

LOJAS AMERICANAS S.A.
CNPJ/ME. 33.014.556/0001-96
NIRE Nº 3330002817-0

COMUNICADO AO MERCADO

LOJAS AMERICANAS S.A. ("Americanas"), comunica que criou o "Comitê de Crise - Universo Americanas" ("Comitê") em fevereiro de 2020, para:

- (1) Monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia do COVID 19;
- (2) Priorizar ações que preservem a saúde dos nossos associados e clientes;
- (3) Endereçar as respostas necessárias à crise;
- (4) Garantir que o Universo Americanas continue a cumprir o seu papel social, fornecendo produtos e serviços necessários à população por meio das plataformas física e digital e ajustando nosso sortimento para melhor enfrentar os atuais desafios;
- (5) Estabelecer iniciativas colaborativas de forma a oferecer contribuições relevantes à sociedade neste momento difícil que vivemos; e
- (6) Garantir uma comunicação consistente e fluida com os principais *stakeholders*, bem como estabelecer parcerias de impacto social com entes públicos e privados.

O Comitê se reúne diariamente para discutir as medidas a serem adotadas pelas Companhias e seus parceiros, elaborar planos de ação para as unidades espalhadas em todo o País, monitorar as decisões tomadas pelo governo e garantir que estamos seguindo todas as diretrizes da Organização Mundial da Saúde ("OMS"), do Ministério da Saúde, das autoridades estaduais e municipais.

As ações do Comitê estão estruturadas em quatro pilares principais:

1. Ajudar Pessoas

- Adotamos todas as medidas para priorizar a proteção dos nossos associados e clientes;
- Intensificamos a limpeza e higienização de todas as lojas, centros de distribuição e escritórios, intensificamos o uso de álcool gel e outros materiais de limpeza, além da adoção de outras práticas preconizadas pelas autoridades sanitárias como janelas e portas abertas;
- Criamos um programa para fornecer orientações aos associados, clientes e a todos participantes do Universo Americanas sobre as melhores práticas de prevenção contra a disseminação do vírus, através de cartilhas, vídeos e outros materiais didáticos;
- Criamos linhas diretas (telefone, e-mail e WhatsApp) por meio das quais os associados podem consultar enfermeiros e médicos para obter orientação médica, esclarecer dúvidas e contribuir na identificação de possíveis casos de contaminação;
- Implantamos os protocolos específicos para possíveis casos de contaminação identificados, incluindo o monitoramento individual até a solução final;
- Afastamos do local de trabalho e criamos uma rede de acompanhamento de saúde para associados e prestadores de serviços considerados como pertencentes aos grupos de risco conhecidos: pessoas com mais de 60 anos, gestantes, portadores de doenças crônicas e outros casos especiais;
- Reduzimos drasticamente a presença física simultânea nos locais de maior concentração de pessoas nas nossas dependências por meio da adoção de práticas

como *home office*, criação de turnos e férias, evitando os horários de pico dos transportes públicos;

- Adotamos a medição de temperatura das pessoas nas áreas de maior concentração, com a aplicação de rígidos protocolos de saúde;
- Disponibilizamos vacina contra Gripe (Influenza Tetraivalente) para todos os nossos associados; e
- Suspendemos viagens corporativas e reuniões presenciais desde fevereiro 2020.

