



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

CRESCIMENTO DE 19,8% NO GMV CONSOLIDADO NO 3T19 E CRESCIMENTO DE 54,5% NO LUCRO LÍQUIDO NO 3T19

Rio de Janeiro, 30 de outubro de 2019 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], Companhia que adota uma abordagem única na forma de melhor atender os clientes oferecendo seus diversos formatos de lojas (tradicional, express e conveniência), sua plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) e a Arme, fintech e plataforma mobile de negócios, anuncia os resultados do 3º trimestre de 2019 (3T19) e dos nove primeiros meses de 2019 (9M19). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 3º trimestre de 2018 (3T18) e nos nove primeiros meses de 2018 (9M18) ajustados pelos efeitos do CPC 06 (R2)/IFRS 16.

R\$ MM	Consolidado			Controladora			B2W		
	3T19	3T18	Var. (%)	3T19	3T18	Var. (%)	3T19	3T18	Var. (%)
GMV	7.608,7	6.352,9	19,8%	-	-	-	4.651,5	3.622,7	28,4%
Receita Bruta	5.056,0	4.652,4	8,7%	3.007,1	2.784,4	8,0%	2.098,8	1.922,2	9,2%
Receita Líquida	4.238,1	3.934,2	7,7%	2.598,9	2.424,2	7,2%	1.681,2	1.556,8	8,0%
Mesmas Lojas (%RL)	-	-	-	5,2%	6,8%	-	-	-	-
Lucro Bruto	1.539,7	1.381,7	11,4%	1.048,9	980,5	7,0%	551,7	475,5	16,0%
Margem Bruta (%RL)	36,3%	35,1%	+1,2 p.p.	40,4%	40,4%	-	32,8%	30,5%	+2,3 p.p.
EBITDA Ajustado	757,0	696,1	8,7%	604,8	564,1	7,2%	152,3	132,1	15,3%
Margem EBITDA Ajustada (%RL)	17,9%	17,7%	+0,2 p.p.	23,3%	23,3%	-	9,1%	8,5%	+0,6 p.p.
Resultado Líquido	48,2	31,2	54,5%	48,2	31,2	54,5%	(102,5)	(107,8)	-4,9%
Margem Líquida (%RL)	1,1%	0,8%	+0,3 p.p.	1,9%	1,3%	+0,6 p.p.	-6,1%	-6,9%	+0,8 p.p.

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

CONSOLIDADO

▪ GMV +19,8%

GMV segue em crescimento acelerado com a expansão do marketplace (+50,4%), sólido crescimento da plataforma física (+8,0%), além de contribuição de iniciativas O2O.

▪ Receita Bruta +8,7% e Receita Líquida +7,7%

O desempenho da receita consolidada reflete a estabilização do 1P da plataforma digital, além do crescimento de vendas da plataforma física.

▪ Lucro Bruto +11,4% e +1,2 p.p. Margem Bruta

Os ganhos na margem bruta estão relacionados ao crescimento da operação de marketplace.

▪ EBITDA Ajustado +8,7% e +0,2 p.p. Margem EBITDA

A alavancagem operacional verificada permitiu um crescimento do EBITDA acima do crescimento de receita, levando a uma expansão de margem.

▪ Lucro Líquido +54,5% e +0,3 p.p. Margem Líquida

Crescimento impulsionado pelo avanço do EBITDA, bem como pela queda do resultado financeiro líquido e pela geração de caixa.

CONTROLADORA

▪ Receita Bruta +8,0% e Receita Líquida +7,2%

Crescimento sólido apesar do cenário econômico e de consumo desafiadores.

▪ Receita Bruta “Mesmas Lojas” +6,0% e Receita Líquida “Mesmas Lojas” +5,2%

Superando a inflação medida pelo IPCA em +3,1 p.p e +2,3 p.p., respectivamente.

▪ Lucro Bruto +7,0% e Margem Bruta estável

A Companhia manteve a margem estável apesar da pressão gerada pelo fim da “Lei do Bem”.

▪ EBITDA Ajustado +7,2% e Margem EBITDA estável

A usual austeridade de despesas permitiu a manutenção da margem.

▪ Capital de Giro

Redução de 10 dias no ciclo operacional, principalmente devido à redução de *leadtime*, melhor assertividade do estoque e estratégias de meios de pagamento mais efetivas.

LAME4
R\$ 19,96/ação
NÚMERO DE AÇÕES
1.064.056.358

LAME3
R\$ 14,93/ação
NÚMERO DE AÇÕES
539.943.630

MARKET CAP
R\$ 29,3 BI
FECHAMENTO
30 de setembro de 2019



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Expansão

- 111 lojas abertas no 9M19 (vs. 62 no 9M18), alcançando 664 cidades e um total de 1.582 lojas em todos os estados do Brasil.

B2W Digital

- O Aumento de Capital de R\$ 2,5 Bi contou com a adesão de 100% dos acionistas da B2W. Lojas Americanas aportou R\$ 1.564,5 MM e os acionistas minoritários aderiram com R\$ 935,5 MM (R\$ 2.459,4 MM no caixa do 3T19 e os demais R\$ 40,6 MM no 4T19).
- No 3T19, o GMV total cresceu 28,4% e o GMV do B2W Marketplace atingiu R\$ 2,8 bilhões (+50,4%), representando uma participação de 61,1% no GMV total.
- B2W Digital gerou R\$ 89,4 MM de caixa no 3T19, evolução de 54,9% ou R\$ 31,7 MM em relação aos R\$ 57,7 MM registrados no 3T18. No 9M19, o consumo de caixa totalizou R\$ 289,4 MM, redução de 36,2% ou R\$ 164,3 MM melhor em relação aos R\$ 453,7 MM registrados no 9M18.
- B2W Marketplace conectou mais de 7,7 mil novos sellers no 3T19, saindo de uma base de 31,0 mil sellers em jun/19 para mais de 38,7 mil sellers em set/19. A base de sellers aumentou em 2x do 3T18 para o 3T19 (de 18,8 mil para 38,7 mil sellers).
- B2W Digital anunciou parceria com a Centauro, maior player de esporte e lazer do Brasil. Para expandir a presença na categoria, a B2W lançou em out/19 uma plataforma em parceria com a Centauro para venda online de artigos esportivos. Dessa forma, a B2W abre uma nova frente de crescimento e passa a oferecer um sortimento ainda mais completo, além de impulsionar a frequência de compras e a captação de novos clientes.
- B2W Digital anuncia a conexão de grandes players de moda no marketplace. Com o objetivo de impulsionar a categoria de moda, uma das que mais cresce na internet, o B2W Marketplace intensificou a conexão de grandes marcas como Hering, Levi's, M Officer, Mizuno, Osklen, Ray Ban, Reserva, TNG, World Tennis, dentre outras que estarão disponíveis nos sites até a Black Friday.

