

LOJAS AMERICANAS S.A.
CNPJ/ME. 33.014.556/0001-96
NIRE Nº 3330002817-0

COMUNICADO AO MERCADO

LOJAS AMERICANAS S.A. (“Companhia”) anuncia doações que totalizam mais de R\$ 45 milhões para saúde e logística de diversos estados do Brasil. O Universo Americanas – formado por Lojas Americanas, B2W Digital, Let’s, IF – Inovação e Futuro – e Ame Digital, criou um comitê de crise para promover ações rápidas ao cenário desafiador em que vivemos, assim como priorizar as iniciativas necessárias para preservar a saúde de associados, clientes e sociedade.

Conforme divulgado no comunicado ao mercado publicado no dia 06 de abril de 2020, o comitê realiza parcerias de impacto social com entes públicos e privados. Destacamos as principais ações até o momento:

- R\$ 20 milhões em serviços de entrega e logística para o Estado de São Paulo;
- R\$ 5,7 milhões em transporte de EPI’s (máscaras, luvas, etc.) para o Governo Federal em dois aviões vindos da China;
- R\$ 15 milhões em 80 respiradores para hospitais públicos (em aquisição);
- R\$ 5 milhões para construção do hospital de campanha no Rio de Janeiro;
- R\$ 1,2 milhão em 20 mil kits de teste rápido (em aquisição);
- R\$ 195 mil em 300 termômetros de alta performance para o Governo do Estado do Espírito Santo e para a Prefeitura de Salvador;
- 10 milhões de máscaras para proteção de associados e clientes;
- 3 milhões de ovos de páscoa para orfanatos, comunidades e hospitais em todos os estados do país;
- 1 milhão de garrafas de água para as ONGs Ação da Cidadania (Rio de Janeiro e São Paulo) e Visão Mundial (Recife e Manaus);
- 50 mil cestas básicas para a ONG Ação da Cidadania (Rio de Janeiro);
- 1.800 pacotes de fraldas para UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) e Retiro dos Artistas;
- Elásticos para confecção de máscaras para o Estado da Bahia.

Arrecadação em parceria com pessoas físicas

- Criamos a rede de participação voluntária “Juntos somos mais solidários”, por meio da qual os associados, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros imobiliários do Universo Americanas podem contribuir. Foram mapeados 820 lares para idosos e 45 mil idosos em 540 cidades, e serão doados R\$ 75,00 por idoso, por mês, durante três meses. Inicialmente, o projeto arrecadou R\$ 2,25 milhões entre os associados do Universo Americanas, que já serão destinados à saúde e cuidados de 10 mil idosos que vivem em residências especiais em todo o Brasil;
- Arrecadamos R\$ 2 milhões em doações de clientes pela Ame Digital, fintech e plataforma de negócios mobile, para diversas instituições cadastradas na plataforma.

Apoio aos comércios de pequeno porte

- Criamos a campanha #Apoieocomerciolocal, sugerindo que as pessoas comprem de pequenos empreendedores e trazendo a oportunidade para que estes novos lojistas possam vender em um dos maiores *e-commerces* do Brasil. No site, os produtos mais buscados e vendidos estão separados por categoria para facilitar a busca do consumidor.

Entendemos o importante papel social que o Universo Americanas desempenha com os clientes e pequenos parceiros de negócio neste momento de incerteza, dessa forma temos adotado medidas relevantes para garantir o nosso apoio a todo o Brasil.

Desejamos a todos o melhor e que se mantenham saudáveis e colaborativos nesse momento difícil que o mundo atravessa.

UNIVERSO AMERICANAS

“JUNTOS SOMOS MAIS SOLIDÁRIOS”

Rio de janeiro, 14 de abril de 2020.

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Diretor de Relações com Investidores

LOJAS AMERICANAS S.A.
CNPJ/ME. 33.014.556/0001-96
NIRE Nº 3330002817-0

NOTICE TO THE MARKET

LOJAS AMERICANAS S.A. ("Company") announces donations totaling more than R\$ 45 million for health and logistics in several states in Brazil. The Americanas Universe - formed by Lojas Americanas, B2W Digital, Let's, IF - Innovation and Future - and Ame Digital, created a crisis committee in order to meet the challenges presented by the COVID-19 virus, to promote quick actions and prioritize the necessary health related initiatives for our associates, our customers and the Brazilian people.

As disclosed in the Notice to the Market published on April 6, 2020, the committee established social impact partnerships with public and private entities and has taken the following actions so far:

- R\$ 20 million in logistics services for health, available to São Paulo State;
- R\$ 5.7 million in IPE (masks, protective gloves, etc.) to the Federal Government in two airplanes imported from China;
- R\$ 15 million for the acquisition of 80 respirators to public hospitals;
- R\$ 5 million to the field hospital construction in Rio de Janeiro;
- R\$ 1.2 million for the acquisition of 20,000 quick tests;
- R\$ 130,000 in 300 high performance thermometers for the government of *Espírito Santo* government and *Salvador* City Hall;
- 10 million masks for associates and clients;
- 3 million Easter eggs to orphanages, communities and hospitals in all states of the country;
- 1 million of water bottles to *Ação da Cidadania* (Rio de Janeiro and São Paulo) e *Visão Mundial* (Recife and Manaus) NGOs;
- 50,000 basic items baskets to *Ação da Cidadania* NGO (Rio de Janeiro);
- 1,800 diapers packages to UNICEF (United Nations Children's Fund) and *Retiro dos Artistas*;
- Elastics for masks making for the State of Bahia.

Collection in partnership with individuals

- Created the voluntary participation network "*Juntos somos mais solidários*" ("Together we are more supportive"), where associates, suppliers, service providers and real estate partners from the Americanas Universe can contribute for specific goals. Mapped 820 special residences with 45,000 elderly people in 540 cities. Each elderly person will receive R\$ 75.00 per month, for three months. We began by collecting R\$ 2.25 million from Americanas Universe associates for the health and care of 10,000 elderly people living in special residences throughout Brazil;
- Raised R\$ 2 million in donations from customers through Ame Digital, our fintech and mobile business platform, to several institutions registered on the platform.

Support for small businesses

- We created the #Apoieocomerciolocal (#supportthelocalstore) campaign, suggesting people to buy from small entrepreneurs and bringing the opportunity for these new sellers to be in one of the largest e-commerce platform in Brazil. On the website, the most searched and sold products are showed by category to facilitate consumer search.

We understand the important social role that the Americanas Universe provides among customers and small business partners in this moment of uncertainty, so we have taken significant measures to ensure our support to all of Brazil.

We wish everyone the best and hope that you will remain healthy and collaborative in this difficult time that the world is going through.

AMERICANAS UNIVERSE

"TOGETHER WE ARE MORE SUPPORTIVE"

Rio de janeiro, April 14, 2020.

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Investor Relations Officer