



UNIVERSO AMERICANAS APRESENTA CRESCIMENTO DE 17,2% NO GMV E 130,4% NO LUCRO LÍQUIDO, PARA O RECORDE DE R\$ 704,1 MILHÕES EM 2019

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2020 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], Companhia que adota uma abordagem integrada e única no varejo brasileiro, unindo plataformas física, digital e *mobile* de negócios, anuncia os resultados do 4º trimestre de 2019 (4T19) e de 2019. As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). Para manter a comparabilidade entre os períodos, o resultado apresentado do 4T19 e ano 2019 foram ajustados de forma a desconsiderar os créditos fiscais não-recorrentes procedentes de ação transitada em julgado relativa à inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS, conforme Fato Relevante publicado em 20/12/2019. As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2018 (4T18) e ano 2018 ajustados pelos efeitos do CPC 06 (R2)/IFRS 16.

DESTAQUES DO CONSOLIDADO (R\$ MM)	4T19	4T18	Δ	2019	2018	Δ
GMV	11.483,0	9.522,2	20,6%	32.599,8	27.804,0	17,2%
Receita Líquida*	6.460,7	5.918,4	9,2%	18.662,7	17.689,8	5,5%
Lucro Bruto*	2.276,7	2.045,7	11,3%	6.601,1	6.059,6	8,9%
Margem Bruta (%RL)	35,2%	34,6%	+0,6 p.p.	35,4%	34,3%	+1,1 p.p.
EBITDA Ajustado*	1.306,3	1.123,7	16,2%	3.456,1	3.115,2	10,9%
Margem EBITDA Ajustada (%RL)	20,2%	19,0%	+1,2 p.p.	18,5%	17,6%	+0,9 p.p.
Resultado Líquido*	398,0	245,5	62,1%	505,5	305,6	65,4%
Margem Líquida (%RL)	6,2%	4,1%	+2,1 p.p.	2,7%	1,7%	+1,0 p.p.

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.

Resultado Líquido	596,6	245,5	143,0%	704,1	305,6	130,4%
Margem Líquida (%RL)	9,2%	4,1%	+5,1 p.p.	3,8%	1,7%	+2,1 p.p.

▪ GMV Total +17,2%

GMV segue em rápido crescimento, combinando uma aceleração do B2W Marketplace (GMV +49,7%) e sólido crescimento de vendas na plataforma física (Receita Bruta +8,1%), refletindo o sucesso na execução dos eventos do final do ano.

▪ Expansão de Lojas

Finalizando o ciclo de expansão “85 Anos em 5 - Somos Mais Brasil”, foram inauguradas em 2019 o número recorde de 230 lojas, superando a meta original do plano e alcançando 739 cidades brasileiras.

▪ Geração de Caixa

Em 2019, a geração de caixa do Universo Americanas totalizou R\$ 586,8 milhões, sendo R\$ 363,4 milhões por meio da plataforma física e R\$ 189,9 milhões através da plataforma digital.

▪ EBITDA Ajustado +10,9% e +0,9 p.p. Margem EBITDA

O EBITDA recorrente avançou em decorrência da expansão de margem na plataforma física e o progressivo aumento de rentabilidade na plataforma digital devido ao crescimento do *marketplace*.

▪ Lucro Líquido Recorrente +65,4% e +1,0 p.p. Margem Líquida

Crescimento impulsionado pelo avanço do resultado operacional, bem como pela queda do resultado financeiro líquido. Considerando o efeito de créditos fiscais, o Lucro Líquido avançou 130,4% no ano.

▪ Consistente melhora do Capital de Giro

O Capital de Giro consolidado encerrou o ano em 3 dias (vs 36 dias em 2018), impulsionado pela expressiva melhora de 20 dias no ciclo operacional da plataforma física.

▪ Aumento de participação das iniciativas O2O

As múltiplas iniciativas O2O da Americanas e B2W registraram, juntas, mais de R\$ 2 bilhões de GMV em 2019, apresentando um crescimento de 153% em relação ao ano anterior.

▪ Rápido desenvolvimento da Ame Digital

Ame, o *one-stop-app* do Universo Americanas, segue desenvolvendo seu extenso *roadmap*, ampliando a penetração nas vendas *on-us* e crescendo cada vez mais no ambiente *off-us*, sendo aceita atualmente em mais de 1,5 milhão de estabelecimentos.

LAME4
R\$ 25,91/ação
NÚMERO DE AÇÕES
1.065.434.334

LAME3
R\$ 19,70/ação
NÚMERO DE AÇÕES
539.943.630

MARKET CAP
R\$ 38,2 BI
FECHAMENTO
30 de dezembro de 2019



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2019 foi especial para o Universo Americanas. Esse ano, comemoramos os “90 Anos de Lojas Americanas”, os “20 Anos dos sites Americanas e Submarino”, os “13 Anos da criação da B2W”, os “2 anos da criação da LET’S” e, finalmente, os “18 Meses da Ame”.

Todas essas empresas, com a firme inspiração e coordenação da “IF – Inovação e Futuro” e juntamente com os nossos clientes, sellers, merchants e fornecedores, compõem o Universo Americanas. Hoje estamos presentes em mais de 700 cidades, somos mais de 37 mil associados, trabalhamos com mais de 2 mil fornecedores e com mais de 46,8 mil sellers, além de ofertamos mais de 29,5 milhões de itens para mais de 38 milhões de clientes ativos. Um Universo que trabalha unido por um propósito maior: “Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”.

A data também nos convida a pensar em retrospectiva. Em nossos 90 anos de vida, nos orgulhamos de participar ativamente do desenvolvimento do país e da evolução da sociedade. Fomos pioneiros na contratação de mulheres, promovemos a inclusão social ao oferecer grandes marcas a preços justos, abrimos o capital na bolsa de valores em 1940, introduzimos o código de barras no Brasil e muito mais. Inovação foi o que nos trouxe até aqui.

Ainda nessa análise, constatamos que o nosso Universo é único, flexível e resiliente.

Único, por ter sido concebido a partir de um sonho original. Quando criamos a Americanas.com em 1999, acreditávamos que era um caminho sem volta. E mesmo no ano seguinte, quando a chamada “bolha da internet” estourou e muitos desistiram, perseveramos na busca de nossos sonhos. Crescemos, aprendemos, adquirimos outras empresas e criamos a maior empresa digital do Brasil – B2W. Nesses 20 anos, milhões de brasileiros tiveram a sua primeira experiência digital através dos nossos sites. Hoje, nos orgulhamos de oferecer milhões de itens e entregá-los em todo o Brasil através da LET’S, plataforma de gestão compartilhada dos ativos logísticos da Americanas e B2W, que hoje oferece seus serviços para milhares de sellers participantes do nosso Universo.

Nosso Universo também é flexível, pois foi pensado e criado a partir de negócios múltiplos e complementares. Desde sempre, nossas lojas físicas e virtuais são complementares, permitindo ao cliente escolher sua opção preferida de canal. Atualmente, com as iniciativas O2O (*online to offline*) ficou ainda mais fácil, pois diversas são as combinações possíveis de atendimento, cabendo ao cliente a escolha da opção mais conveniente ao seu momento. Em 2019, as iniciativas O2O tiveram um crescimento de 153% superando R\$ 2 bilhões de GMV. Deve-se ainda destacar que o Universo, nos últimos 20 anos aumentou em mais de 500 vezes a sua oferta de produtos, alcançando mais de 29,5 milhões de itens.

A resiliência do Universo Americanas fica evidenciada quando constatamos que o CAGR do GMV nos últimos 20 anos foi de +16,6%, enquanto o CAGR do EBITDA no mesmo período foi de 27,9%, reforçando o compromisso de crescimento com rentabilidade. Ou seja, diversos foram os momentos singulares da história da nosso país, quando o nosso time soube usar a flexibilidade do nosso Universo para melhor compatibilizar o crescimento com a rentabilidade necessária para continuar crescendo.

