

UNIVERSO AMERICANAS ANUNCIA CRESCIMENTO DE 18,4% DO GMV NO 4T20

Rio de Janeiro, 4 de março de 2021 – Lojas Americanas S.A. [B3: LAME3 (ordinária) e LAME4 (preferencial)], Companhia que oferece uma abordagem integrada e única no mercado de varejo brasileiro, unindo plataformas física, digital e mobile de negócios, anuncia os resultados do 4º trimestre de 2020 (4T20). As informações contábeis que servem de base aos comentários abaixo são apresentadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), com os padrões emitidos pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). Para manter a comparabilidade entre os períodos, o resultado apresentado do 4T19 e ano 2019 foram ajustados de forma a desconsiderar os créditos fiscais não-recorrentes procedentes de ação transitada em julgado relativa à inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS, conforme Fato Relevante publicado em 20/12/2019.

UNIVERSO AMERICANAS

DESTAQUES DO UNIVERSO (R\$ MM)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
GMV	13.499,7	11.397,8	18,4%	39.673,8	32.387,5	22,5%
Receita Líquida	7.433,0	6.460,7	15,0%	21.291,4	18.662,7	14,1%
Lucro Bruto	2.516,7	2.276,7	10,5%	7.129,3	6.601,1	8,0%
Margem Bruta (%RL)	33,9%	35,2%	-1,3 p.p.	33,5%	35,4%	-1,9 p.p.
EBITDA Ajustado	1.235,1	1.306,3	-5,4%	3.319,7	3.456,1	-3,9%
Margem EBITDA Ajustada (%RL)	16,6%	20,2%	-3,6 p.p.	15,6%	18,5%	-2,9 p.p.
Resultado Líquido	400,4	398,0	0,6%	394,0	505,5	-22,1%
Margem Líquida (%RL)	5,4%	6,2%	-0,8 p.p.	1,9%	2,7%	-0,8 p.p.

- **Potencial Combinação Operacional dos negócios: Americanas e B2W**
 - Em 19/02/2021, os conselhos de administração aprovaram o início do estudo para uma potencial combinação operacional de negócios entre Americanas e B2W.
- **Fortes Métricas de Crescimento no 4T20**
 - Crescimento no GMV total de +18,4%.
 - GMV O2O cresceu 83,7% alcançando R\$ 1,2 bilhão.
- **Rápida Transformação dos Negócios**
 - Assinatura da parceria com BR Distribuidora para acelerar a estratégia de lojas de conveniência.
 - Projeto Gerentes Digitais expandido para +1.200 lojas, no ano.
- **Aceleração da Ame Digital**
 - Aquisição de BIT Capital (Core Banking) e Parati (BaaS & RegTech) para acelerar o roadmap de Ame.
 - Ame atingiu mais de 17 milhões de downloads e 3 milhões de estabelecimentos conectados.
- **Capital de Giro**
 - Melhoria de 18 dias no capital de giro consolidado, atingindo -15 dias.
 - Geração de caixa consolidada, resultado da melhora de capital de giro em R\$ 863,8 milhões no 4T20.
- **Reestruturação de capital**
 - Conclusão da emissão do Bond de US\$ 500 milhões de 10 anos da B2W.
 - Alongamento do prazo médio da dívida de 39 para 62 meses.
- **Avanços na frente de logística**
 - 11,5% das entregas do Universo Americanas foram realizadas em até 3h no 4T20.
 - Inauguração de 5 novos fulfillment centers, totalizando 22 em 2020.
- **Foco Contínuo em ESG**
 - Doação de R\$ 5 milhões para a construção da Fábrica de Vacinas do Instituto Butantan. Além disso, fizemos logística de miniusinas, cilindros e concentradores de O² para Manaus.
 - Incluídos no índice de sustentabilidade empresarial da B3, ISE, pelo 7º ano consecutivo.

LAME4
R\$ 26,24/ação
NÚMERO DE AÇÕES
1.214.381.060

LAME3
R\$ 20,45/ação
NÚMERO DE AÇÕES
653.154.656

MARKET CAP
R\$ 45,2 BI
FECHAMENTO
31 de dezembro de 2020

MENSAGEM DO CEO**2020, um Ano Cheio de Desafios, Repleto de Aprendizados e Transformações**

O ano de 2020 ficou marcado na história. Não tão somente pela pandemia da Covid-19 e as emoções decorrentes, acarretando dias intensos, imprevisíveis e, por vezes, sombrios, como também por toda a transformação social e econômica que experimentamos.

No Universo Americanas, desde o primeiro momento da pandemia, decidimos pela manutenção do funcionamento “normal” das plataformas, inclusive das lojas físicas, elegendo como prioridade absoluta a preservação da saúde dos associados e clientes. Tal decisão foi uma forma natural de cumprir o propósito maior de **“ser ainda mais relevante no dia a dia dos clientes”**.

A decisão de manter a estrutura funcionando nos obrigou a rever toda a operação de forma a garantir a segurança. Diferentes iniciativas foram aplicadas diuturnamente. Mas ainda não era o suficiente, pois o contágio era crescente em todo o país, o que nos levou a criação da nossa rede de acompanhamento dos casos internos que tinha como objetivo garantir o melhor atendimento médico disponível para os nossos acompanhados. Além disso, criamos o **Instituto Juntos Somos Mais Solidários** e por meio dele, participamos no esforço da sociedade em superar esse momento tão difícil, na forma de doações e ações assistenciais, totalizando, até o presente, mais de R\$ 74 milhões em doações.

Com a estrutura funcionando, as operações das diversas plataformas foram se ajustando às necessidades mais prementes dos seus clientes, reforçando a convicção que o nosso Universo é **“Único, Flexível e Resiliente”**. Como resultado, a plataforma física tornou-se mais digital, fazendo mais de 5 milhões de entregas nas residências dos seus clientes, enquanto a plataforma digital, procurou ficar ainda mais próxima dos seus clientes, ampliando exponencialmente suas iniciativas O2O. Ajustes rápidos e necessários de sortimento foram realizados em ambas as plataformas.