IF – Inovação e Futuro

- **Ame:** fintech e plataforma de negócios *mobile*, uma das primeiras iniciativas da IF, segue acelerando.
 - O app da Ame atingiu a marca de 4,8 milhões de downloads em um pouco mais de 1 ano de operação.
 - A Ame vem ganhando tração, otimizando a oferta de descontos para os clientes, gerando maior recorrência de compra e aumentando o *spending*.
 - A Lojas Americanas segue desenvolvendo funcionalidades exclusivas para o mundo físico. Em apenas 1 ano, a Ame já está em 1.337 Lojas Americanas em todo o Brasil (vs. 774 no 2T19). Até o final de 2019, a Ame estará presente em todas as lojas.
 - Em 18 de setembro de 2019, foi firmado acordo com a Linx, permitindo que cerca de 65 mil estabelecimentos que utilizam o sistema Linx Pay passem a aceitar Ame.
 - Em 23 de setembro de 2019, foi anunciada a parceria com a Mastercard, para oferta do cartão pré-pago da Ame, com o conceito *digital first*, funcionando como espelho da conta Ame dos clientes e também disponível como cartão físico, caso desejado. A parceria torna possível que os clientes paguem com Ame em todos 7,8 milhões de estabelecimentos credenciados da Mastercard.
 - Em 9 de outubro de 2019, foi anunciada a parceria com a VTEX, possibilitando a conexão da Ame com os mais de 2.500 sites que hoje utilizam os sistemas da VTEX.
 - Ame também segue expandindo sua rede de aceitação de forma orgânica, por meio da plataforma Ame Plus (perfil de vendedor).
 - Ao longo dos últimos meses, diversas funcionalidades foram lançadas:
 - *Cash in* com cartão de crédito
 - Receber e transferir recursos para outras contas Ame
 - Pagar merchants *off us* (Ame Plus: outros lojistas do mundo físico)
 - *Cash out* conta corrente (transferência para conta bancária, exclusivo Ame Plus)
 - Geomarketing (localização dos lojistas com filtro por tipo de estabelecimento)



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

- Pagar contas (Boletos)
- *Cash in* conta corrente (transferência bancária)
- *Cash in* boleto (boleto bancário)
- *Cash in* Lojas Americanas (no PDV da loja)
- *Cash out* Lojas Americanas (no PDV da loja, em versão *beta*)
- Recarga de celular pré-pago
- Crédito pessoa física (em versão *beta*)
- Transporte público (recarga de vale-transporte)
- Transporte privado
- E-Gifts
- Marketplace de serviços
- Plano de Bike do Itaú
- Programa de Indicação de Amigos (*Member Get Member*)
- Tickets e ingressos para eventos
- Passagem rodoviária
- Games (em versão *beta*)
- Vale refeição (em versão *beta*)
- Compra e venda de milhas aéreas (em versão *beta*)

O2O (Online to Offline)

- Utilizando o conceito de “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”, as iniciativas O2O vêm aprimorando a experiência de compra dos clientes e crescendo em ritmo acelerado (+150% vs. 3T18). Nos últimos doze meses, mais de 2,5 milhões de pessoas realizaram suas compras por meio dessas iniciativas.
- **LASA Seller:** Ao longo do 9M19, registramos pedidos de clientes de mais de 4.000 cidades. Além disso, adicionamos novos itens ao sortimento, com foco em categorias de recorrência. Com a consolidação da iniciativa, registramos um crescimento de venda de mais de 10x em relação ao mesmo período de 2018.
- **Pegue na Loja Hoje (*Click and Collect Now*):** Disponível em todas as 1.582 Lojas Americanas, possibilita a retirada do produto (estoque da loja) em até 1 hora após a compra online (com frete grátis).
- **LASA Entrega (*Ship from Store*):** Cliente compra online os produtos da Lojas Americanas mais próxima e recebe em até 2 horas no endereço de desejo. Disponível em 16 cidades, totalizando 108 lojas.
- **Pegue na Loja (*Click and Collect*):** Cliente compra online e retira na loja física. Disponível em 1.325 Lojas Americanas (vs. 810 lojas no 3T18), o modelo também já está disponível em 150 lojas físicas de sellers do B2W Marketplace. No 3T19, mais de 2,5 mil sellers do B2W Marketplace foram habilitados para a operação de *Click and Collect*.
- **Prateleira Infinita:** Operação de venda assistida nas lojas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). Dessa forma, os clientes tem acesso a uma experiência completa, combinando a conveniência e o sortimento do mundo digital, com os serviços e a experiência do mundo físico. No 3T19, a operação apresentou um ticket médio aproximadamente 15x maior em relação ao das lojas físicas e crescimento de 43% em relação ao 3T18.
- **O2O para sellers do B2W Marketplace:** Transforma as lojas físicas dos sellers em *flexible fulfillment centers*. Desta forma, as iniciativas Pegue na Loja, Pegue na Loja Hoje (1 hora) e Ship From Store (2 horas) poderão ser expandidas para as mais de 15.000 lojas físicas dos sellers do B2W Marketplace.