O Universo é constituído por um time de mais de 37 mil associados, onde predomina a diversidade e a harmonia no convívio cotidiano. Muitos dos que trabalham aqui estão em seu primeiro emprego, correndo atrás do sonho de autodesenvolvimento e superação. Nos últimos anos, passamos a adotar a pesquisa de clima GPTW (*Great Place to Work*) para aperfeiçoar nossa dinâmica de relacionamento com os associados e, como resultado, nossas empresas conquistaram o selo Great Place to Work. Nossa dinâmica de formação de líderes continua se aprimorando, fazendo com que a nossa liderança seja 99% formada dentro de casa.

O ano 2019 foi de celebração também por termos encerrado dois importantes ciclos de desenvolvimento. O primeiro foi a conclusão, na plataforma física, do programa “85 anos em 5 – Somos mais Brasil”, com a inauguração de 806 lojas nos últimos 5 anos, chegando a 1.700 lojas em 739 cidades, o que nos confere uma capilaridade única. O segundo, perseguido nos últimos 3 anos na plataforma digital, foi a conquista de uma geração de caixa positiva de R\$ 189,9 milhões em 2019, concluindo com sucesso o plano de transição do modelo de negócio para uma plataforma híbrida com o marketplace e serviços digitais cada vez mais relevantes.



Além disso, em 2019 o Universo Americanas alcançou GMV de R\$ 32,6 bilhões, um EBITDA de R\$ 3,5 bilhões, com uma margem ebitda de 18,5%, o que nos conduziu a um lucro líquido de R\$ 704,1 Milhões, o maior lucro da nossa história.

A Ame vem ganhando relevância no Universo Americanas e no dia a dia dos nossos clientes, crescendo exponencialmente, tendo atingido a marca de 6,5 milhões de downloads, já possuindo mais de 35 funcionalidades ativas, tendo um programa de expansão ambicioso tanto no Universo, como no mundo off-us.

Os mundos físico e digital continuam em transformação, e nesse contexto, encerramos 2019 com mais de 327 milhões de transações e mais de 38 milhões de clientes ativos, sendo 26 milhões na plataforma física, 16 milhões na digital e apenas 4 milhões de clientes em comum. Ainda assim, o crescimento foi acompanhado de melhoria progressiva dos índices de satisfação dos clientes, que em alguns meses alcançou um NPS (*Net Promoter Score*) de 80.

Em 2019, fortalecemos nosso compromisso com a agenda 2030 dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Seguindo nossa estratégia de sustentabilidade, expandimos a atuação na promoção da educação de qualidade, criando projetos para ampliar a conectividade na Amazônia, assim como o desenvolvimento de pessoas com aprendizado escolar, a destinação correta de resíduos e o incentivo ao empreendedorismo das comunidades ribeirinhas. Além disso, assumimos compromissos públicos relacionados à redução das desigualdades com a Coalizão de Equidade Racial e de Gênero e com os Princípios de Empoderamento Feminino da ONU. A jornada é longa, mas acreditamos na força do nosso negócio para transformar a maneira de pensar e mudar realidades.

Como visão de futuro, acreditamos que construímos um modelo poderoso, que estamos ainda mais capacitados e, sobretudo, animados para sermos ainda mais relevantes no dia a dia das pessoas. Ser relevante significa fazer cada vez mais parte das jornadas dos clientes, seja quando ele deseja tomar um café em uma de nossas lojas Local, quando faz uma transferência para uma conta Ame de um amigo, quando paga uma bebida com Ame em bloco de carnaval, quando passa na Americanas e compra um brinquedo de presente para a festinha do amigo do filho, quando acha e compra no app da Americanas aquela peça do carro que estava difícil de encontrar ou quando chega o entregador da Ame Flash com o celular que ele comprou uma hora antes. Para tanto, estabelecemos o lema: “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.” – que norteará as decisões de todo o nosso time para manter os nossos clientes atuais, aumentando a sua frequência de relacionamento conosco, e iremos atrair novos clientes, buscando superar suas expectativas.

Para chegar lá, pretendemos: continuar buscando os melhores talentos, aumentar a oferta de produtos e serviços, intensificar o uso de data analytics, aumentar a recorrência dos clientes, ampliar as iniciativas O2O, ampliar a plataforma de Supply Chain, aprimorar ainda mais o ambiente de inovação, continuar a gerar valor e reinvestindo. Acreditamos que todas estas iniciativas nos conduzirão a um novo patamar de excelência operacional e rentabilidade, refletidas no aumento do lucro por ação. Temos muito orgulho do que já fizemos e entendemos que o melhor está por vir.

Por fim, agradecemos aos mais de 37 mil associados, cuja determinação e engajamento nos fizeram chegar até aqui, aos clientes, fornecedores, sellers, parceiros de negócios e acionistas que fazem parte dessas conquistas. Para cada um, o nosso Muito Obrigado. Contamos com vocês para construirmos juntos a nossa história.

Atenciosamente,

Miguel Gutierrez

CEO, Universo Americanas

“Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”



DESTAQUES OPERACIONAIS

PLATAFORMA FÍSICA

AMERICANAS

RESULTADO OPERACIONAL

DESTAQUES CONTROLADORA* (R\$ MM)	4T19	4T18	Δ	2019	2018	Δ
Receita Bruta	4.915,6	4.499,4	9,3%	14.006,5	12.959,5	8,1%
<i>Crescimento "Mesmas Lojas"(RB)</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,3%</i>	-	<i>5,9%</i>	<i>8,3%</i>	-
Receita Líquida	4.317,4	3.990,5	8,2%	12.169,0	11.350,0	7,2%
<i>Crescimento "Mesmas Lojas"(RL)</i>	<i>5,8%</i>	<i>7,5%</i>	-	<i>5,0%</i>	<i>8,2%</i>	-
Lucro Bruto	1.637,1	1.500,4	9,1%	4.736,3	4.403,9	7,5%
<i>Margem Bruta (%RL)</i>	<i>37,9%</i>	<i>37,6%</i>	<i>+0,3 p.p.</i>	<i>38,9%</i>	<i>38,8%</i>	<i>+0,1 p.p.</i>
EBITDA Ajustado	1.054,8	938,2	12,4%	2.859,0	2.622,0	9,0%
<i>Margem EBITDA (%RL)</i>	<i>24,4%</i>	<i>23,5%</i>	<i>+0,9 p.p.</i>	<i>23,5%</i>	<i>23,1%</i>	<i>+0,4 p.p.</i>

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.

O 4T19 manteve a tendência de aceleração do crescimento de vendas observada durante o ano. A boa execução nos eventos de Dia das Crianças, Red Friday e Natal, garantiram um sólido crescimento apesar da forte base de comparação de 2018.

Durante o 4T19, o lucro bruto registrou crescimento de 9,1%, com margem bruta de 37,9%. Apesar de uma série de pressões de margem, como o fim da Lei do Bem e o ganho de representatividade de eventos promocionais como a Red Friday, a Companhia apresentou um avanço de 0,3 p.p. de margem devido a uma boa calibragem do *mix* e categorias, além do avanço contínuo de iniciativas estratégicas, como *pricing* e marcas próprias.

O resultado do 4T19 foi impactado pelo reconhecimento de créditos fiscais referentes ao êxito da ação judicial da inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo de PIS/COFINS. Considerando os créditos fiscais, a receita líquida apresentou crescimento de 12,9% no trimestre e 8,9% no ano. Já o lucro bruto cresceu 21,6% no trimestre e 11,8% no ano e o EBITDA ajustado avançou 26,6% no trimestre e 14,1% no ano.