Com as iniciativas adotadas, conseguimos aumentar significativamente nossa base ativa de clientes, nos aproximando, com uma velocidade superior a planejada, da nossa meta de 46 milhões prevista para ser alcançada em 2022. Da mesma forma, a quantidade de clientes que experimentaram as iniciativas O2O alcançou 4,1 milhões no ano, um crescimento de 215%. O número de transações realizadas em nossas plataformas alcançou impressionantes 319 milhões em 2020 e a frequência de relacionamento com a base de clientes ativos também evoluiu, atingindo 10,1x ao ano. Dessa forma, avançamos no compromisso central da nossa estratégia de constituir relações contínuas e de longo prazo com nossos clientes.

Em 2020, o Universo Americanas cresceu 22,5%, atingindo R\$ 39,7 bilhões de GMV Consolidado. O EBITDA consolidado foi de R\$ 3,3 bilhões, alcançando uma margem EBITDA de 15,6%. O lucro líquido consolidado foi de R\$ 394 milhões no ano. Na plataforma digital, experimentamos um crescimento acelerado, especialmente em categorias de alta frequência, enquanto nossas lojas físicas, elemento base da nossa gênese de crescimento, passaram a atuar como centros avançados de distribuição e experimentação para os nossos clientes, além de oferecer uma experiência de compra cada vez melhor.

Enquanto isso, a Ame encontrou novos caminhos, seguindo sua trajetória de crescimento exponencial, atingindo 17 milhões de downloads, 3 milhões de estabelecimentos conectados, se consolidando como uma relevante plataforma mobile de negócios, serviços e loyalty, ajudando e divertindo milhões de clientes. A LET'S esteve presente em todos os momentos, ampliando a sua plataforma de Supply Chain com a abertura de 5 fulfillment centers, 22 bases operacionais e a instalação de 5 sorters.

Com tudo isso, o Universo Americanas segue em constante evolução em linha com a estratégia apresentada para o triênio 2020-2022. Encerrou o ano de 2020 com 68% do seu GMV originado na plataforma digital e 74% do EBITDA gerado na plataforma física. Além disso, para aqueles clientes que escolheram receber suas compras em casa, entregamos 11% dos pedidos em até 3 horas, reforçando o nosso lema **“Tudo, A toda hora, Em qualquer lugar”**.

Ainda nesse contexto, aproveitamos para otimizar nossa estrutura de capital em um momento improvável, com a realização de um “follow on” da Americanas, seguido de um aumento de capital privado na B2W, além da emissão de 2 dívidas de 10 anos no mercado internacional, o que nos permite reduzir o endividamento, reinvestir parte da geração de caixa futura em nossas frentes de crescimento e entrar em novos segmentos.

Assim sendo, e por isso tudo, no dia 19 de fevereiro de 2021, submetemos e foi aprovada pelos conselhos uma proposta para iniciar um estudo sobre a eventual combinação operacional de Americanas e B2W. Uma ideia antiga, sempre presente nas nossas discussões estratégicas, com muitas nuances sob diversas abordagens. Entendemos que a evolução nesse período e a maturidade alcançada por todos, torna o momento especialmente atrativo para a discussão dessa iniciativa, como forma de nortear o novo ciclo de crescimento do Universo Americanas.

Além disso, em linha com a estratégia de ser ainda mais relevantes no dia a dia dos clientes, anunciamos a parceria com a BR Distribuidora para integração das lojas Local e BR Mania. Contando com o somatório de forças da BR Distribuidora e do Universo Americanas, a parceria vai oferecer uma proposta de valor superior para consumidores, franqueados, revendedores e time das lojas.

Nesse ano desafiador, nos orgulhamos do que fizemos e sabemos que temos muito mais por fazer, mas temos a convicção de estarmos no caminho certo e com o time certo, que demonstrou garra e determinação durante todo este período estranho que, ainda, estamos vivendo. O Time se manifestou, mais uma vez, de forma contundente na nossa pesquisa de engajamento GPTW (Great Place to Work), onde o Universo Americanas alcançou os maiores índices de favorabilidade da sua história, com todas as plataformas sendo certificadas pela entidade.

Ainda em 2020, elegemos o ISS (*Institutional Shareholder Services*) como referência para guiar a nossa estratégia de Governança Corporativa. Formalizamos políticas, melhoramos o *disclosure*, reformulamos nosso conselho de administração, formalizamos a criação de 6 comitês ligados ao conselho, incluindo um comitê de auditoria 100% independente, aumentamos o número de membro independentes, trouxemos membros externos para contribuir com os comitês, dentre outras evoluções que nos levaram a conquistar o grau máximo da entidade. Reiteramos o nosso compromisso com o crescimento sustentável. Desde 2015, nossa estratégia de sustentabilidade está alinhada à **Agenda 2030 da ONU** priorizando os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): **(4) Educação de Qualidade, (5) Igualdade de Gênero, (8) Trabalho Decente e Crescimento Econômico, (10) Redução das Desigualdades e (13) Ação contra a Mudança Global do Clima.**

Continuamos confiantes em nossa estratégia de longo prazo, orgulhosos do nosso papel social, entusiasmados com as oportunidades e cientes dos desafios, mas, acima de tudo, decididos a atender a demanda dos clientes. Acreditamos que juntos, como sociedade, sairemos mais fortes desta crise.

Para 2021, perseguiremos à risca nossa estratégia, com a certeza de que tornaremos o Universo Americanas **AINDA MAIS RELEVANTE NO DIA-A-DIA DOS CLIENTES**, entregando **TUDO, A TODA HORA, EM QUALQUER LUGAR.**

Por fim, gostaríamos de fazer um especial agradecimento ao nosso Time – associados e conselheiros, aos nossos acionistas, aos nossos fornecedores, aos nossos sellers, aos nossos clientes e a sociedade de uma forma geral, que nos apoiaram e inspiraram nessa trajetória deste ano tão especial.