LET'S

- Com o objetivo de acelerar as iniciativas de O2O, a LET'S lançou o app da plataforma de *crowdshipping* VOE em ago/19. O app conecta entregadores independentes (moto, bicicleta e outros modais) na sua plataforma logística, possibilitando a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas por meio do serviço LASA Entrega (*Ship from Store*). O app já conta com 500 entregadores cadastrados e atende 40 Lojas Americanas localizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo.
- LET'S anuncia a expansão da operação de fulfillment para os sellers do marketplace, disponibilizando 4 Centros de Distribuição localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco, totalizando 250 mil m² de área de armazenagem dedicada aos sellers. Em set/19, o B2W Fulfillment atingiu o total de 500 sellers conectados e com estoques operados pela plataforma, garantindo menor prazo de entrega e valores de frete mais competitivos.



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

Lojas de Conveniência (Local):

- Ao longo do trimestre desenvolvemos um novo layout para as lojas, visando melhorar a experiência de compra dos clientes e indicar com clareza a disposição de sortimento, reforçando a independência do modelo em relação aos demais formatos de loja. Assim, a loja passou a ser organizada de acordo com as necessidades de consumo dos clientes e dividida em três zonas: alimentos e bebidas na frente, demais itens de conveniência no centro e, no fundo da loja, itens sazonais e lançamentos.

Marcas Próprias:

- O destaque do trimestre foi a parceria firmada com a Disney para o desenvolvimento de produtos licenciados exclusivos. Os primeiros produtos lançados foram na categoria de vestuário, com a marca Basic+. A parceria visa fortalecer a estratégia de desenvolver produtos de qualidade e que atendam às necessidades dos clientes.

App Americanas.com – “Aqui tem Desconto”:

- No mês de setembro, a área de descontos em loja do app da Americanas.com (“Aqui tem Desconto”) foi remodelada. Na nova área, as ofertas foram organizadas por categorias, facilitando a busca dos clientes e, marcando essa nova fase, todas as quartas são apresentadas ofertas especiais. Com essa mudança, em apenas 30 dias, foi observado um crescimento de 38% nas vendas dos itens com desconto do aplicativo.

Digital Lab:

- No trimestre participamos do “BRASA em Casa”, evento organizado pela BRASA (maior associação de brasileiros estudando no exterior), e do HackEng - Hackathon da Semana Integrada de Engenharia PUC-Rio (SIEng), em que nossos gestores foram mentores e jurados no evento. Ainda no trimestre, iniciamos um projeto com os alunos de MBA do IESE Business School com foco na Local e recebemos os alunos de MBA da Universidade de Illinois pelo programa “Doing Business in Brazil”. Na visita, eles conheceram nosso modelo de negócio, os desafios vividos pela Companhia, além da nossa cultura e do mercado varejista no Brasil.
- O projeto de pricing iniciou os estudos da linha de eletrodomésticos, além de seguir o monitoramento e a orientação da precificação dos departamentos já estudados. Em paralelo, buscando escalabilidade das análises do laboratório, foram desenvolvidas rotinas de automação para facilitar os controles e acompanhamentos dos modelos.

Sustentabilidade:

- Alinhado com os princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), no 3T19, aderimos aos “Princípios de Empoderamento Feminino”, da ONU Mulheres, assim como a “Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero” e a “Carta Empresarial pelos Direitos Humanos e pela Promoção do Trabalho Decente”, ambas do Instituto Ethos. Além disso, a Lojas Americanas compõe, pelo 5º ano consecutivo, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3.

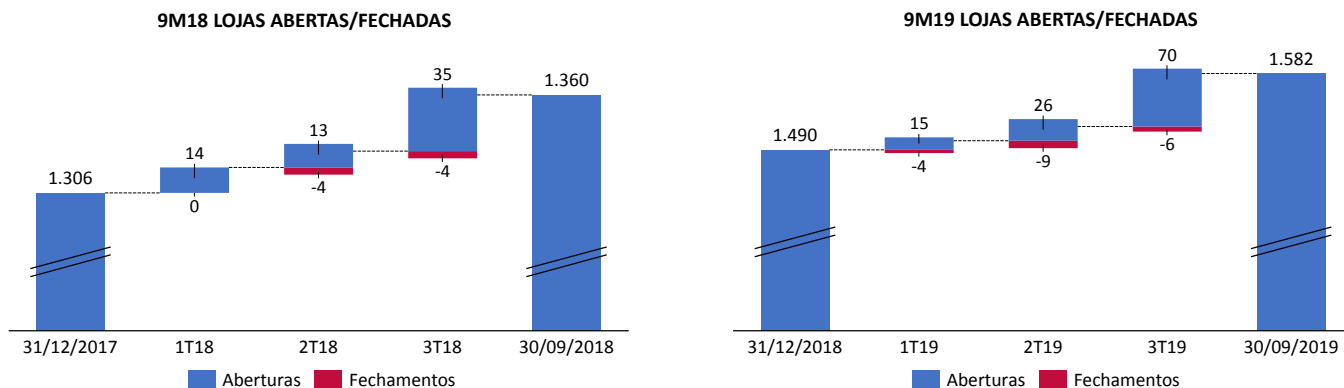


3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

EXPANSÃO

A Lojas Americanas reafirma o compromisso de manter o crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” com o objetivo de inaugurar 800 novas lojas entre 2015 e 2019. Acreditamos que é possível nossas lojas estarem presentes em um número muito maior de cidades, considerando que o Brasil possui 5.570 municípios.

No 9M19, inauguramos 111 novas lojas (vs. 62 lojas no 9M18), atingindo 1.582 lojas. Além disso, até o momento, temos 120 contratos firmados ou em fase final de negociação. Nos nove primeiros meses do ano, fechamos 19 lojas, 4 tradicionais e 15 express, com idade média de 11 anos.



Em 30 de setembro de 2019, a Companhia tinha 25.763 associados e 1.582 lojas, sendo 888 tradicionais, 648 express e 46 no formato conveniência, atingindo uma área de vendas de 1.160,5 mil metros quadrados (vs. 1.090,8 mil metros quadrados em 30 de setembro de 2018). A base total de lojas está distribuída da seguinte forma dentre as regiões: 51,7% no Sudeste, 21,8% no Nordeste, 10,6% no Sul, 8,5% no Centro-Oeste e 7,4% no Norte.