INVESTIMENTOS

Ao longo do 2019, a controladora investiu o total de R\$ 1.124,5 milhões. Esses investimentos foram distribuídos conforme tabela a seguir:

Investimentos	2019	2018	Δ %
Inaugurações / Obras de Melhoria	845,5	753,2	12,2%
Tecnologia	217,4	139,5	55,8%
Operações e outros	61,6	56,4	9,3%
Total	1.124,5	949,2	18,5%

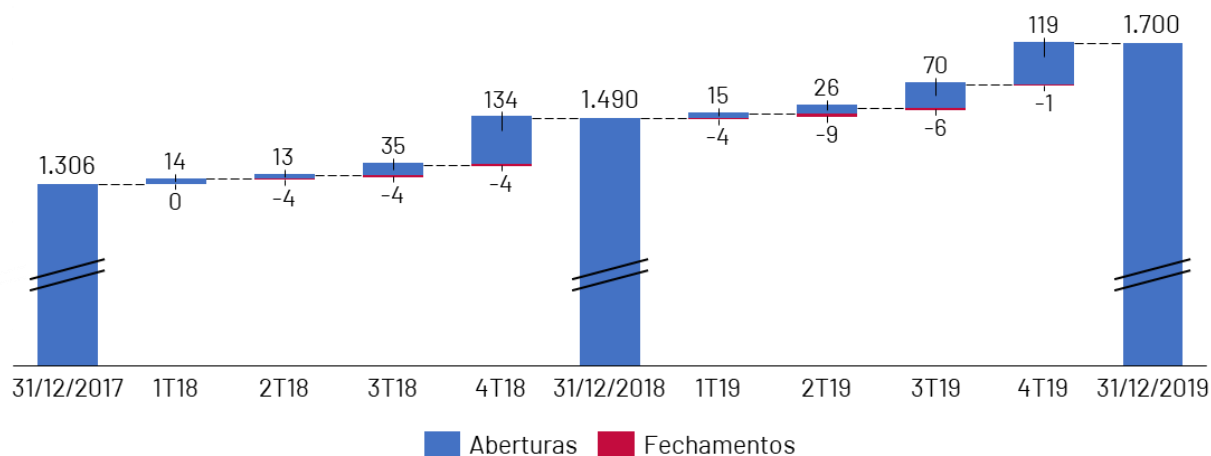
O aumento de investimentos em inaugurações e obras de melhoria refletem o acelerado ritmo de expansão. Já o avanço de investimentos em tecnologia foi motivado por desenvolvimentos necessários para o *roll-out* da aceitação da Ame Digital em 100% da Americanas, um acelerado processo de digitalização de lojas e a abertura de três novos centros de distribuição localizados nas cidades de Benevides-PA, Gravataí-RS e Contagem-MG.

EXPANSÃO

O ano de 2019 marcou a entrega do mais ambicioso plano de expansão da história da Companhia, o “**85 Anos em 5 – Somos Mais Brasil**”, com a inauguração de 806 lojas entre 2015 e 2019. Os investimentos realizados refletem o nosso otimismo com o Brasil e com o nosso modelo de negócios.

No 4T19, inauguramos 119 novas lojas (vs. 134 lojas no 4T18), atingindo 1.700 lojas em 739 municípios diferentes. Durante o ano de 2019, fechamos 20 lojas, 4 tradicionais e 16 express, com idade média de 11 anos.

EVOLUÇÃO BASE DE LOJAS



Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia tinha 27.982 associados e 1.700 lojas, sendo 931 tradicionais, 708 express, 53 no formato conveniência, 6 lojas digitais e 2 Ame Go, atingindo uma área de vendas de 1.209,3 mil metros quadrados (+7,4% vs 2018). A base total de lojas está distribuída da seguinte forma dentre as regiões: 50,6% no Sudeste, 22,4% no Nordeste, 10,4% no Sul, 9,1% no Centro-Oeste e 7,6% no Norte.

A tabela a seguir detalha a evolução do número de lojas durante o ano:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2018		1.490	1.126,2	0,8
Sudeste	<i>Tradicional</i>	10	6,2	0,6
	<i>Express</i>	57	16,0	0,3
	<i>Conveniência</i>	17	1,0	0,1
Nordeste	<i>Tradicional</i>	27	16,7	0,6
	<i>Express</i>	51	18,1	0,4
Sul	<i>Tradicional</i>	6	3,3	0,6
	<i>Express</i>	10	3,3	0,3
Norte	<i>Tradicional</i>	17	10,6	0,6
	<i>Express</i>	6	2,3	0,4
Centro-Oeste	<i>Tradicional</i>	14	8,9	0,6
	<i>Express</i>	15	5,3	0,4
TOTAL	<i>Tradicional</i>	74	45,7	0,6
	<i>Express</i>	139	45,0	0,3
	<i>Conveniência</i>	17	1,0	0,1
Fechamento/Reforma		(20)	(8,6)	0,4
Em 31/12/2019		1.700	1.209,3	0,7



PLATAFORMA DIGITAL



RESULTADO OPERACIONAL

DESTAQUES B2W DIGITAL* (R\$ MM)	4T19	4T18	Δ	2019	2018	Δ
GMV Total	6.647,5	5.078,5	30,9%	18.777,5	15.005,4	25,1%
% Marketplace	64,2%	57,1%	+7,1 p.p.	61,7%	51,6%	+10,1 p.p.
Receita Líquida	2.220,1	1.978,6	12,2%	6.661,7	6.488,5	2,7%
Lucro Bruto	663,5	551,4	20,3%	1.905,3	1.674,9	13,8%
Margem Bruta (%RL)	29,9%	27,9%	+2,0 p.p.	28,6%	25,8%	+2,8 p.p.
EBITDA Ajustado	254,3	209,2	21,6%	600,1	517,1	16,1%
Margem EBITDA (%RL)	5,9%	5,2%	+0,7 p.p.	4,9%	4,6%	+0,3 p.p.

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.

- **GMV segue em rápido crescimento**, avançando 30,9% no 4T19 e 25,1% no ano, com a expansão do B2W Marketplace, que já concentra 64,2% do GMV Total, registrando um crescimento de 49,7% no ano.
- **B2W Digital gerou R\$ 479,3 MM de caixa no 4T19**, evolução de R\$ 264,6 MM em relação aos R\$ 214,7 MM registrados no 4T18. Em 2019, a geração de caixa totalizou R\$ 189,9 MM, uma evolução de R\$ 428,9 MM em relação ao consumo de R\$ 239,0 MM registrados em 2018. Dessa forma, a Companhia encerrou o ano com posição de caixa líquido de R\$ 984,7 MM.
- **B2W Digital registrou venda recorde na Black Friday**. Os investimentos realizados na plataforma digital nos últimos anos refletiram, mais uma vez, na liderança de tráfego e de vendas durante o evento. Na Black Friday, fomos a maior plataforma de Marketplace do Brasil e os Sellers puderam escalar seus negócios, vendendo o equivalente a 53 dias.
- **B2W Marketplace registrou um novo recorde, conectando mais de 8,1 mil novos Sellers no 4T19**, saindo de uma base de 38,7 mil Sellers em set/19 para mais de 46,8 mil Sellers em dez/19. Dessa forma, superamos o objetivo inicial de fechar o ano com 40 mil Sellers conectados.
- **B2W Digital anunciou a aquisição do Supermercado Now**, plataforma inovadora de *e-commerce* focada na categoria de supermercado *online*. A categoria operada pelo Supermercado Now possui alta frequência de compra e rápido crescimento no *e-commerce*, abrindo uma nova frente de crescimento para a B2W e oferecendo um sortimento ainda mais completo para os clientes.
- **B2W Digital totalizou um sortimento de 29,5 milhões de itens ao final do 4T19**, crescimento de 264% vs o 4T18, impulsionado pelo Marketplace. Dessa forma, superamos o objetivo inicial de fechar o ano com 20 MM de itens.
- **Americanas Mundo expandiu o seu sortimento para mais de 13,4 milhões de itens no 4T19**. Lançada em mar/19, a operação que possibilita que os clientes comprem produtos de Sellers de todos os lugares do mundo foi responsável pelo item mais vendido na Black Friday.