Atenciosamente,

Miguel Gutierrez
CEO, Universo Americanas

DESTAQUES OPERACIONAIS**18,4% de crescimento do GMV**

O GMV total cresceu 18,4%, atingindo R\$ 13,5 bilhões no 4T20, sustentado pela alta penetração das vendas online. O GMV online representou 66,1% do GMV total do Universo Americanas. Durante o trimestre, 11% da área de vendas¹ esteve fechada devido à pandemia de Covid-19 no Brasil.

87,3 mil sellers no total

Durante o ano, foram conectados à nossa plataforma mais 40 mil novos sellers, atingindo um total de 87,3 mil sellers. As vendas 3P cresceram 31,0%, representando 60,9% do GMV online. O desempenho é fruto da aceleração da plataforma digital durante a pandemia da Covid-19 e mudanças nos hábitos de consumo.

87,2 milhões de itens ofertados, um crescimento de 195%

No trimestre atingimos 87,2 milhões de itens ofertados, crescimento de 196% em relação a 2019. Durante o ano, expandimos o sortimento das plataformas para as categorias de bens essenciais e de alta frequência (limpeza, higiene, alimentos, bebidas e material esportivo) para atender as necessidades dos clientes durante a pandemia e se adaptar aos novos hábitos de consumo.

46 milhões de clientes ativos, um crescimento de 8 milhões

O Universo Americanas tem 46 milhões de clientes ativos, com pelo menos uma compra nos últimos doze meses. Isso representou um aumento de 8 milhões de clientes no ano. Além disso, a sobreposição entre a base de clientes das plataformas digital e física aumentou 175%, de 4 milhões em dezembro de 2019 para 11 milhões em dezembro de 2020, fruto da evolução das iniciativas O2O e de Ame.

A iniciativa de gerentes digitais continua evoluindo

Iniciativa que busca aproximar a relação dos nossos consumidores com a loja e tornar nossos associados em influenciadores digitais. Mais de 1.200 lojas foram incluídas nesse novo canal de divulgação com foco em alavancar os resultados e impulsionar o engajamento e a frequência de compra do cliente.

Aceleração da Local em parceria com a BR Distribuidora

Visando oferecer uma nova proposta de valor para consumidores, franqueados, revendedores e atendentes das lojas, a Americanas e a BR Distribuidora fecharam parceria para a integração das lojas de conveniência BR Mania e Local, que será efetivada por meio da criação de uma *joint venture*, com 50% de participação para ambas. Essa nova empresa une 1.200 lojas no formato BR Mania, operadas por franqueados, e 55 lojas da Local, operadas pela Americanas.

Fortalecimento das Marcas Próprias

Em 2020, os departamentos de Marcas Próprias das plataformas física e digital foram unificadas, visando ganhar mais relevância dentro do negócio. O número de marcas passou de 15 para 26, trazendo assim, novo sortimento e novas possibilidades de compra para o cliente. No Dia das Crianças, a marca de brinquedos Brink+ se tornou a maior marca de brinquedos do Universo Americanas. Além disso, a Brink+ lançou brinquedos licenciados pela Disney e pela Marvel.

5,8% de crescimento das lojas de rua no conceito mesmas lojas (% RB)

As vendas "mesmas lojas" das lojas de rua continuam apresentando forte crescimento, atingindo +5,8% no 4T20. No início do trimestre, a evolução das vendas apresentou uma tendência positiva até novembro. No entanto, devido ao aumento no número de casos de Covid-19 no país em dezembro, as vendas mesmas lojas apresentaram uma redução de -5,2% no 4T20.

¹ No trimestre o número de lojas fechadas e com horário restrito oscilou consideravelmente. Para medir a produtividade da loja, a área útil de vendas foi calculada com um algoritmo que considera o percentual de fechamentos temporários e restrições de horário de funcionamento diariamente. Com esse raciocínio, em média 11% da área instalada ficou ociosa ao longo do trimestre.

As iniciativas O2O representaram 11,6% das vendas da plataforma física

Apesar da crescente reabertura da área de vendas da plataforma física, as iniciativas O2O estão crescendo como um relevante canal de vendas. As vendas O2O combinadas, incluindo Pegue na Loja Hoje, Ship From Store e WhatsApp “Na sua Casa”, evoluíram 8,9 p.p, saindo de 1,7% em 4T19 para 11,6% das vendas no 4T20.

Americanas Mercado segue em rápida evolução

A categoria se consolidou como a maior da plataforma digital em itens vendidos e segue em rápida expansão geográfica. Já está disponível em 61 cidades nos estados de SP, RJ, ES, MG, RS e BA, com parcerias como Carrefour e Grupo Big. Ao longo do ano, a categoria apresentou crescimento de 503% no número de clientes cadastrados, atingindo uma base de 1,9 milhão.

Expansão do Americanas Mais

O programa de fidelidade da Americanas (frete grátis e outros benefícios), iniciou uma nova etapa de expansão e passou a ser gratuito para toda a base de clientes. Com a mudança, todos os clientes da marca podem usufruir de frete grátis em milhões de produtos identificados pelo selo “Amais”, além de entrega rápida em até 24 horas para várias localidades. O programa também passou a abranger todo o país. Além do frete grátis e de entrega rápida, o Americanas Mais irá oferecer mais benefícios de forma gameificada (streaming, conteúdo e muito mais), estimulando a frequência de compras e a fidelização.

11,5% das entregas realizadas em até 3 horas

No trimestre, 11,5% das entregas do Universo Americanas foram realizadas em até 3 horas. A grande capilaridade da plataforma física, a inauguração de mais *fulfillment centers* e a expansão das iniciativas O2O, contribuíram para o avanço na nossa estratégia de entrega em poucas horas. Além disso, 40% dos pedidos da plataforma digital (1P e 3P) foram entregues em menos de 24 horas (Same Day).

R\$ 863,8 milhões de caixa gerado pela evolução do capital de giro

Na visão consolidada, o capital de giro foi de -15 dias no 4T20, apresentando uma melhora de 18 dias em relação ao mesmo período do ano anterior, gerando R\$ 863,8 milhões de caixa. Na plataforma física, o capital de giro foi de 8 dias no 4T20, uma melhora de 2 dias em relação ao 4T19, gerando R\$ 201,5 milhões de caixa. Os ganhos operacionais foram proporcionados pela integração cada vez maior entre as plataformas física e digital e suportam a diminuição dos níveis de estoque e a melhora do financiamento.