Nesse trimestre, foram adicionadas 47 cidades novas, alcançando presença em 664 cidades em todos os estados brasileiros. Essas lojas são atendidas por quatro centros de distribuição, localizados em Minas Gerais, Pernambuco, São Paulo e Rio de Janeiro.

A tabela a seguir detalha a evolução do número de lojas no 9M19:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2018		1.490	1.126,2	0,8
Sudeste	Tradicional	3	1,4	0,5
	Express	31	8,6	0,3
	Conveniência	8	0,5	0,1
Nordeste	Tradicional	15	9,7	0,6
	Express	27	8,5	0,3
Sul	Tradicional	2	1,2	0,6
	Express	5	2,0	0,4
Norte	Tradicional	7	4,4	0,6
	Express	4	1,7	0,4
Centro-Oeste	Tradicional	4	2,8	0,7
	Express	5	1,8	0,4
TOTAL	Tradicional	31	19,5	0,6
	Express	72	22,5	0,3
	Conveniência	8	0,5	0,1
Fechamento/Reforma		(19)	(8,2)	0,4
Em 30/09/2019		1.582	1.160,5	0,7



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

COMENTÁRIOS DO RESULTADO

IFRS 16

A partir de janeiro de 2019, as demonstrações de resultados da Companhia passam a refletir as novas práticas contábeis implementadas pelo CPC 06 (R2)/IFRS 16. Desta forma, para manter a comparabilidade dos resultados (3T19 vs 3T18 e 9M19 vs 9M18) e visando facilitar a análise dos dados e garantir a transparência das informações, a Companhia optou por apresentar neste relatório, parte das demonstrações contábeis findas em 30 de setembro de 2018 (9M18) em valores comparáveis. A apresentação das demonstrações contábeis trimestrais de 2018 ajustadas (DRE, BP e DFC) e a conciliação das mesmas estão disponíveis no site de RI da Companhia (<http://ri.lasa.com.br>).

Os principais efeitos das novas práticas contábeis são nas linhas de despesas, depreciação e amortização, e resultado financeiro. Desta forma, os resultados do 3T18 foram ajustados nas seguintes linhas:

Consolidado

- Despesas com Vendas: ajuste de R\$ 65,5 MM, passando de R\$ -689,8 MM para R\$ -624,3 MM
- Depreciação e Amortização: ajuste de R\$ -73,5 MM, de R\$ -241,5 MM para R\$ -315,0 MM
- Resultado Financeiro Líquido: ajuste de R\$ -39,1 MM, passando de R\$ -340,7 MM para R\$ -379,8 MM
- Participação Minoritária: ajuste de R\$ 0,7 MM, passando de R\$ 41,7 MM para R\$ 42,4 MM
- Imposto de Renda e Contribuição Social: ajuste de R\$ 16,1 MM, de R\$ -2,4 MM para R\$ 13,7 MM
- Resultado Líquido: ajuste de R\$ -30,2 MM, passando de R\$ 61,4 MM para R\$ 31,2 MM

Controladora

- Despesas com Vendas: ajuste de R\$ 50,0 MM, passando de R\$ -435,8 MM para R\$ -385,8 MM
- Depreciação e Amortização: ajuste de R\$ -60,4 MM, de R\$ -131,3 MM para R\$ -191,7 MM
- Resultado Financeiro Líquido: ajuste de R\$ -33,7 MM, passando de R\$ -193,3 MM para R\$ -227,0 MM
- Equivalência Patrimonial: ajuste de R\$ -1,2 MM, passando de R\$ -60,6 MM para R\$ -61,8 MM
- Imposto de Renda e Contribuição Social: ajuste de R\$ 15,1 MM, de R\$ -55,2 MM para R\$ -40,1 MM
- Resultado Líquido: ajuste de R\$ -30,2 MM, passando de R\$ 61,4 MM para R\$ 31,2 MM

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Despesas Operacionais (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	3T19	3T18	Δ %	3T19	3T18	Δ %
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(444,1)	(416,4)	6,7%	(782,7)	(685,6)	14,2%
Despesas com Vendas	(411,4)	(385,8)	6,6%	(695,4)	(624,2)	11,4%
% Receita Líquida	15,8%	15,9%	-0,1 p.p.	16,4%	15,9%	+0,5 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(32,7)	(30,6)	6,9%	(87,3)	(61,4)	42,2%
% Receita Líquida	1,3%	1,3%	-	2,1%	1,6%	+0,5 p.p.

Nota: A base de comparação do 3T18 está ajustada de acordo com o IFRS16.

No 3T19, na visão consolidada, a linha de despesas apresentou crescimento de 14,2% em relação ao 3T18, refletindo o aumento das despesas com a contratação de pessoal para suportar as iniciativas atuais e o desenvolvimento de novos projetos.

Na controladora, as despesas com vendas, gerais e administrativas tiveram um aumento de 6,7% em relação ao mesmo período do ano passado. Essa variação reflete principalmente o aumento das despesas com pessoal em função do crescimento do número de lojas e do suporte necessário à operação.



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Resultado Financeiro Líquido	Controladora			Consolidado		
	3T19	3T18	Δ %	3T19	3T18	Δ %
Juros e variação monetária sobre títulos e valores mobiliários	53,5	51,7	3,5%	135,0	91,3	47,9%
Descontos financeiros obtidos e atualização monetária	0,1	-	-	2,0	6,9	-71,0%
Juros e variação monetária dos financiamentos e antecipação de recebíveis	(176,7)	(184,4)	-4,2%	(385,2)	(385,5)	-0,1%
Juros referentes aos contratos de arrendamento	(36,1)	(33,7)	7,1%	(41,0)	(38,9)	5,4%
Despesas bancárias, tributos sobre transações financeiras e outras despesas financeiras	(36,1)	(36,5)	-1,1%	(57,4)	(52,4)	9,5%
Ajuste a valor presente de fornecedores e contas a receber, variação monetária do passivo fiscal e outras receitas financeiras	(27,6)	(24,1)	14,5%	(22,7)	(1,2)	1791,7%
Resultado Financeiro Líquido	(222,9)	(227,0)	-1,8%	(369,3)	(379,8)	-2,8%

Nota: A base de comparação do 3T18 está ajustada de acordo com o IFRS16.