MOTOR DE INOVAÇÃO



A IF - Inovação e Futuro, é o motor de inovação do Universo Americanas, responsável por construir negócios disruptivos e potencializar as diversas iniciativas dentro de Americanas e B2W Digital. Durante o 4T19 foram observados consistentes avanços nas mais diversas frentes de atuação da IF:



A Ame Digital segue em rápido desenvolvimento de seu extenso *roadmap*. O app já conta com mais de 6,5 milhões de *downloads* em pouco mais de 18 meses de operação. Atualmente, a Ame já está presente em mais de 1,5 milhão de estabelecimentos.

- Com objetivo de acelerar sua presença nos mundos físico e *online*, a Ame vem estabelecendo importantes parcerias com adquirentes, bandeiras de cartão e plataformas de tecnologia para varejo, como: Cielo, Stone, Matercard, Linx e Vtex.
- A Americanas segue desenvolvendo funcionalidades exclusivas para o mundo físico. Dessa forma, a Ame já é aceita em todas as 1.700 Americanas em todo o Brasil.
- Foi anunciada, em dezembro de 2019, a parceria com Banco do Brasil para a oferta de cartão de crédito *co-branded* por meio do aplicativo. O cartão, que usa o conceito de *digital first*, terá como principal canal de relacionamento com o cliente o *app* da Ame Digital.
- A Ame segue desenvolvendo novas funcionalidades e se tornando, cada vez mais, um poderoso *one-stop-app*. Durante o trimestre, foram lançadas novas *features* como doações para ONGs, mini-games e um piloto de delivery de cervejas geladas, por meio da Ame Flash. A Ame já conta com mais de 35 funcionalidades com o objetivo de simplificar a vida do cliente.
- Em dezembro de 2019, foi realizado o lançamento da Ame Pro (PDV e ERP Mobile), solução completa para gerenciamento de lojistas do mundo físico, com funcionalidades como gestão de pagamentos, estoque e tesouraria para pontos de venda. A Ame Pro possui integração nativa com a Ame e com o B2W Marketplace.
- No 4T19, duas novas lojas no formato Ame Go foram inauguradas. Oferecendo uma experiência inovadora com tecnologia exclusiva no Brasil, a loja permite que os clientes comprem os produtos sem fila e sem *checkout*. Pegou, levou.
- A Ame Flash, plataforma proprietária de *crowdshipping* que conecta entregadores independentes à malha logística do O2O. Atualmente, mais de 100 lojas no Rio de Janeiro e em São Paulo oferecem os serviços de *Ship From Store* a partir da plataforma.
- Em dezembro de 2019, a Ame concluiu a aquisição das *startups* Pedala e Courri, especializadas em entregas rápidas e sustentáveis por bicicletas e patinetes. As aquisições têm por objetivo acelerar a operação da Ame Flash, fazendo entregas nos grandes centros urbanos com diferentes modais de baixa emissão de carbono, além de ampliar a rede de entregadores parceiros conectados, permitindo a aceleração do "Ship From Store".
- A Ame é o meio de pagamento oficial do "Carnaval de Rua 2020 do Rio de Janeiro". Durante o evento, mais de 10 mil vendedores ambulantes estarão credenciados para vender com Ame, impactando milhões de pessoas.

LET'S

A LET'S, plataforma de gestão compartilhada dos ativos logísticos da Americanas e B2W, promove continuamente o conceito de "Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.", acelerando e consolidando as iniciativas O2O como principais veículos para aprimorar a jornada de compra de nossos clientes. Em 2019, as modalidades O2O, combinadas, superaram a marca de R\$ 2 bilhões em GMV (+153% vs 2018).

- **Prateleira Infinita:** operação de venda assistida da Americanas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). No 4T19, a operação apresentou um ticket médio aproximadamente 15 vezes maior que o das lojas físicas e crescimento de 57% em relação ao 4T18.



- **Pegue na Loja (Click and Collect):** Cliente compra online e retira na loja física. Em 2019 nos tornamos a maior rede de *pick-up points* do Brasil, com mais de 8.000 pontos conectados (Americanas, lojas de Sellers e pontos parceiros) em mais de 5 mil municípios do Brasil, oferecendo a 99% da população brasileira acesso ao serviço.
 - **LASA Seller:** A Americanas segue cada vez mais conectada ao *marketplace* da B2W. Em 2019 o sortimento disponível expandiu em 3 vezes e a venda cresceu 2,5 vezes em relação ao ano anterior. Durante a Red Friday, a Americanas foi o maior Seller do B2W Marketplace em quantidade de itens vendidos.
 - **Pegue na Loja Hoje (Click and Collect Now):** Disponível em todas as 1.700 Americanas, permitindo que o cliente compre *online* o estoque da loja e retire o produto em até 1 hora sem frete. A modalidade segue em rápido desenvolvimento, atingindo no mês de dezembro a marca de mais de 100 mil pedidos.
 - **LASA Entrega (Ship from Store):** Compra *online* dos produtos da Americanas mais próxima e recebe em até 2 horas no endereço de desejo. Disponível em 110 cidades, sendo 13 estados, totalizando 300 lojas implantadas.
- No 4T19, a LET'S iniciou a operação de três novos centros de distribuição, nos Estados do Pará, Minas Gerais e Rio Grande do Sul, com o objetivo de reduzir a distância até o consumidor final, aumentando a região elegível para entregas em até 24 horas. Com as inaugurações, a LET'S totaliza 18 centros de distribuição distribuídos em todas as regiões do país.

COMENTÁRIOS DO RESULTADO

IFRS 16

A partir de janeiro de 2019, as demonstrações de resultados da Companhia passam a refletir as novas práticas contábeis implementadas pelo CPC 06 (R2)/IFRS 16. Desta forma, para manter a comparabilidade dos resultados (4T19 vs 4T18 e 2019 vs 2018) e visando facilitar a análise dos dados e garantir a transparência das informações, a Companhia optou por apresentar neste relatório, parte das demonstrações contábeis findas em 31 de dezembro de 2018 em valores comparáveis. A apresentação das demonstrações contábeis trimestrais de 2018 ajustadas (DRE, BP e DFC) e a conciliação das mesmas estão disponíveis no site de RI da Companhia (<http://ri.lasa.com.br>).

Os principais efeitos das novas práticas contábeis são nas linhas de despesas, depreciação e amortização, e resultado financeiro. Desta forma, os resultados de 2018 foram ajustados nas seguintes linhas:

Consolidado

- Despesas com Vendas: ajuste de R\$ 323,3 MM, passando de R\$ -3.028,9 MM para R\$ -2.705,6 MM
- Depreciação e Amortização: ajuste de R\$ -290,3 MM, de R\$ -932,7 MM para R\$ -1.223,0 MM
- Resultado Financeiro Líquido: ajuste de R\$ -151,6 MM, passando de R\$ -1.413,2 MM para R\$ -1.564,8 MM
- Participação Minoritária: ajuste de R\$ 3,0 MM, passando de R\$ 130,3 MM para R\$ 133,3 MM
- Imposto de Renda e Contribuição Social: ajuste de R\$ 40,6 MM, de R\$ -78,3 MM para R\$ -37,7 MM
- Resultado Líquido: ajuste de R\$ -74,9 MM, passando de R\$ 380,5 MM para R\$ 305,6 MM

Controladora

- Despesas com Vendas: ajuste de R\$ 260,9 MM, passando de R\$ -1.928,7 MM para R\$ -1.667,8 MM
- Depreciação e Amortização: ajuste de R\$ -237,3 MM, de R\$ -500,1 MM para R\$ -737,4 MM
- Resultado Financeiro Líquido: ajuste de R\$ -130,1 MM, passando de R\$ -850,3 MM para R\$ -980,4 MM
- Equivalência Patrimonial: ajuste de R\$ -4,8 MM, passando de R\$ -241,2 MM para R\$ -246,0 MM
- Imposto de Renda e Contribuição Social: ajuste de R\$ 36,4 MM, de R\$ -268,7 MM para R\$ -232,3 MM
- Resultado Líquido: ajuste de R\$ -74,9 MM, passando de R\$ 380,5 MM para R\$ 305,6 MM