R\$ 1.744,7 milhões investidos

Ao longo de 2020, os investimentos no consolidado e na controladora totalizaram R\$ 1.744,7 milhões e R\$ 876,4 milhões, respectivamente. Eles foram distribuídos de acordo com a tabela abaixo:

Investimentos	Controladora			Consolidado		
	2020	2019	Δ %	2020	2019	Δ %
Inaugurações / Obras de Melhoria	589,2	845,5	-30,3%	589,2	845,5	-30,3%
Tecnologia	232,2	217,4	6,8%	1.045,9	647,6	61,5%
Operações e outros	55,1	61,1	-9,9%	109,7	95,6	14,8%
Total	876,4	1.124,0	-22,0%	1.744,7	1.588,7	9,8%

As inaugurações de novas lojas foram adiadas devido à pandemia, impulsionando a redução dos investimentos em Aberturas/Melhorias. O aumento dos investimentos em tecnologia está relacionado à aceleração das iniciativas O2O e ao desenvolvimento do roadmap da Ame Digital.

1.707 lojas em 765 cidades em todo o Brasil

Em 31 de dezembro de 2020, a plataforma física possuía 23.786 funcionários e 1.707 lojas em 765 cidades, sendo 947 tradicionais, 703 express, 53 em formato de conveniência (Local), 2 lojas digitais e 2 Ame Go, com uma área de vendas de 1,2 milhão de metros quadrados (+1,0% vs 4T19). A base total de lojas está assim distribuída: 49,7% no Sudeste, 23,2% no Nordeste, 10,3% no Sul, 9,4% no Centro-Oeste e 7,4% no Norte. Em 2020, abrimos 32 lojas e, seguindo o processo de otimização do portfólio de lojas, 25 foram fechadas.

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²
Em 31/12/2019		1.700	1.209,3	0,7
Sudeste	Tradicional	2	1,3	0,7
	Express	6	2,1	0,3
Nordeste	Tradicional	6	4,2	0,7
	Express	7	2,4	0,3
Sul	Tradicional	3	2,0	0,7
	Express	1	0,4	0,4
Norte	Tradicional	4	2,5	0,6
	Express	-	-	-
Centro-Oeste	Tradicional	2	1,0	0,5
	Express	1	0,3	0,3
TOTAL	Tradicional	17	11,1	0,7
	Express	15	5,2	0,3
	Conveniência	-	-	-
Fechamento/Reforma		(25)	(5,6)	0,2
Em 31/12/2020		1.707	1.220,0	0,7

5 novos Fulfillment Centers em 2020

Com o objetivo de reduzir a distância até o consumidor final e aumentar o número de cidades elegíveis para entregas em até 24 horas, a LET's inaugurou 5 novos *Fulfillment Centers* em 2020, sendo 2 deles em novos estados: Distrito Federal e Espírito Santo. Portanto, a Companhia agora dispõe de 22 *fulfillment centers*, distribuídos em 12 estados (BA, CE, DF, ES, MG, PA, PE, PR, RJ, RS, SC, SP) e mais de 200 hubs. Além disso, acelerou seu plano de automação, encerrando o ano com 7 *Fulfillment Centers* com sortation centers.

DESTAQUES IF - INOVAÇÃO E FUTURO

Motor de inovação do Universo Americanas e responsável por construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas dentro da Americanas e da B2W. As principais verticais de atuação da IF são: acelerar iniciativas já existentes, incubar novos negócios, investir em startups (venture capital), desenvolver tecnologias para o varejo e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

AME DIGITAL

A Ame, fintech e plataforma de negócios mobile do Universo Americanas, continua em rápido desenvolvimento, atingindo 17 milhões de downloads e 3 milhões de estabelecimentos conectados (off-us).

- O TPV do 4T20 atingiu R\$ 5,9 bilhão, +202% vs. 4T19.
- Ame possui mais de 70 funcionalidades com o objetivo de simplificar ainda mais a vida dos clientes. No 4T20, entregamos novas funcionalidades, como: (i) seguros, incluindo residencial e saúde; (ii) cartão de crédito Ame em parceria com o Banco do Brasil; (iii) integração com a Getnet e (iv) boleto Ame.
- Ame já nasceu Pix *native* e vem desenvolvendo tecnologias para implementação deste novo meio de pagamento nos mundos físico e digital. Dessa forma, em dezembro 2020, a Americanas.com foi pioneira na utilização do Pix no e-commerce.

- Aceleramos a expansão da aceitação no off-us em estabelecimentos de alta recorrência como postos de gasolina, supermercados e farmácia, firmando parceria com grandes redes e com estabelecimentos próximos às lojas da Americanas, ampliando a nossa capilaridade e fazendo da loja um hub de aceitação e uso de cashback.
- Avançamos na parceria com a BR Distribuidora, o que contribuiu para o crescimento do TPV off-us, da frequência de utilização e base de clientes novos, gerando vendas adicionais para o Universo Americanas, e reforçando a *awareness* da marca Ame em todo país.
- Em outubro 2020, foi lançado o cartão de crédito Ame emitido pelo Banco do Brasil. O produto traz benefícios únicos, pode ser isento de anuidade e tem aprovação automática. O cartão de crédito é *digital-first* e poderá ser emitido, em até 9 minutos, pelo app Ame e nas lojas da Americanas.
- Em dezembro 2020, a Ame adquiriu BIT Capital (Core Banking) e Parati (Bank as a Service & RegTech), importantes aquisições que contribuirão para desenvolver novas frentes de negócio e de monetização da plataforma.
- A Ame lançou o seu primeiro programa de trainee (“Traineeenja”), com o objetivo de atrair novos talentos com habilidades de UX, dados, tecnologia e inovação.
- Ame Flash, plataforma de crowdshipping que conecta entregadores independentes (motos, bicicletas e outros modais), encerrou o 4T20 com presença em mais de 700 cidades e mais de 25 mil entregadores conectados (vs 800 em dezembro/19).