No 3T19, na visão consolidada, a queda de 2,8% do resultado financeiro líquido reflete a queda da taxa do CDI*.

Na visão controladora, a redução de 1,8% do resultado financeiro líquido está relacionado principalmente à queda da taxa do CDI* e a ausência de novas dívidas.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média de captação através do mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado para o lucro líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	3T19	3T18	Δ R\$	3T19	3T18	Δ R\$
EBITDA Ajustado	604,8	564,1	40,7	757,0	696,1	60,9
(+) Depreciação / Amortização	(211,4)	(191,7)	(19,7)	(345,3)	(315,0)	(30,3)
(+) Resultado Financeiro Líquido	(222,9)	(227,0)	4,1	(369,3)	(379,8)	10,5
(+) Equivalência	(60,1)	(61,8)	1,7	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(12,3)	(12,3)	-	(27,6)	(26,2)	(1,4)
(+) Participação Minoritária	-	-	-	40,2	42,4	(2,2)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(49,9)	(40,1)	(9,8)	(6,8)	13,7	(20,5)
(=) Resultado Líquido	48,2	31,2	17,0	48,2	31,2	17,0

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

Nota: A base de comparação do 3T18 está ajustada de acordo com o IFRS16.

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

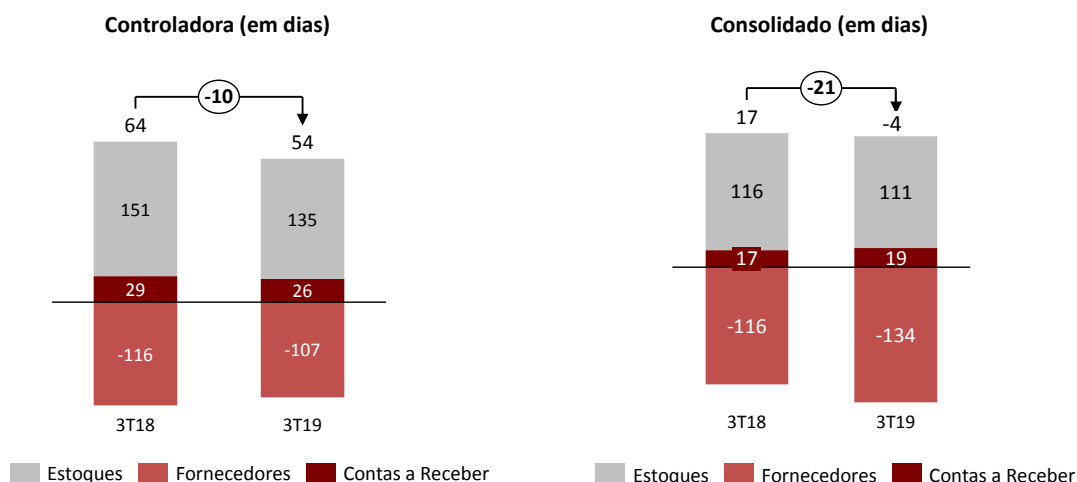


3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

CAPITAL DE GIRO*

No 3T19, o capital de giro líquido da controladora foi de 54 dias, melhora de 10 dias em relação ao 3T18. Essa variação deve-se principalmente ao trabalho de redução de *leadtime* e melhor assertividade do estoque, que apresentou uma redução de 16 dias, e às estratégias de meios de pagamento mais efetivas gerando uma evolução de 3 dias do contas a receber.

No mesmo período, o capital de giro líquido consolidado foi de -4 dias, apresentando redução de 21 dias em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado refletiu o processo de revisão do sortimento do 1P, a otimização no planejamento de compra de mercadoria, além do aumento de participação do 3P nas vendas totais da plataforma digital.



*O capital de giro consolidado é calculado usando o GMV, enquanto o da controladora utiliza a receita bruta.

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
Endividamento	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2019	30/09/2018
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	624,7	1.053,7	2.377,7	2.174,1
Debêntures de curto prazo	557,7	176,8	557,7	176,8
Endividamento de Curto Prazo	1.182,4	1.230,5	2.935,4	2.350,9
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.883,4	3.179,0	9.294,6	9.050,3
Debêntures de longo prazo	5.106,4	4.599,5	5.106,4	4.599,5
Endividamento de Longo Prazo	7.989,8	7.778,5	14.401,0	13.649,8
Endividamento Bruto (1)	9.172,2	9.009,0	17.336,4	16.000,7
Caixa e equivalentes de caixa	2.258,3	2.785,3	6.768,5	5.982,7
Aplicações financeiras	793,9	1.230,9	4.760,8	3.229,3
Aplicações financeiras (BWU)*	262,0	242,0	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	978,0	1.054,5	1.503,0	1.253,9
Disponibilidades Totais (2)	4.292,2	5.312,7	13.032,3	10.465,9
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(4.880,0)	(3.696,3)	(4.304,1)	(5.534,8)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)*	2,1	1,6	1,5	2,0
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.230	1.130	1.181	1.011

*Aplicações financeiras da BWU [NE 13 (b)(i)]

*O EBITDA Ajustado usado para calcular o indicador dívida líquida/EBITDA não considera os efeitos do IFRS 16 para manter a comparabilidade entre os índices. EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

Em 30 de setembro de 2019, o endividamento líquido consolidado reduziu R\$ 1.230,7 MM em relação ao ano anterior, uma melhora de 0,5x EBITDA. A redução do endividamento líquido na visão consolidada reflete os impactos do aumento de capital da B2W Digital que contou com a adesão de 100% dos seus acionistas.

Na controladora, o endividamento líquido aumentou em R\$ 1.183,7 MM, uma variação de 0,5x EBITDA. Excluindo a participação da Lojas Americanas no aumento de capital da B2W, o endividamento líquido da controladora reduziria R\$ 380,8 MM, uma melhora de 0,2x na relação dívida líquida / EBITDA (1,4x vs. 1,6x no 3T18).