RECONHECIMENTO DE CRÉDITOS FISCAIS

Conforme fato relevante comunicado ao mercado em 20/12/2019, Lojas Americanas e B2W obtiveram êxito perante o Supremo Tribunal Federal, em ações referentes à inconstitucionalidade da inclusão do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) na base de cálculo do PIS e da COFINS. Parte do impacto financeiro estimado, devidamente corrigido pela inflação, foi reconhecido no resultado do 4T19, com impacto no lucro líquido do período de R\$ 198,6 milhões. As linhas impactadas bem como a conciliação do resultado contábil para o recorrente podem ser encontradas nos anexos III e IV.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Despesas Operacionais* (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	2019	2018	Δ %	2019	2018	Δ %
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(1.877,3)	(1.781,9)	5,4%	(3.145,0)	(2.944,4)	6,8%
Despesas com Vendas	(1.761,7)	(1.667,8)	5,6%	(2.842,0)	(2.705,6)	5,0%
% Receita Líquida	14,5%	14,7%	-0,2 p.p.	23,4%	23,8%	-0,4 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(115,6)	(114,1)	1,3%	(303,0)	(238,8)	26,9%
% Receita Líquida	0,9%	1,0%	-0,1 p.p.	2,5%	2,1%	+0,4 p.p.

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes

Nota: A base de comparação do 2018 está ajustada de acordo com o IFRS16.

Em 2019, na controladora, as despesas com vendas expandiram 5,6%, reflexo do aumento de quadro de associados necessário para suportar a expansão de lojas. As despesas gerais e administrativas avançaram abaixo da inflação, refletindo os esforços de controle de custos.

Em 2019, na visão consolidada, a linha de despesas com vendas apresentou crescimento de 5,0% em relação a 2018 refletindo, os gastos associados a abertura de lojas. Já as despesas gerais e administrativas avançaram refletindo as contratações de pessoal necessário para suportar os novos negócios desenvolvidos pela Companhia.

EBITDA AJUSTADO

Em 2019, o EBITDA da Controladora expandiu 9,0%, enquanto o Consolidado avançou 10,9%. A tabela abaixo apresenta a conciliação entre o EBITDA ajustado e o EBITDA CVM 527/12:

Conciliação do EBITDA* - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2019	2018	Δ %	2019	2018	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	2.859,0	2.622,0	9,0%	3.456,1	3.115,2	10,9%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais**	(100,2)	(97,7)	2,6%	(145,8)	(117,4)	24,2%
(+) Equivalência patrimonial	(232,5)	(246,0)	-5,5%	-	-	-
(+) Participação estatutária	(30,0)	(22,6)	32,7%	(30,0)	(22,6)	32,7%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	2.496,3	2.255,7	10,7%	3.280,3	2.975,2	10,3%

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes

**Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Resultado Financeiro Líquido*	Controladora			Consolidado		
	2019	2018	Δ %	2019	2018	Δ %
Juros e variação monetária sobre títulos e valores mobiliários	213,2	220,4	-3,3%	508,9	414,2	22,9%
Descontos financeiros obtidos e atualização monetária	4,9	6,2	-22,2%	8,2	50,1	-83,7%
Juros e variação monetária dos financiamentos e antecipação de recebíveis	(683,3)	(730,0)	-6,4%	(1.510,2)	(1.530,3)	-1,3%
Juros referentes aos contratos de arrendamento	(152,9)	(130,1)	17,5%	(176,0)	(151,6)	16,1%
Despesas bancárias, tributos sobre transações financeiras e outras despesas financeiras	(180,8)	(216,5)	-16,5%	(251,3)	(251,6)	-0,1%
Ajuste a valor presente de fornecedores e contas a receber, variação monetária do passivo fiscal e outras receitas financeiras	(140,6)	(130,4)	7,8%	(104,8)	(95,7)	9,5%
Resultado Financeiro Líquido	(939,6)	(980,4)	-4,2%	(1.525,2)	(1.564,8)	-2,5%

*Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.



Divulgação de Resultados 4T19 e 2019

Em 2019, na visão consolidada, a queda de 2,5% do resultado financeiro líquido reflete a queda da taxa do CDI* observada ao longo do ano além dos efeitos do aumento de capital em B2W no 4T19.

Na visão controladora, a redução de 4,2% do resultado financeiro líquido está relacionada principalmente à queda da taxa do CDI*.

* CDI - Certificado de Depósito Interbancário: taxa média de captação através do mercado interbancário.

RESULTADO LÍQUIDO

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado para o lucro líquido:

Conciliação do Resultado Líquido* - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2019	2018	Δ R\$	2019	2018	Δ R\$
EBITDA Ajustado	2.859,0	2.622,0	237,0	3.456,1	3.115,2	340,9
(+) Depreciação / Amortização	(839,5)	(737,4)	(102,1)	(1.369,5)	(1.223,0)	(146,5)
(+) Resultado Financeiro Líquido	(939,6)	(980,4)	40,8	(1.525,2)	(1.564,8)	39,6
(+) Equivalência	(232,5)	(246,0)	13,5	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais**	(100,2)	(97,7)	(2,5)	(145,8)	(117,4)	(28,4)
(+) Participação Minoritária	(30,0)	(22,6)	(7,4)	121,1	133,3	(12,2)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(211,7)	(232,3)	20,6	(31,2)	(37,7)	6,5
(=) Resultado Líquido	505,5	305,6	199,9	505,5	305,6	199,9

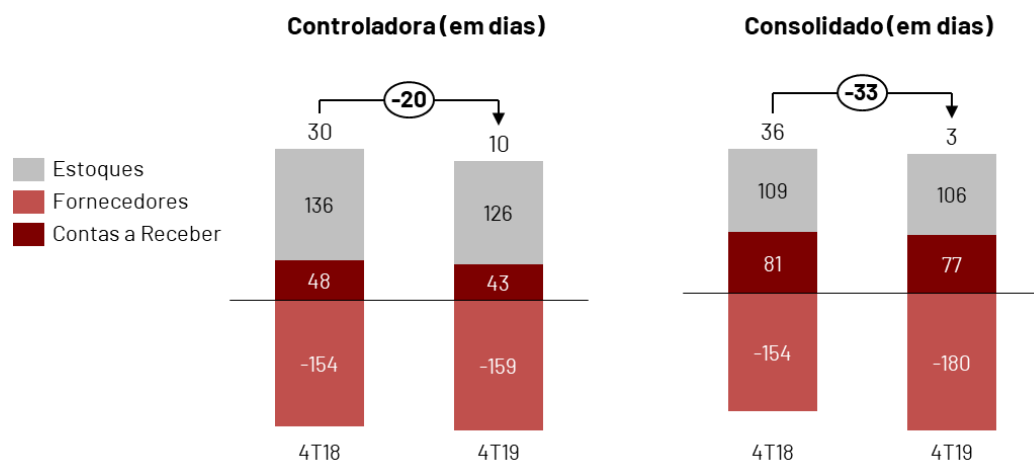
* Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes

** Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

CAPITAL DE GIRO

No 4T19, o capital de giro líquido da controladora foi de 10 dias, representando uma expressiva melhora de 20 dias em relação ao 4T18. O ganho foi motivado por melhoras em todos os componentes do capital de giro, com destaque para a redução de 10 dias no nível de estoques, gerada por redução de *leadtimes* de abastecimento e um contínuo trabalho da LET'S para maior eficiência na distribuição e assertividade de estoques.

No mesmo período, o capital de giro líquido consolidado foi de 3 dias, apresentando redução de 33 dias em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado refletiu o processo de revisão do sortimento do 1P, a otimização no planejamento de compra de mercadoria, além do aumento de participação do 3P nas vendas totais da plataforma digital.





ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	566,3	1.028,2	2.113,4	1.751,2
Debêntures de curto prazo	199,7	483,2	199,7	483,2
Endividamento de Curto Prazo	766,0	1.511,4	2.313,0	2.234,5
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.944,8	3.235,5	7.857,0	9.156,5
Debêntures de longo prazo	5.105,0	4.233,5	5.105,0	4.233,5
Endividamento de Longo Prazo	8.049,8	7.469,1	12.962,0	13.390,0
Endividamento Bruto (1)	8.815,8	8.980,5	15.275,0	15.624,5
Caixa e equivalentes de caixa	2.752,6	3.693,2	6.291,7	6.813,8
Aplicações financeiras	891,3	1.174,9	4.508,3	3.239,5
Aplicações financeiras (BWU)*	263,6	246,6	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.566,8	1.725,5	2.276,8	1.828,7
Disponibilidades Totais (2)	5.474,4	6.840,1	13.076,8	11.882,0
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(3.341,4)	(2.140,4)	(2.198,2)	(3.742,4)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)*	1,2	0,8	0,6	1,2
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.281	1.109	1.225	1.016

*Aplicações financeiras da BWU [NE 13(b)]

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

Em 31 de dezembro de 2019, o endividamento líquido consolidado reduziu R\$ 1.544,2 MM em relação ao ano anterior, uma melhora de 0,6x EBITDA. A redução do endividamento líquido na visão consolidada reflete os impactos do aumento de capital da B2W Digital que contou com a adesão de 100% dos seus acionistas e além do fluxo de caixa gerados pelas plataformas física e digital.

Na controladora, o endividamento líquido aumentou em R\$ 1.201,0 MM, uma variação de 0,4x EBITDA. Excluindo a participação da Americanas no aumento de capital da B2W, o endividamento líquido da controladora reduziria R\$ 363,4 MM, uma melhora de 0,2x na relação dívida líquida / EBITDA (0,6x vs. 0,8x no 4T18).

Em 31 de dezembro de 2019, o prazo médio da dívida consolidado foi de 33 para 40 meses e na controladora foi de 36 para 42 meses, de acordo com a estratégia da Companhia de focar em oportunidades de longo prazo.

O contas a receber considera os recebíveis de cartão de crédito e débito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do contas a receber da Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.553,3	1.712,3	6.934,0	6.270,7
Desconto de recebíveis	(364,2)	-	(5.483,9)	(4.455,4)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	13,5	13,2	13,5	13,3
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	364,2	-	813,2	-
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.566,8	1.725,5	2.276,8	1.828,7
Ajuste a valor presente	(10,3)	(19,8)	(18,5)	(21,8)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1,7)	(1,0)	(52,7)	(46,0)
Outras contas a receber	3,8	8,7	115,4	109,1
Contas a Receber Líquido	1.558,6	1.713,4	2.321,1	1.870,1



CONSIDERAÇÕES GERAIS

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas desenvolveu, ao longo do tempo, diferentes frentes de negócio que se transformaram em poderosas plataformas, concebidas em uma abordagem única na forma de melhor atender os clientes. Combinadas, as plataformas física, digital e o motor de inovação, constituem o Universo Americanas.

A plataforma física conta com cinco modelos de loja: (i) Tradicional, com uma área de vendas média de 1.000 m², reposição automática de estoques e sortimento de até 60.000 itens; (ii) Express, com uma área de vendas média de 400 m², logística *just-in-time* e sortimento de até 15.000 itens; (iii) Conveniência (Local), com uma área de vendas média de 100 m², reposição diária de estoque e 80% do mix de produtos voltados para conveniência alimentar e sortimento de até 3.000 itens; (iv) Ame Go, com uma área de vendas média de 50 m² e sortimento voltado para conveniência, desenvolvida com tecnologia exclusiva que combina inteligência artificial e sensores possibilitando a compra de forma autônoma; e (v) Digital, com uma área de vendas média de 70 m², cerca de 70% do mix de produtos composto por eletroeletrônicos, com foco também na oferta de serviços e O2O. O sortimento da Americanas está em constante evolução, sempre com o objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

A plataforma digital foi constituída com a criação da B2W Digital, que é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet, uma operação de marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos. A Americanas é a acionista controladora da B2W Digital, com participação de 61,42% atualmente. As ações da Companhia são negociadas por meio do código BTOW3 na B3, no segmento Novo Mercado, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

O motor de inovação do Universo Americanas, IF - Inovação e Futuro, foi criado em 2018 diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, fora das operações da Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (*venture capital*), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame, *fintech* e plataforma de negócios *mobile*, é uma das primeiras iniciativas da IF - Inovação e Futuro. Operando inicialmente nas lojas físicas da Americanas e nos sites da B2W (Americanas, Submarino, Shoptime e Sou Barato), a Ame vem ganhando tração também no ambiente off-us, e já conta com mais de 6,5 milhões de downloads. Ame possui uma funcionalidade chave (*cashback*) que faz com que os clientes comprem com mais frequência e tíquetes maiores, gerando maior *spending*. A estrutura societária da Ame é composta na proporção de 56,92% para Americanas e 43,08% para B2W.

A LET'S - Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da Americanas e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de *fulfillment*.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Lojas Americanas S.A. está listada na Bolsa de Valores Brasileira (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta de ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Além disso, desde agosto/17, a Companhia faz parte do Nível 1, um segmento especial da B3 de Governança Corporativa.

A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por oito membros, sendo dois conselheiros independentes. A Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por quatro membros, sendo dois indicados pelos controladores e dois indicados pelos acionistas minoritários.

“Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”



Divulgação de Resultados 4T19 e 2019

ANEXO I - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.	Consolidado Trimestres findos em 31 de dezembro			Consolidado Períodos findos em 31 de dezembro		
	4T19	4T18 c/ IFRS 16	Variação	2019	2018 c/ IFRS 16	Variação
Demonstração do Resultado						
(em milhões de reais)						
Gross Merchandise Volume (GMV)	11.483,0	9.522,2	20,6%	32.599,8	27.804,0	17,2%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	7.642,2	6.913,2	10,5%	22.179,7	20.842,8	6,4%
Impostos sobre vendas e serviços	(1.181,5)	(994,8)	18,8%	(3.517,0)	(3.153,0)	11,5%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	6.460,7	5.918,4	9,2%	18.662,7	17.689,8	5,5%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.184,0)	(3.872,7)	8,0%	(12.061,6)	(11.630,2)	3,7%
Lucro Bruto	2.276,7	2.045,7	11,3%	6.601,1	6.059,6	8,9%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	35,2%	34,6%	+0,6 p.p.	35,4%	34,3%	+1,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.346,7)	(1.246,7)	8,0%	(4.514,5)	(4.167,4)	8,3%
Com vendas	(893,7)	(862,4)	3,6%	(2.842,0)	(2.705,6)	5,0%
Gerais e administrativas	(76,7)	(59,6)	28,7%	(303,0)	(238,8)	26,9%
Depreciação e amortização	(376,3)	(324,7)	15,9%	(1.369,5)	(1.223,0)	12,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	930,0	799,0	16,4%	2.086,6	1.892,2	10,3%
Resultado Financeiro Líquido	(398,3)	(440,1)	-9,5%	(1.525,2)	(1.564,8)	-2,5%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(71,6)	(45,0)	59,1%	(145,8)	(117,4)	24,2%
Participação minoritária/estatutária	(21,8)	4,2	-619,0%	121,1	133,3	-9,2%
Imposto de renda e contribuição social	(40,3)	(72,6)	-44,5%	(31,2)	(37,7)	-17,2%
Resultado Líquido	398,0	245,5	62,1%	505,5	305,6	65,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	6,2%	4,1%	+2,1 p.p.	2,7%	1,7%	+1 p.p.
EBITDA Ajustado	1.306,3	1.123,7	16,2%	3.456,1	3.115,2	10,9%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	20,2%	19,0%	+1,2 p.p.	18,5%	17,6%	+0,9 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

Nota: Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.