020 (ONLINE TO OFFLINE)

Seguindo o conceito de “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”, as iniciativas 020 do Universo Americanas estão aprimorando a experiência de compra dos clientes e crescendo em ritmo acelerado. Em 2020, essas iniciativas combinadas registraram um GMV de R\$ 3,7 bilhões (vs. R\$ 1,9 bilhão em 2019), um aumento de 95%.

- **LASA Seller:** Em 2020, a iniciativa manteve o ritmo acelerado de crescimento, registrando vendas 2,1x maiores que no ano anterior. As categorias de cauda longa, como higiene, beleza e alimentos, representaram 47% dos pedidos, consolidando o potencial de venda online de itens tradicionalmente do varejo físico. Buscando acelerar a estratégia de crescimento da iniciativa, no 4T20 expandimos a operação do LASA Seller para mais um centro de distribuição da Companhia, no Rio de Janeiro.
- **Pegue na Loja Hoje (Click and Collect Now):** Disponível em 100% das lojas da Americanas, permite aos clientes comprar online o estoque da loja e retirar o produto em 1 hora, sem cobrança de frete. A modalidade segue em rápido desenvolvimento, ultrapassando a marca de 1,2 milhão de pedidos em 2020.
- **Ship from Store (Ship From Store):** Compra online dos produtos da loja mais próxima com entrega em até 3 horas. O serviço, disponível nas 1.707 Americanas, foi expandido para lojas de sellers do B2W Marketplace, permitindo entregas no mesmo dia a partir de 5.000 lojas. Durante a Red Friday, para otimizar a operação e reduzir aglomerações, criamos lojas HUB que concentraram a demanda de 020 de 40% das demais lojas, garantindo entrega rápida em todo Brasil. Nesta operação foi possível entregar itens de grande porte, como TVs de 65”, em até 3 horas.
- **Pegue na Loja (Click and Collect):** Compra online e retira na loja física. Desde 2019, possuímos a maior rede de pontos de coleta do Brasil. Em 2020, atingimos mais de 11 mil pontos de coleta (lojas da Americanas, parceiros e *lockers*) em mais de 5,3 mil municípios do Brasil, oferecendo acesso ao serviço para 99% da população brasileira.
- **Prateleira Infinita:** Operação de venda assistida da Americanas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). No ano de 2020, a operação apresentou um ticket médio aproximadamente 16x maior que o das lojas físicas e crescimento de venda de 26% em relação ao ano anterior.
- **WhatsApp “Na Sua Casa”:** O canal de vendas criado em março ganhou força rapidamente na base de clientes e provou ser uma poderosa ferramenta de geração de vendas para a plataforma física. No ano de 2020 a iniciativa atingiu o volume de 4,4 milhões de pedidos. Além disso, foi lançada a opção de configurar o carrinho de compras com o assistente virtual através de um número central. Visando acelerar a iniciativa, o aplicativo de chat para atendimento ao cliente no WhatsApp foi instalado em mais de 5 mil máquinas SmartPOS da Cielo, ampliando a capacidade de vendas.

DESTAQUES FINANCEIROS

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV) & RECEITAS

Receitas (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ
Gross Merchandise Volume	-	-	-	13.499,7	11.397,8	18,4%
Plataforma Digital (%GMV)	-	-	-	66,1%	57,5%	8,7 pp
O2O (%GMV)	-	-	-	8,7%	4,8%	3,9 pp
Receita Bruta	4.701,2	4.915,6	-4,4%	8.852,4	7.642,2	15,8%
Plataforma Digital (%RB)	-	-	-	47,0%	36,7%	10,3 pp
O2O (%RB)	11,6%	1,7%	9,9 pp	-	-	-
Mesmas Lojas (%RB)	-5,2%	6,8%	-	-	-	-
Lojas de Rua	5,8%	6,3%	-	-	-	-
Lojas de Shopping	-20,9%	7,1%	-	-	-	-
Receita Líquida	4.112,3	4.317,4	-4,8%	7.433,0	6.460,7	15,0%
Plataforma Digital (%Total)	-	-	-	44,8%	34,4%	10,4 pp
Mesmas Lojas (%RL)	-5,6%	5,8%	-	-	-	-

No 4T20, o GMV total do Universo Americanas foi de R\$ 13,5 bilhões e as vendas online representaram 66,1% do GMV total vs. 57,5% no 4T19. A receita bruta consolidada cresceu 15,8% no 4T20, atingindo R\$ 8,9 bilhões. O início do trimestre apresentou uma trajetória de retomada de crescimento da plataforma física, porém com o aumento dos casos de Covid-19 no país, algumas regiões voltaram a ter restrições de circulação, impactando negativamente as vendas. Durante o trimestre, 11% da área de vendas das lojas ficou fechada devido às restrições da pandemia.

LUCRO BRUTO

No 4T20, o lucro bruto consolidado atingiu R\$ 2,5 bilhão, avançando 10,5%. A margem bruta consolidada atingiu 33,9% da receita líquida. A margem bruta foi impactada pela maior penetração das vendas online e pelo ajuste de sortimento, priorizando itens essenciais que ganharam representatividade no mix de vendas.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Despesas Operacionais (R\$ MM)	Controladora			Consolidado		
	4T20	4T19	Δ %	4T20	4T19	Δ %
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(519,4)	(582,3)	-10,8%	(1.281,6)	(970,4)	32,1%
Despesas com Vendas	(432,8)	(556,3)	-22,2%	(1.122,0)	(893,7)	25,5%
% Receita Líquida	10,5%	12,9%	-2,4 p.p.	15,1%	13,8%	+1,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(86,6)	(26,0)	233,1%	(159,6)	(76,7)	108,0%
% Receita Líquida	2,1%	0,6%	+1,5 p.p.	2,1%	1,2%	+0,9 p.p.

Na visão consolidada, as despesas com vendas, gerais e administrativas aumentaram 32,1% no 4T20. Esse resultado é decorrente do aumento das despesas com vendas e de marketing da plataforma digital, relacionadas ao crescimento do online, parcialmente compensadas pela economia na plataforma física com renegociações de aluguéis e outras otimizações de despesas.