Em 30 de setembro de 2019, o prazo médio da dívida consolidado foi de 33 para 39 meses e na controladora foi de 37 para 41 meses, de acordo com a estratégia da Companhia de focar em oportunidades de longo prazo.

O contas a receber considera os recebíveis de cartão de crédito e débito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa.

A composição do contas a receber da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2019	30/09/2018
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	966,3	1.023,8	5.482,2	4.721,5
Desconto de recebíveis	(325,1)	-	(4.587,5)	(3.498,3)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	11,7	30,7	11,7	30,7
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	325,1	-	596,6	-
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	978,0	1.054,5	1.503,0	1.253,9
Ajuste a valor presente	(9,2)	(15,3)	(16,9)	(18,8)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,3)	(1,2)	(57,6)	(45,6)
Outras contas a receber	31,9	7,0	181,6	146,4
Contas a Receber Líquido	999,4	1.045,0	1.610,1	1.335,9

VENDAS POR MEIO DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora no 9M19 e no 9M18 podem ser verificadas na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	9M19	9M18	Δ
À Vista	53%	54%	-1 p.p.
Cartão de Crédito	47%	46%	+1 p.p.

INVESTIMENTOS

Ao logo do 9M19, a controladora investiu o total de R\$ 710,4 MM. Esses investimentos foram focados na abertura de novas lojas, reformas e manutenção, atualizações de tecnologia, operações e outros.

Investimentos	9M19	9M18	Δ %
Inaugurações / Obras de Melhoria	552,7	562,9	-1,8%
Tecnologia	128,2	104,5	22,7%
Operações e outros	29,5	24,1	22,4%
Total	710,4	691,5	2,7%



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

CONSIDERAÇÕES GERAIS

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas é uma Companhia que adota uma abordagem única na forma de melhor atender os clientes oferecendo seus diversos formatos de lojas (tradicional, express e conveniência), sua plataforma digital (via B2W Digital, com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) e a Ame, fintech e plataforma de negócios *mobile*.

Com relação às lojas físicas, a Companhia opera com três formatos: tradicional, express e conveniência. Considerando as lojas existentes, o primeiro formato possui em média 1.000 m² de área de vendas, reposição automática de estoques e sortimento de até 60.000 itens. O segundo tem em média 400 m² de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de até 15.000 itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O terceiro possui em média 100 m² de área de vendas, reposição diária de estoque e mix de produtos voltados para conveniência alimentar com sortimento de até 3.000 itens. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com o objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

A IF – Inovação e Futuro foi criada em 2018, diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, fora das operações de Lojas Americanas e B2W Digital. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (*venture capital*), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame, uma das primeiras iniciativas da IF – Inovação e Futuro, é uma *fintech* e plataforma de negócios *mobile* (produtos financeiros e serviços diversos) que a Lojas Americanas e a B2W desenvolveram em conjunto. Operando inicialmente nas lojas físicas da Lojas Americanas e nos sites da B2W (Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato), o app Ame já supera 4,8 milhões de downloads. A plataforma vem ganhando tração na Lojas Americanas e na B2W, superando as expectativas iniciais. Ame possui uma funcionalidade chave (*cashback*) que faz com que os clientes comprem com mais frequência e tíquetes maiores, gerando maior *spending*. Conforme divulgado no Fato Relevante publicado em 30 de julho de 2019, a estrutura societária da Ame é composta na proporção de 56,92% para a Lojas Americanas e 43,08% para a B2W Digital.

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma plataforma digital. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet, uma operação de marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos. A Lojas Americanas é a acionista controladora da B2W Digital, com participação de 61,47% atualmente. As ações da Companhia são negociadas por meio do código BTOW3 na B3, no segmento Novo Mercado, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

A LET´S – Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Lojas Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de *fulfillment*.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Lojas Americanas S.A. está listada na Bolsa de Valores Brasileira (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta de ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Além disso, desde agosto/17, a Companhia faz parte do Nível 1, um segmento especial da B3 de Governança Corporativa.

A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo cinco indicados pelos controladores e três indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por quatro membros, sendo dois indicados pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

“Queremos sempre mais”