Divulgação de Resultados 4T19 e 2019

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de dezembro			Controladora Períodos findos em 31 de dezembro		
	4T19	4T18 c/ IFRS 16	Variação	2019	2018 c/ IFRS 16	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.915,6	4.499,4	9,3%	14.006,5	12.959,5	8,1%
Impostos sobre vendas e serviços	(598,2)	(508,9)	17,5%	(1.837,5)	(1.609,5)	14,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	4.317,4	3.990,5	8,2%	12.169,0	11.350,0	7,2%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.680,3)	(2.490,1)	7,6%	(7.432,7)	(6.946,1)	7,0%
Lucro Bruto	1.637,1	1.500,4	9,1%	4.736,3	4.403,9	7,5%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	37,9%	37,6%	+0,3 p.p.	38,9%	38,8%	+0,1 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(817,0)	(758,5)	7,7%	(2.716,8)	(2.519,3)	7,8%
Com vendas	(556,3)	(533,8)	4,2%	(1.761,7)	(1.667,8)	5,6%
Gerais e administrativas	(26,0)	(28,4)	-8,5%	(115,6)	(114,1)	1,3%
Depreciação e amortização	(234,7)	(196,3)	19,6%	(839,5)	(737,4)	13,8%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	820,1	741,9	10,5%	2.019,5	1.884,6	7,2%
Resultado Financeiro Líquido	(264,5)	(281,4)	-6,0%	(939,6)	(980,4)	-4,2%
Equivalência patrimonial	(15,2)	(38,0)	-60,0%	(232,5)	(246,0)	-5,5%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(64,3)	(56,5)	13,8%	(100,2)	(97,7)	2,6%
Participação estatutária	(30,0)	(22,6)	32,7%	(30,0)	(22,6)	32,7%
Imposto de renda e contribuição social	(48,1)	(97,9)	-50,9%	(211,7)	(232,3)	-8,9%
Resultado Líquido	398,0	245,5	62,1%	505,5	305,6	65,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	9,2%	6,2%	+3,0 p.p.	4,2%	2,7%	+1,5 p.p.
EBITDA Ajustado	1.054,8	938,2	12,4%	2.859,0	2.622,0	9,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	24,4%	23,5%	+0,9 p.p.	23,5%	23,1%	+0,4 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

Nota: Excluindo os efeitos de créditos fiscais não recorrentes.

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

ANEXO III – CONCILIAÇÃO EFEITOS NÃO RECORRENTES NA DRE CONSOLIDADA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 31 de dezembro			Consolidado Períodos findos em 31 de dezembro		
	4 T19	Efeito Cred.	4 T19	2019	Efeito Cred.	2019
	<u>Contábil</u>	<u>Fiscais</u>	<u>Ajustado</u>	<u>Contábil</u>	<u>Fiscais</u>	<u>Ajustado</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)	11.483,0	-	11.483,0	32.599,8	-	32.599,8
Receita Bruta de Vendas e Serviços	7.642,2	-	7.642,2	22.179,7	-	22.179,7
Impostos sobre vendas e serviços	(887,9)	293,6	(1.181,5)	(3.223,4)	293,6	(3.517,0)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	6.754,3	293,6	6.460,7	18.956,3	293,6	18.662,7
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.184,0)	-	(4.184,0)	(12.061,6)	-	(12.061,6)
Lucro Bruto	2.570,3	293,6	2.276,7	6.894,7	293,6	6.601,1
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	38,1%		35,2%	36,4%		35,4%
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.433,8)	(87,1)	(1.346,7)	(4.601,6)	(87,1)	(4.514,5)
Com vendas	(893,7)	-	(893,7)	(2.842,0)	-	(2.842,0)
Gerais e administrativas	(163,8)	(87,1)	(76,7)	(390,1)	(87,1)	(303,0)
Depreciação e amortização	(376,3)	-	(376,3)	(1.369,5)	-	(1.369,5)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	1.136,5	206,5	930,0	2.293,1	206,5	2.086,6
Resultado Financeiro Líquido	(248,7)	149,6	(398,3)	(1.375,6)	149,6	(1.525,2)
Outras receitas (despesas) operacionais*	(71,6)	-	(71,6)	(145,8)	-	(145,8)
Participação minoritária/estatutária	(62,3)	(40,5)	(21,8)	80,6	(40,5)	121,1
Imposto de renda e contribuição social	(157,3)	(117,0)	(40,3)	(148,2)	(117,0)	(31,2)
Resultado Líquido	596,6	198,6	398,0	704,1	198,6	505,5
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	8,8%		6,2%	3,7%		2,7%
EBITDA Ajustado	1.512,8	206,5	1.306,3	3.662,6	206,5	3.456,1
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	22,4%		20,2%	19,3%		18,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

ANEXO IV – CONCILIAÇÃO EFEITOS NÃO RECORRENTES NA DRE CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de dezembro			Controladora Períodos findos em 31 de dezembro		
	4T19	Efeito Cred.	4T19	2019	Efeito Cred.	2019
	Contábil	Fiscais	Ajustado	Contábil	Fiscais	Ajustado
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.915,6	-	4.915,6	14.006,5	-	14.006,5
Impostos sobre vendas e serviços	(410,9)	187,3	(598,2)	(1.650,2)	187,3	(1.837,5)
Receita Líquida de Vendas e Serviços	4.504,7	187,3	4.317,4	12.356,3	187,3	12.169,0
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.680,3)	-	(2.680,3)	(7.432,7)	-	(7.432,7)
Lucro Bruto	1.824,4	187,3	1.637,1	4.923,6	187,3	4.736,3
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	40,5%		37,9%	39,8%		38,9%
Receitas (Despesas) Operacionais	(871,5)	(54,5)	(817,0)	(2.771,3)	(54,5)	(2.716,8)
Com vendas	(556,3)	-	(556,3)	(1.761,7)	-	(1.761,7)
Gerais e administrativas	(80,5)	(54,5)	(26,0)	(170,1)	(54,5)	(115,6)
Depreciação e amortização	(234,7)	-	(234,7)	(839,5)	-	(839,5)
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	952,9	132,8	820,1	2.152,3	132,8	2.019,5
Resultado Financeiro Líquido	(152,5)	112,0	(264,5)	(827,6)	112,0	(939,6)
Equivalência patrimonial	29,9	45,1	(15,2)	(187,4)	45,1	(232,5)
Outras receitas (despesas) operacionais*	(64,3)	-	(64,3)	(100,2)	-	(100,2)
Participação estatutária	(42,2)	(12,2)	(30,0)	(42,2)	(12,2)	(30,0)
Imposto de renda e contribuição social	(127,2)	(79,1)	(48,1)	(290,8)	(79,1)	(211,7)
Resultado Líquido	596,6	198,6	398,0	704,1	198,6	505,5
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	13,2%		9,2%	5,7%		4,2%
EBITDA Ajustado	1.187,6	132,8	1.054,8	2.991,8	132,8	2.859,0
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	26,4%		24,4%	24,2%		23,5%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.