EBITDA AJUSTADO

No 4T20, o EBITDA consolidado atingiu R\$ 1.235,1 milhões, com Margem EBITDA de 16,6%, queda de 3,6 p.p. em relação ao 4T19, devido à maior penetração das vendas online (66,1% do GMV no 4T20 vs 57,5% no o 4T19).

A tabela abaixo mostra a reconciliação entre o EBITDA ajustado e o EBITDA CVM 527/12:

Conciliação do EBITDA - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	4T20	4T19	Δ %	4T20	4T19	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	993,5	1.054,8	-5,8%	1.235,1	1.306,3	-5,4%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais*	(81,2)	(64,3)	26,3%	(99,4)	(71,6)	38,8%
(+) Equivalência patrimonial	(47,0)	(15,2)	209,2%	-	-	-
(+) Participação minoritária	(23,6)	(30,0)	-21,3%	(29,4)	(21,8)	34,8%
(=) EBITDA (CVM 527/12)	841,7	945,3	-11,0%	1.106,3	1.212,9	-8,8%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

No ano, as "Outras despesas operacionais" consolidadas aumentaram principalmente devido a doações relacionadas à pandemia da Covid-19 no Brasil e despesas extraordinárias para preservação da saúde de associados e clientes incluindo teste de funcionários, distribuição de equipamentos de proteção (EPI), entre outros.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Resultado Financeiro Líquido	Controladora			Consolidado		
	4T20	4T19	Δ %	4T20	4T19	Δ %
Rentabilidade de Caixa e Equivalentes	42,6	28,5	49,8%	88,4	81,8	8,0%
Outras Receitas Financeiras	20,2	0,7	2822,1%	35,5	0,9	4059,0%
Total Receitas Financeiras	62,9	29,2	115,6%	123,9	82,7	49,8%
Custo da Dívida e Antecipação de Recebíveis	(98,0)	(146,1)	-33,0%	(234,0)	(311,8)	-25,0%
Varição monetária do passivo fiscal	(1,6)	(3,2)	-50,9%	(72,7)	(79,4)	-8,5%
Outras Despesas Financeiras	(48,4)	(58,0)	-16,7%	(1,6)	(3,2)	-50,9%
Total Despesas Financeiras	(147,9)	(207,4)	-28,7%	(308,2)	(394,4)	-21,9%
Ajuste a valor presente de fornecedores e contas a receber	(27,5)	(46,2)	-40,4%	(29,9)	(38,9)	-23,2%
Juros de Arrendamento	(26,6)	(40,0)	-33,4%	(31,4)	(47,6)	-34,0%
Resultado Financeiro Líquido	(139,2)	(264,5)	-47,4%	(245,6)	(398,3)	-38,3%

No 4T20, na visão consolidada, o resultado financeiro líquido variou -1,2%, impulsionado pela redução do CDI e pela otimização da estrutura de capital da Companhia.

RESULTADO LÍQUIDO

A tabela a seguir mostra as principais variações do EBITDA Ajustado para o lucro líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2020	2019	Δ R\$	2020	2019	Δ R\$
EBITDA Ajustado	993,4	1.054,8	(61,4)	1.235,1	1.306,3	(71,2)
(+) Depreciação / Amortização	(274,0)	(234,7)	(39,3)	(435,1)	(376,3)	(58,8)
(+) Resultado Financeiro Líquido	(139,2)	(264,5)	125,3	(245,6)	(398,3)	152,7
(+) Equivalência	(47,0)	(15,2)	(31,8)	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(81,2)	(64,3)	(16,9)	(99,4)	(71,6)	(27,8)
(+) Participação Minoritária	(23,6)	(30,0)	6,4	(29,4)	(21,8)	(7,6)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(28,0)	(48,1)	20,1	(25,2)	(40,3)	15,1
(=) Resultado Líquido	400,4	398,0	2,4	400,4	398,0	2,4

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	908,0	566,3	1.832,9	2.113,4
Debêntures de curto prazo	507,1	199,7	415,8	199,7
Endividamento de Curto Prazo	1.415,1	766,0	2.248,7	2.313,1
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.955,5	2.944,8	12.833,6	7.857,0
Debêntures de longo prazo	6.143,7	5.105,0	3.938,0	5.105,0
Cash Flow Hedge Account ¹	138,5	-	(385,4)	-
Endividamento de Longo Prazo	9.237,7	8.049,8	16.386,2	12.962,0
Endividamento Bruto (1)	10.652,9	8.815,8	18.634,9	15.275,1
Caixa e equivalentes de caixa	7.354,5	2.752,6	14.009,2	6.291,7
Aplicações financeiras	2.451,6	891,3	7.669,2	4.508,3
Aplicações financeiras (BWU) ²	60,9	263,6	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.395,1	1.566,8	3.270,9	2.276,8
Disponibilidades Totais (2)	11.262,0	5.474,3	24.949,3	13.076,8
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	609,2	(3.341,5)	6.314,4	(2.198,3)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	(0,2)	1,2	(1,9)	0,6
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	1.714	1.281	1.864	1.225

¹ A Companhia optou por adotar a metodologia Cash Flow Hedge Account na 5ª emissão de debenture (emissão dos bonds). Pelos princípios contábeis desta metodologia, o objeto do hedge é marcado a mercado no endividamento por custo amortizado, com contrapartida no Patrimônio Líquido. Para melhor comparabilidade entre os períodos, a dívida líquida ajustada deve ser considerada excluindo esse efeito.

² Aplicações financeiras da BWU [NE 14 (b)(i)]

Em 31 de dezembro, o Universo Americanas apresentava uma posição de caixa líquido de R\$ 6,3 bilhões ante uma dívida líquida de R\$ 2,2 bilhões no mesmo período do ano anterior, uma melhora de 2,5x EBITDA. A redução do endividamento líquido consolidado reflete os impactos das operações de otimização da estrutura de capital da Americanas e da B2W, com a operação de follow-on da Americanas, com subsequente aumento de capital da B2W, e a emissão de Bonds no mercado internacional. O prazo médio da dívida encerrou o trimestre acima de 62 meses.