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 30 de setembro			Consolidado Períodos findos em 30 de setembro		
	3T19	3T18 c/ IFRS 16	Variação	9M19	9M18 c/ IFRS 16	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	7.608,7	6.352,9	19,8%	21.116,9	18.281,7	15,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	5.056,0	4.652,4	8,7%	14.537,6	13.929,5	4,4%
Impostos sobre vendas e serviços	(817,9)	(718,2)	13,9%	(2.335,6)	(2.158,1)	8,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	4.238,1	3.934,2	7,7%	12.202,0	11.771,4	3,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.698,4)	(2.552,5)	5,7%	(7.877,6)	(7.757,5)	1,5%
Lucro Bruto	1.539,7	1.381,7	11,4%	4.324,4	4.013,9	7,7%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	36,3%	35,1%	+1,2 p.p.	35,4%	34,1%	+1,3 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.128,0)	(1.000,6)	12,7%	(3.167,9)	(2.920,7)	8,5%
Com vendas	(695,4)	(624,2)	11,4%	(1.948,4)	(1.843,1)	5,7%
Gerais e administrativas	(87,3)	(61,4)	42,2%	(226,2)	(179,3)	26,2%
Depreciação e amortização	(345,3)	(315,0)	9,6%	(993,3)	(898,3)	10,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	411,7	381,1	8,0%	1.156,5	1.093,2	5,8%
Resultado Financeiro Líquido	(369,3)	(379,8)	-2,8%	(1.126,9)	(1.124,7)	0,2%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(27,6)	(26,2)	5,3%	(74,2)	(72,4)	2,5%
Participação minoritária	40,2	42,4	-5,2%	142,9	129,1	10,7%
Imposto de renda e contribuição social	(6,8)	13,7	-149,6%	9,1	34,9	-73,9%
Resultado Líquido	48,2	31,2	54,5%	107,4	60,1	78,7%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,1%	0,8%	+0,3 p.p.	0,9%	0,5%	+0,4 p.p.
EBITDA Ajustado	757,0	696,1	8,7%	2.149,8	1.991,5	7,9%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,9%	17,7%	+0,2 p.p.	17,6%	16,9%	+0,7 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Controladora			Controladora		
	Trimestres findos em 30 de setembro			Períodos findos em 30 de setembro		
(em milhões de reais)	3T19	3T18 c/ IFRS 16	Variação	9M19	9M18 c/ IFRS 16	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	3.007,1	2.784,4	8,0%	9.090,8	8.459,9	7,5%
Impostos sobre vendas e serviços	(408,2)	(360,2)	13,3%	(1.239,2)	(1.100,5)	12,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	2.598,9	2.424,2	7,2%	7.851,6	7.359,4	6,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(1.550,0)	(1.443,7)	7,4%	(4.752,4)	(4.455,9)	6,7%
Lucro Bruto	1.048,9	980,5	7,0%	3.099,2	2.903,5	6,7%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	40,4%	40,4%	-	39,5%	39,5%	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(655,5)	(608,1)	7,8%	(1.899,7)	(1.760,8)	7,9%
Com vendas	(411,4)	(385,8)	6,6%	(1.205,4)	(1.134,0)	6,3%
Gerais e administrativas	(32,7)	(30,6)	6,9%	(89,5)	(85,7)	4,4%
Depreciação e amortização	(211,4)	(191,7)	10,3%	(604,8)	(541,1)	11,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	393,4	372,4	5,6%	1.199,5	1.142,7	5,0%
Resultado Financeiro Líquido	(222,9)	(227,0)	-1,8%	(675,2)	(699,0)	-3,4%
Equivalência patrimonial	(60,1)	(61,8)	-2,8%	(217,3)	(208,0)	4,5%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(12,3)	(12,3)	-	(35,9)	(41,2)	-12,9%
Imposto de renda e contribuição social	(49,9)	(40,1)	24,4%	(163,7)	(134,4)	21,8%
Resultado Líquido	48,2	31,2	54,5%	107,4	60,1	78,7%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	1,9%	1,3%	+0.6 p.p.	1,4%	0,8%	+0.6 p.p.
EBITDA Ajustado	604,8	564,1	7,2%	1.804,3	1.683,8	7,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,3%	23,3%	-	23,0%	22,9%	+0.1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

ANEXO III – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2019	31/12/2018 c/ IFRS 16	30/09/2019	31/12/2018 c/ IFRS 16
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	2.258,3	3.693,2	6.768,5	6.813,8
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	739,2	1.227,3	4.679,6	3.295,8
Contas a receber de clientes	999,4	1.713,4	1.610,1	1.870,1
Estoques	2.723,5	2.626,9	3.617,9	3.506,7
Impostos a recuperar	447,5	404,9	1.006,6	906,8
Dividendos a receber	-	0,3	-	-
Despesas antecipadas	45,2	21,7	73,8	59,0
Outros circulantes	528,8	617,0	897,7	1.061,4
Total do Ativo Circulante	7.741,9	10.304,7	18.654,2	17.513,6
NÃO CIRCULANTE				
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	54,7	-	81,2	-
Contas a receber partes relacionadas	72,9	21,0	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	49,6	51,0	49,6	51,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	65,9	133,2	1.426,1	1.316,6
Dépósitos judiciais	324,7	320,5	431,0	404,7
Impostos a recuperar	496,2	400,2	1.755,6	1.655,8
Outros não Circulantes	-	-	69,0	70,9
Investimentos	4.317,1	2.945,3	-	-
Imobilizado	3.469,2	3.211,6	3.885,3	3.647,7
Intangível	441,8	422,4	3.894,8	3.763,2
Direito de uso de imóveis	1.691,7	1.595,8	1.884,6	1.840,0
Total do Ativo Não Circulante	10.983,8	9.101,0	13.477,2	12.749,9
TOTAL DO ATIVO	18.725,7	19.405,7	32.131,4	30.263,5
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.143,5	2.967,3	4.373,2	4.973,6
Arrendamentos a pagar	325,3	282,8	393,8	348,8
Empréstimos e financiamentos	624,7	1.080,5	2.377,7	1.807,6
Debêntures	557,7	483,2	557,7	483,2
Salários e encargos trabalhistas	95,1	93,9	166,6	152,2
Impostos, taxas e contribuições	71,5	123,1	126,7	181,3
Imposto de renda e contribuição social correntes	54,3	127,1	65,2	144,6
Dividendos e participações propostos	-	126,2	-	126,2
Provisão para processos judiciais e contingências	22,2	33,7	22,2	33,7
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	8,2	1,5
Outros circulantes	216,7	157,1	580,3	498,8
Total do Passivo Circulante	4.111,0	5.474,9	8.671,6	8.751,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	50,1	60,4	-	-
Arrendamentos a pagar	1.644,7	1.627,2	1.808,2	1.840,8
Empréstimos e financiamentos	2.883,4	3.235,5	9.294,6	9.156,5
Debêntures	5.106,4	4.233,5	5.106,4	4.233,5
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Provisão para processos judiciais e contingências	64,2	59,7	213,9	211,7
Provisão para perda com investimento	14,8	11,6	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	-	7,8
Outros não circulantes	-	-	4,1	6,0
Total do Passivo Não Circulante	9.763,6	9.227,9	16.427,5	15.456,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	4.009,5	3.958,0	4.009,5	3.958,0
Reservas de capital	141,6	134,9	141,6	134,9
Ágio em transações do capital	(46,2)	(20,1)	(46,2)	(20,1)
Reservas de lucros	643,9	643,9	643,9	643,9
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Ajuste de avaliação patrimonial	39,4	30,7	39,4	30,7
Lucro/prejuízo do período	107,4	-	107,4	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	2.181,2	1.352,5
Total do Patrimônio Líquido	4.851,1	4.702,9	7.032,3	6.055,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	18.725,7	19.405,7	32.131,4	30.263,5