Divulgação de Resultados 4T19 e 2019

ANEXO V – BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Americanas S.A. Balanco Patrimonial	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
(Em Milhões de Reais)				
		c/ IFRS 16		c/ IFRS 16
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	2.752,6	3.693,2	6.291,7	6.813,8
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	836,5	1.174,9	4.314,8	3.239,5
Contas a receber de clientes	1.558,6	1.713,4	2.321,1	1.870,1
Estoques	2.607,1	2.626,9	3.558,5	3.506,7
Impostos a recuperar	552,4	404,9	1.243,8	906,8
Despesas antecipadas	11,2	21,7	46,6	59,0
Outros circulantes	589,6	617,3	1.132,2	1.061,3
Total do Ativo Circulante	8.908,0	10.252,3	18.908,7	17.457,3
NÃO CIRCULANTE				
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	54,8	-	193,5	-
Contas a receber partes relacionadas	154,2	21,0	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	50,1	51,0	50,1	51,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	0,6	133,2	1.338,0	1.316,6
Depósitos judiciais	318,7	320,5	427,3	404,7
Impostos a recuperar	797,1	400,2	1.994,3	1.655,8
Outros não Circulantes	-	-	69,0	70,9
Investimentos	4.412,1	2.945,3	-	-
Imobilizado	3.670,3	3.211,6	4.094,3	3.647,7
Intangível	520,3	422,4	3.972,7	3.763,2
Direito de uso de imóveis	1.969,0	1.595,8	2.221,1	1.840,0
Total do Ativo Não Circulante	11.947,2	9.101,0	14.360,3	12.749,9
TOTAL DO ATIVO	20.855,2	19.353,3	33.269,0	30.207,2
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	3.273,1	2.967,3	6.031,7	4.973,6
Arrendamentos a pagar	360,5	282,8	440,2	348,8
Empréstimos e financiamentos	566,3	1.028,2	2.113,4	1.751,2
Debêntures	199,7	483,2	199,7	483,2
Salários e encargos trabalhistas	108,7	93,9	172,2	152,2
Impostos, taxas e contribuições	163,7	123,1	271,0	181,6
Imposto de renda e contribuição social correntes	76,6	127,1	80,2	144,6
Dividendos e participações propostos	296,0	126,2	296,0	126,2
Provisão para processos judiciais e contingências	40,5	33,7	40,5	33,7
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	10,3	1,5
Outros circulantes	405,7	157,1	902,7	498,8
Total do Passivo Circulante	5.490,7	5.422,5	10.557,8	8.695,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Contas a pagar partes relacionadas	131,7	60,4	-	-
Arrendamentos a pagar	1.903,5	1.627,1	2.113,2	1.840,8
Empréstimos e financiamentos	2.944,8	3.235,5	7.857,0	9.156,5
Debêntures	5.105,0	4.233,5	5.105,0	4.233,5
Provisão para processos judiciais e contingências	96,5	59,7	246,8	211,7
Provisão para perda com investimento	15,4	11,6	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	5,5	7,8
Outros não circulantes	-	-	3,8	6,1
Total do Passivo Não Circulante	10.196,9	9.227,9	15.331,3	15.456,3
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	4.010,0	3.958,0	4.010,0	3.958,0
Reservas de capital	147,1	145,5	147,1	145,5
Reservas de lucros	1.055,1	644,0	1.055,1	644,0
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Participação de acionistas não controladores	-	-	2.212,2	1.352,5
Total do Patrimônio Líquido	5.167,6	4.702,9	7.379,9	6.055,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.855,2	19.353,3	33.269,0	30.207,2



ANEXO VI – FLUXOS DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO <small>(Em Milhões de Reais)</small>	Controladora		Consolidado	
	31/12/2019	31/12/2018 e/ IFRS 16	31/12/2019	31/12/2018 e/ IFRS 16
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	704,1	328,2	581,3	172,3
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	499,1	500,2	954,8	935,4
Depreciação direito de uso imóveis	340,4	237,3	417,7	290,2
Valor residual do ativo imobilizado baixado	17,5	13,4	17,8	15,4
Participações em controladas	187,4	246,0	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	158,3	245,0	180,2	265,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	132,5	(1,0)	(32,1)	(215,9)
Juros sobre demais créditos e débitos	1,2	1,7	1,2	2,8
Juros e variações sobre financiamentos	786,2	809,1	1.310,7	1.316,8
Constituição de provisão para processos judiciais e contingências	75,6	52,4	94,9	65,3
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(8,7)	(13,5)	(29,6)	(85,4)
Pagamento baseado em ações	36,1	36,6	50,2	47,0
Provisão para perdas de créditos estimadas - cartões de crédito	0,7	(0,0)	6,7	10,6
Provisão para perdas nos estoques	(3,7)	2,5	(9,2)	(6,7)
Participação de empregados e diretores	42,2	22,6	42,2	22,6
Outros	(4,4)	(18,8)	(24,3)	1,2
Lucro líquido (prejuízo) ajustado	2.964,6	2.461,7	3.562,6	2.837,0
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	163,6	(152,4)	(454,4)	95,2
Estoques	23,2	(208,0)	(44,1)	141,1
Impostos a recuperar	(525,8)	(107,6)	(645,5)	(320,7)
Despesas antecipadas	2,9	10,3	30,3	(26,5)
Depósitos judiciais	1,8	(40,6)	(22,6)	(69,5)
Demais contas a receber	29,5	(39,1)	(69,8)	5,5
	(304,8)	(537,5)	(1.206,1)	(174,9)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	304,7	260,0	1.060,0	500,7
Salários e encargos trabalhistas	14,8	13,5	19,9	19,0
Impostos, taxas e contribuições	0,7	(11,4)	48,7	(2,2)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(227,4)	(243,2)	(263,2)	(252,1)
Pagamento de contingências	(29,3)	(37,9)	(29,3)	(37,9)
Operações com partes relacionadas	(62,0)	167,9	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(596,1)	(607,1)	(1.085,7)	(1.086,9)
Juros sobre arrendamento direito de uso imóveis	(152,9)	(140,1)	(176,0)	(161,3)
Demais contas a pagar	248,6	(43,0)	440,2	28,3
	(499,0)	(641,2)	14,5	(992,3)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	2.160,8	1.263,0	2.371,0	1.669,8
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	283,6	1.840,9	(1.268,8)	3.278,0
Investimentos em controladas	(1.578,8)	(0,1)	-	-
Imobilizado	(899,6)	(623,1)	(934,0)	(849,3)
Intangível	(224,9)	(126,1)	(655,2)	(451,9)
Dividendos recebidos	0,5	4,0	-	-
Aquisição de controladas indiretas	-	-	(2,5)	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	(2.419,2)	895,7	(2.860,5)	1.976,9
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	1.105,5	811,3	3.546,9	3.210,2
Pagamento de principal	(1.879,8)	(1.424,2)	(4.559,6)	(3.667,5)
	(774,3)	(612,8)	(1.012,7)	(457,3)
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	1.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0
Pagamento de principal	(427,5)	(639,8)	(427,5)	(639,8)
	572,5	360,2	572,5	360,2
Arrendamento direito de uso imóveis	(359,5)	(165,3)	(429,2)	(206,5)
Contas a receber plano de ações	6,7	1,7	6,7	1,7
Ágio em transações de ações de controlada	(22,1)	-	(22,1)	-
Aumento de capital	20,9	3,2	20,9	3,2
Recursos aporte não controladores	-	-	95,6	-
Dividendos e participações pagos	(126,2)	(101,7)	(126,2)	(101,7)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(682,1)	(514,8)	(32,6)	(400,4)
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	(940,5)	1.663,9	(522,1)	3.246,3
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.693,2	2.029,2	6.813,8	3.567,5
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	2.752,6	3.693,2	6.291,7	6.813,8
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	(940,5)	1.663,9	(522,1)	3.246,3



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

4T19 Eventos

Divulgação de Resultados

20 de fevereiro de 2020
(quinta-feira)
(Após o fechamento da B3)

Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês)

21 de fevereiro de 2020
(sexta-feira)
14h30 (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3181-8565 ou
+55 (11) 4210-1803

Código: LASA

Link para Webcast:
<https://ri.lasa.com.br/webcast4T19>

Replay: Até 27 de fevereiro de 2020

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou
+55 (11) 2820-4012
Código: 4751064#

Palestrante:

Fabien Picavet - Diretor de RI

Equipe de Relações com Investidores

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6708
<http://ri.lasa.com.br/>

4Q19 Events

Earnings Release

February 20, 2020
(Thursday)
(After B3's trading hours)

Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English)

February 21, 2020
(Friday)
12:30 p.m. (US EST)

Access: +1 412 717-9627

Code: LASA

Webcast Connection:
<https://ri.lasa.com.br/webcast4Q19>

Replay: Until February 27, 2020

Access: +55 (11) 3193-1012 or
+55 (11) 2820-4012
Code: 7545718#

Speaker:

Fabien Picavet - IR Director

Investor Relations Team

investidores@lasa.com.br
+55 (21) 2206-6708
<http://ri.lasa.com.br/en>

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiais, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiais, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.