2)	(96,1)
Dividendos recebidos	4,0	4,8	-	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	678,8	(1.151,6)	1.065,6	(616,9)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	-	15,6	1.000,0	836,5
Pagamento de principal	(194,9)	(292,2)	(201,8)	(489,7)
	(194,9)	(276,6)	798,2	346,8
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	-	-	-	-
Pagamento de principal	(500,0)	-	(500,0)	-
	(500,0)	-	(500,0)	-
Contas a receber plano de ações	0,1	-	0,1	-
Ágio em transações de ações de controlada	-	-	-	-
Aumento de capital	-	2.312,2	-	2.312,2
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(694,8)	2.035,6	298,3	2.659,0
Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa	128,9	416,5	1.216,0	705,1
Caixa e equivalente de caixa no início do trimestre	2.029,2	293,2	3.567,5	523,4
Caixa e equivalente de caixa no final do trimestre	2.158,1	709,7	4.783,5	1.228,5
Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa	128,9	416,5	1.216,0	705,1

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

ANEXO V – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o resultado consolidado ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas:

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestre findo em 31 de Março			Consolidado Trimestre findo em 31 de Março		
	1T18	1T17 Reapresentado	Variação	1T18	1T17 Reapresentado	Variação
	Gross Merchandise Volume (GMV)				6.038,0	4.774,2
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.964,6	2.292,9	29,3%	4.744,9	4.082,7	16,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(389,9)	(306,9)	27,0%	(723,2)	(660,0)	9,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.574,7	1.986,0	29,6%	4.021,7	3.422,7	17,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.587,0)	(1.201,4)	32,1%	(2.638,6)	(2.334,1)	13,0%
Lucro Bruto	987,7	784,6	25,9%	1.383,1	1.088,6	27,1%
Margem Bruta (% RL)	38,4%	39,5%	-1,1 p.p.	33,3%	30,2%	+3,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(637,1)	(533,5)	19,4%	(1.071,1)	(885,9)	20,9%
Com vendas	(504,6)	(421,6)	19,7%	(796,5)	(664,1)	19,9%
Gerais e administrativas	(27,1)	(22,4)	21,0%	(63,3)	(41,8)	51,4%
Depreciação e amortização	(105,4)	(89,5)	17,8%	(211,3)	(180,0)	17,4%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	350,6	251,1	39,6%	312,0	202,7	53,9%
Resultado Financeiro Líquido	(204,2)	(320,1)	-36,2%	(320,2)	(527,7)	-39,3%
Equivalência patrimonial	(68,5)	(105,2)	-34,9%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais*	(8,3)	(6,0)	38,3%	(19,5)	(13,1)	48,9%
Participação minoritária	-	-	-	43,9	66,9	-34,4%
Imposto de renda e contribuição social	(49,6)	47,3	-	3,8	138,3	-97,3%
Resultado Líquido	20,0	(132,9)	-	20,0	(132,9)	-
Margem Líquida (% RL)	0,8%	-6,7%	+7,5 p.p.	0,5%	-3,9%	+4,4 p.p.
EBITDA Ajustado	456,0	340,6	33,9%	523,3	382,7	36,7%
Margem EBITDA Ajustada (% RL)	17,7%	17,2%	+0,5 p.p.	13,0%	11,2%	+1,8 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/03/2017	1.132	981 mil m²	20.898
Abertas	16		
Transferidas/Desativadas	-3		
30/06/2017	1.145	987 mil m²	20.704
Abertas	38		
Transferidas/Desativadas	-3		
30/09/2017	1.180	1.006 mil m²	21.195
Abertas	134		
Transferidas/Desativadas	-8		
31/12/2017	1.306	1.070 mil m²	23.125
Abertas	14		
Transferidas/Desativadas	0		
31/03/2018	1.320	1.075 mil m²	23.030

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS

LOJAS AMERICANAS

**Agenda de Divulgação
Earnings Schedule**

Eventos 1T18

Divulgação de Resultados

10 de maio de 2018
(quinta-feira)
(Após o fechamento da B3)

**Teleconferência com Webcast
(Em Português - tradução
simultânea para Inglês)**

11 de maio de 2018
(sexta-feira)
14h30 (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou
+55 (11) 2820-4001
Código: LASA

Link para Webcast
<http://ri.lasa.com.br/webcast1T18>

Replay: Até 17 de maio de 2018

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012
Código: 144102#

Palestrante:
Carlos Padilha - CFO e DRI

**Equipe de Relações
com Investidores**
investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/>

1Q18 Events

Earnings Release

May 10th, 2018
(Thursday)
(After B3's trading hours)

**Conference Call and Webcast
(In Portuguese - simultaneous
translation into English)**

May 11th, 2018
(Friday)
1:30 p.m. (US EST)

Access: +1 (646) 828-8246

Code: LASA

Webcast Connection:
<http://ri.lasa.com.br/webcast1Q18>

Replay: Until May 17th, 2018

Access: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012
Code: 871682#

Speaker:
Carlos Padilha - CFO and IRO

Investor Relations Team
investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/en>

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.