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

ANEXO IV – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	30/09/2019	30/09/2018 c/ IFRS 16	30/09/2019	30/09/2018 c/ IFRS 16
Lucro líquido (prejuízo) do semestre	107,4	60,1	(35,5)	(69,1)
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	368,6	365,1	706,8	687,7
Depreciação direito de uso imóveis	236,1	176,0	288,7	212,5
Valor residual do ativo imobilizado baixado	13,4	12,2	13,7	12,3
Participações em controladas	217,3	208,1	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	96,4	118,0	111,3	133,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	67,3	16,5	(120,3)	(168,8)
Juros sobre demais créditos e débitos	0,3	0,6	0,1	1,8
Juros e variações sobre financiamentos	619,5	610,3	1.038,6	991,2
Constituição de provisão para processos judiciais e contingências	-	-	25,6	9,5
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(8,7)	(8,7)	(36,3)	(55,9)
Pagamento baseado em ações	27,1	27,4	44,9	35,0
Provisão para perdas de créditos estimadas - cartões de crédito	0,4	0,2	11,6	10,3
Provisão para perdas nos estoques	(29,3)	(20,1)	(38,5)	(30,5)
Outros	(6,1)	(17,0)	(25,9)	(10,6)
Lucro líquido (prejuízo) ajustado	1.709,7	1.548,7	1.984,8	1.759,3
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	733,1	520,2	262,0	632,7
Estoques	(16,1)	(353,9)	(25,6)	24,4
Impostos a recuperar	(134,6)	(135,2)	(184,1)	(251,1)
Despesas antecipadas	(29,8)	(13,0)	4,8	(21,6)
Depósitos judiciais	(4,2)	(39,1)	(26,3)	(61,3)
Demais contas a receber	87,4	(45,6)	164,8	(107,4)
	635,8	(66,6)	195,6	215,7
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	(885,9)	(561,2)	(658,3)	(831,5)
Salários e encargos trabalhistas	1,2	9,7	14,4	26,4
Impostos, taxas e contribuições	(48,5)	(56,0)	(53,7)	(67,0)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(173,1)	(125,2)	(194,6)	(134,2)
Pagamento de contingências	(3,1)	(25,5)	(3,1)	(45,1)
Operações com partes relacionadas	(62,2)	(35,3)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(406,5)	(397,5)	(801,4)	(744,4)
Juros sobre arrendamento direito de uso imóveis	(112,9)	(107,1)	(128,4)	(122,6)
Demais contas a pagar	59,5	(51,0)	86,9	(5,9)
	(1.631,5)	(1.349,1)	(1.738,2)	(1.924,3)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	714,0	133,0	442,2	50,7
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	396,1	1.896,7	(1.498,5)	3.483,0
Investimentos em controladas	(1.500,8)	(0,1)	-	-
Imobilizado	(585,9)	(606,9)	(594,1)	(621,0)
Intangível	(124,5)	(84,6)	(460,8)	(299,1)
Dividendos recebidos	0,5	4,1	-	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	(1.814,6)	1.209,2	(2.553,4)	2.562,9
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	326,6	577,1	2.793,3	2.791,7
Pagamento de principal	(1.120,3)	(1.317,1)	(2.112,4)	(3.116,4)
	(793,7)	(740,0)	680,9	(324,7)
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	1.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0
Pagamento de principal	(129,7)	(639,8)	(129,7)	(639,8)
	870,3	360,2	870,3	360,2
Arrendamento direito de uso imóveis	(271,9)	(109,3)	(320,9)	(137,0)
Contas a receber plano de ações	6,6	1,5	6,6	1,5
Ágio em transações de ações de controlada	(35,9)	-	(35,9)	-
Aumento de capital	20,3	3,2	20,3	3,2
Recursos aporte não controladores	-	-	974,5	-
Dividendos e participações pagos	(129,9)	(101,7)	(129,9)	(101,7)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(334,2)	(586,1)	2.065,9	(198,5)
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	(1.434,8)	756,1	(45,3)	2.415,1
Caixa e equivalentes de caixa no início do semestre	3.693,2	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do semestre	2.258,4	2.785,3	6.768,5	5.982,6
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	(1.434,8)	756,1	(45,3)	2.415,1



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

ANEXO V – CONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO

EBITDA (CVM 527/12)

A tabela abaixo mostra a reconciliação do EBITDA ajustado que inclui outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial e o EBITDA de acordo com a CVM 527/12. Se considerarmos o EBITDA (CVM 527/12), no 3T19, a margem EBITDA consolidada foi de 17,2% da RL (vs. margem EBITDA ajustada de 17,9% da RL) e na controladora foi de 20,5% (vs. margem EBITDA ajustada de 23,3% da RL).

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	3T19	3T18	Δ %	3T19	3T18	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	604,8	564,1	7,2%	757,0	696,1	8,7%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais*	(12,3)	(12,3)	-	(27,6)	(26,2)	5,3%
(+) Equivalência patrimonial	(60,1)	(61,8)	-2,8%	-	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	532,4	490,0	8,7%	729,4	669,9	8,9%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".



3T19 e 9M19 Divulgação de Resultados

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

3T19 Eventos

Divulgação de Resultados

30 de outubro de 2019
(quarta-feira)
(Após o fechamento da B3)

Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês)

31 de outubro de 2019
(quinta-feira)
14h30 (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3181-8565 ou
+55 (11) 4210-1803

Código: LASA

Link para Webcast

<http://ri.lasa.com.br/webcast3T19>

Replay: Até 6 de novembro de 2019

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012

Código: 4751064#

Palestrante:

Carlos Padilha - CFO e DRI

Equipe de Relações com Investidores

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/>

3Q19 Events

Earnings Release

October 30th, 2019
(Wednesday)
(After B3's trading hours)

Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English)

October 31th, 2019
(Thursday)
1:30 p.m. (US EST)

Access: +1 412 717-9627 or +1 844
204-8942

Code: LASA

Webcast Connection:

<http://ri.lasa.com.br/webcast3Q19>

Replay: Until November 6th, 2019

Access: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012

Code: 7545718#

Speaker:

Carlos Padilha - CFO and IRO

Investor Relations Team

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6001
<http://ri.lasa.com.br/en>

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.