2. Otimização das Operações

- Mantivemos nossas plataformas (física e digital) em funcionamento, incluindo as nossas lojas físicas para ajudar na distribuição de produtos e serviços essenciais à população, sempre observando à legislação estabelecida. Algumas lojas estão fechadas em decorrência da legislação local;
- Estamos priorizando e ampliando o sortimento de itens essenciais oferecido em nossas lojas, como álcool em gel, itens de higiene pessoal, materiais de limpeza, alimentos e bebidas;
- Reforçamos nossa capacidade nas iniciativas O2O (*online-to-offline*) para atender rapidamente os consumidores com a retirada de produtos nas lojas em 1 hora;
- Estamos ampliando o *ship from store* para 100% da nossa base de lojas, permitindo a entrega no mesmo dia dos itens essenciais adquiridos em nossa plataforma digital, por meio dos entregadores conectados na Ame Flash (iniciativa de *crowdshipping*);
- Criamos serviços de entrega especiais por WhatsApp em linha com as limitações de circulação estabelecidas. O cliente consulta o site <http://nasuacasa.lojasamericanas.com.br>, identifica a loja mais próxima, faz pedidos por WhatsApp e recebe os produtos em casa. Os novos serviços também estão disponíveis na modalidade *Drive Thru*;
- Lançamos na plataforma digital a campanha #OQueVocêPrecisaAgora, ampliando a visibilidade de itens essenciais e estruturando a navegação nos sites e apps para melhorar a experiência de compra do cliente;
- Criamos um programa de suporte para pequenos e médios *sellers* que querem aumentar a exposição e as vendas por meio da plataforma digital, além de oferecer financiamento por meio dos nossos parceiros de crédito;
- Criamos o programa “Venda com a gente” com o objetivo de ajudar a gerar receita para pequenos negócios com lojas físicas fechadas. O programa oferece assistência e suporte aos *sellers* que desejam se conectar à nossa plataforma digital;
- Abrimos e colocamos a plataforma integrada de logística e distribuição do Universo Americanas (LET’S) à disposição dos fornecedores, *sellers* e *merchants*; e
- Aceleramos a integração e o plano de negócios do Supermercado Now, permitindo que mais pessoas tenham acesso às compras da categoria de Supermercado online. Além disso, isentamos de taxas pessoas com mais de 60 anos de idade.

3. Sólida Gestão de Caixa

- Implementamos um plano para garantir que a Companhia mantenha uma forte posição de caixa para continuar ajudando nossos clientes e pequenos parceiros;
- Intensificamos a política de antecipação de recebíveis de cartão de crédito, passando a descontar 100% do contas a receber;

- Iniciamos um processo de revisão de todas as linhas de despesa e do plano de investimentos para o ano;
- Adiamos nossa estratégia de pré-pagamento de dívida e “desalavancagem” financeira;
- Iniciamos a renegociação dos contratos com parceiros comerciais e prestadores de serviços de uma forma geral; e
- Continuamos acompanhando as medidas extraordinárias adotadas pelo governo, implantando aquelas aplicáveis ao nosso Universo.

4. Comunicação e Colaboração

- Celebramos parceria com o Governo de São Paulo, colocando à disposição do Estado R\$ 20 Milhões em prestação de serviços logísticos destinados a saúde;
- Financiamos a construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro em parceria com a Rede D’Or, Bradesco Seguros, Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP) e Banco Safra, no valor total de R\$ 45 Milhões;
- Criamos a rede de participação voluntária “Juntos somos mais solidários”, onde todos os participantes do Universo Americanas podem contribuir para objetivos específicos. Começamos arrecadando R\$ 2,25 Milhões entre nossos executivos que serão destinados à saúde e cuidados de dez mil idosos que vivam em residências especiais em todo o Brasil; e
- Doamos 300 termômetros digitais. Foram 200 para o Estado do Espírito Santo e 100 para o município de Salvador/BA, para ajudar na prevenção e no combate à doença.

Entendemos o importante papel social que o Universo Americanas desempenha com os clientes e pequenos parceiros de negócio neste momento de incerteza, dessa forma temos adotado medidas relevantes para garantir o nosso apoio a todo o Brasil.

Desejamos a todos o melhor e que se mantenham saudáveis e colaborativos nesse momento difícil que o mundo atravessa.

UNIVERSO AMERICANAS

“JUNTOS SOMOS MAIS SOLIDÁRIOS”

Rio de Janeiro, 06 de abril de 2020.

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Diretor de Relações com Investidores