Na visão da controladora, a plataforma física apresentou uma posição de caixa líquido de R\$ 609,2 milhões ante uma dívida líquida de R\$ 3,3 bilhões no mesmo período do ano anterior, uma variação de +1,4x o EBITDA. O prazo médio da dívida encerrou o trimestre acima de 57 meses.

O contas a receber considera os recebíveis de cartões de crédito e débito, líquidos do valor antecipado, que possuem liquidez imediata e são considerados como caixa. A composição do contas a receber é apresentada na tabela abaixo:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Conciliação Contas a Receber				
Receíveis de cartões de crédito bruto	989,3	1.553,3	8.207,5	6.934,0
Desconto de recebíveis	-	(364,2)	(5.613,0)	(5.483,9)
Receíveis de débitos eletrônicos e cheques	19,1	13,5	19,1	13,5
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	386,7	364,2	657,4	813,2
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.395,1	1.566,8	3.270,9	2.276,8
Ajuste a valor presente	(4,0)	(10,3)	(17,0)	(18,5)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,6)	(1,7)	(47,2)	(52,7)
Outras contas a receber	19,5	3,8	159,0	115,4
Contas a Receber Líquido	1.408,0	1.558,6	3.365,6	2.321,1

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG)

O Universo Americanas está comprometido com o desenvolvimento sustentável de seus negócios, com o objetivo de construir uma sociedade inclusiva, equilibrando os pilares ambiental, econômico e social, melhorando a geração de valor. Por isso, estamos ampliando nossa estratégia de ESG (*Environmental, Social and Governance*) para que nossa atuação em sustentabilidade – que se baseia na Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) – se aproxime cada vez mais do dia a dia do negócio. Atuamos com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, que norteiam nossas ações, sendo eles: (4) Educação de Qualidade, (5) Igualdade de Gênero, (8) Trabalho Decente e Crescimento Econômico, (10) Redução das Desigualdades e (13) Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Impacto Social Positivo

A Americanas, em parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS), atua na Amazônia desde 2018 promovendo educação e geração de renda na região para que os moradores locais possam se manter em suas comunidades com uma infraestrutura que não agride o meio ambiente e que proporcione melhores condições de vida. A parceria tem duas frentes de atuação: Empreendedorismo e Gestão de Resíduos.

Na frente de Empreendedorismo, por meio do curso de Empoderamento Feminino, destinado a moradoras da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Negro, o empreendedorismo é estimulado e uma rede de cooperação entre as habitantes locais é criada. Além disso, a reflexão sobre as desigualdades de gênero e os direitos da mulher é promovida.

Gestão Ambiental

Conquistamos, pelo 4º ano consecutivo, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol pela auditoria das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) declaradas no Programa Brasileiro GHG Protocol, do qual fazemos parte desde 2010. Para contribuir com o alcance do ODS 13, Ação Contra a Mudança Global do Clima, pelo segundo ano consecutivo compensamos nossas emissões diretas e de energia elétrica, mantendo a nossa operação Carbono Neutro. Também respondemos pelo 10º ano consecutivo o questionário CDP, reforçando nosso compromisso com a transparência na gestão das emissões.

Na frente de gestão de resíduos, houve a coleta de mais de 900 quilos de resíduos sólidos na Amazônia, representando uma redução de 20% no montante produzido nas comunidades em relação a 2019. O projeto busca reduzir o descarte direto de resíduos no meio ambiente por meio de ações de educação ambiental, onde mais de 2 toneladas de materiais já foram coletadas. Além disso, buscando integrar cada vez mais nosso negócio à estratégia de sustentabilidade da companhia, a compensação das emissões históricas de CO2 realizadas pela Ame Flash foram realizadas, tornando esse modelo carbono neutro.

Doações

Realizamos a doação de R\$ 5 milhões para a construção da fábrica de vacinas do Instituto Butantan, que terá uma capacidade de até 100 milhões de doses de imunizantes por ano, não apenas a vacina contra a Covid-19. Além disso, em parceria com a FAS, a Rede Brasil do Pacto Global e artistas apoiamos a logística de ajuda a Manaus.

Em linha com a nossa iniciativa de auxiliar a população durante a pandemia do Covid-19, realizamos a doação de 35 mil roupas de bebê para a União dos Moradores do Comércio de Paraisópolis, auxiliando comunidades carentes que enfrentam dificuldades.

Índices

Pelo 7º ano consecutivo, conquistamos a carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), que avalia a performance das empresas sob o aspecto de sustentabilidade corporativa e reconhece as que promovem as melhores práticas. Também fomos selecionados para compor a carteira do IC02 (Índice Carbono Eficiente) da B3, índice que participamos anualmente desde seu início em 2010, afirmando nosso comprometimento com a transparência de nossas emissões.

Pactos, compromissos e ética

Temos o compromisso com quatro Pactos voluntários de grande importância para a promoção da ética, diversidade e equidade dentro da Companhia e na sua cadeia de valor, sendo esses o “Pacto Empresarial pela Integridade e Anticorrupção”, a “Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero”, a “Carta Empresarial pelos Direitos Humanos e pela Promoção do Trabalho Decente”, todos do Instituto Ethos e os “Princípios de Empoderamento Feminino”, da ONU Mulheres.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado			Consolidado		
	Trimestres findos em 31 de Dezembro			Periodos findos em 31 de Dezembro		
(em milhões de reais)	4T20	4T19	Variação	2020	2019	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	13.499,7	11.397,8	18,4%	39.673,8	32.387,5	22,5%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	8.852,4	7.642,2	15,8%	25.457,5	22.179,7	14,8%
Impostos sobre vendas e serviços	(1.419,4)	(1.181,5)	20,1%	(4.166,1)	(3.517,0)	18,5%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	7.433,0	6.460,7	15,0%	21.291,4	18.662,7	14,1%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.916,2)	(4.184,0)	17,5%	(14.162,1)	(12.061,6)	17,4%
Lucro Bruto	2.516,8	2.276,7	10,5%	7.129,3	6.601,1	8,0%
Margem Bruta (% RL)	33,9%	35,2%	-1,3 p.p.	33,5%	35,4%	-1,9 p.p.
Despesas Operacionais	(1.716,7)	(1.346,7)	27,5%	(5.366,5)	(4.514,5)	18,9%
Com vendas	(1.122,0)	(893,7)	25,5%	(3.371,0)	(2.842,0)	18,6%
Gerais e administrativas	(159,6)	(76,7)	108,0%	(438,5)	(303,0)	44,7%
Depreciação e amortização	(435,1)	(376,3)	15,6%	(1.556,9)	(1.369,5)	13,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	800,1	930,0	-14,0%	1.762,8	2.086,6	-15,5%
Resultado Financeiro Líquido	(245,6)	(398,3)	-38,3%	(1.128,2)	(1.525,2)	-26,0%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(99,4)	(71,6)	38,8%	(303,3)	(145,8)	108,0%
Participação minoritária	(29,4)	(21,8)	34,8%	55,4	121,1	-54,2%
Imposto de renda e contribuição social	(25,2)	(40,3)	-37,4%	7,2	(31,2)	-123,1%
Resultado Líquido	400,4	398,0	0,6%	394,0	505,5	-22,1%
Margem Líquida (% RL)	5,4%	6,2%	-0,8 p.p.	1,9%	2,7%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado	1.235,1	1.306,3	-5,5%	3.319,7	3.456,1	-3,9%
Margem EBITDA Ajustada (% RL)	16,6%	20,2%	-3,6 p.p.	15,6%	18,5%	-2,9 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestres findos em 31 de Dezembro			Controladora Períodos findos em 31 de Dezembro		
	4T20	4T19	Varição	2020	2019	Varição
	Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.701,2	4.915,6	-4,4%	13.017,8	14.006,5
Impostos sobre vendas e serviços	(588,9)	(598,2)	-1,6%	(1.669,1)	(1.837,5)	-9,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	4.112,3	4.317,4	-4,8%	11.348,7	12.169,0	-6,7%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.599,4)	(2.680,3)	-3,0%	(6.999,1)	(7.432,7)	-5,8%
Lucro Bruto	1.512,9	1.637,1	-7,6%	4.349,6	4.736,3	-8,2%
Margem Bruta (% RL)	36,8%	37,9%	-1,1 p.p.	38,3%	38,9%	-0,6 p.p.
Despesas Operacionais	(793,5)	(817,0)	-2,9%	(2.621,1)	(2.716,8)	-3,5%
Com vendas	(432,8)	(556,3)	-22,2%	(1.505,7)	(1.761,7)	-14,5%
Gerais e administrativas	(86,6)	(26,0)	233,1%	(183,6)	(115,6)	58,8%
Depreciação e amortização	(274,1)	(234,7)	16,8%	(931,8)	(839,5)	11,0%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	719,4	820,1	-12,3%	1.728,5	2.019,5	-14,4%
Resultado Financeiro Líquido	(139,2)	(264,5)	-47,4%	(720,2)	(939,6)	-23,3%
Equivalência patrimonial	(47,0)	(15,2)	209,2%	(239,6)	(232,5)	3,0%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(81,2)	(64,3)	26,3%	(225,9)	(100,2)	125,4%
Participação Estatutária	(23,6)	(30,0)	-21,3%	(23,6)	(30,0)	-21,3%
Imposto de renda e contribuição social	(28,0)	(48,1)	-41,8%	(125,2)	(211,7)	-40,8%
Resultado Líquido	400,4	398,0	0,6%	394,0	505,5	-22,0%
Margem Líquida (% RL)	9,7%	9,2%	+0,5 p.p.	3,5%	4,2%	-0,7 p.p.
EBITDA Ajustado	993,5	1.054,8	-5,8%	2.660,4	2.859,0	-6,9%
Margem EBITDA Ajustada (% RL)	24,2%	24,4%	-0,2 p.p.	23,4%	23,5%	-0,1 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	7.354,5	2.752,6	14.009,2	6.291,7
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	2.393,1	836,5	7.622,1	4.314,8
Contas a receber de clientes	1.408,0	1.664,9	3.365,3	2.321,1
Estoques	2.420,8	2.607,1	4.122,5	3.558,5
Impostos a recuperar	544,0	552,4	1.240,1	1.243,8
Contas a receber partes relacionadas	189,6	37,2	-	-
Despesas antecipadas	18,5	11,2	65,2	46,6
Outros circulantes	634,0	589,6	1.143,6	1.132,2
Total do Ativo Circulante	14.962,4	9.051,4	31.567,9	18.908,7
NÃO CIRCULANTE				
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	58,5	54,8	47,2	193,5
Contas a receber partes relacionadas	2,1	2,2	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	41,4	50,1	41,4	50,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8,9	0,6	1.630,8	1.338,0
Depósitos judiciais	275,8	318,7	414,6	427,3
Impostos a recuperar	1.054,9	797,1	2.348,6	1.994,3
Outros não circulantes	-	-	68,3	69,0
Investimentos	6.714,1	4.412,1	-	-
Imobilizado	3.622,3	3.670,3	4.028,3	4.094,3
Intangível	869,9	520,3	4.730,3	3.972,7
Direito de uso de imóveis	2.585,5	1.969,0	2.832,1	2.221,1
Total do Ativo Não Circulante	15.233,5	11.795,2	16.141,6	14.360,3
TOTAL DO ATIVO	30.195,9	20.846,6	47.709,5	33.269,0
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	3.004,6	3.273,1	7.093,8	6.031,7
Arrendamentos a pagar	436,8	360,5	527,2	440,2
Empréstimos e financiamentos	908,0	566,3	1.832,9	2.113,4
Debêntures	507,1	199,7	415,8	199,7
Salários e encargos trabalhistas	103,4	108,7	190,2	172,2
Tributos a recolher	131,8	163,7	241,5	271,0
Imposto de renda e contribuição social correntes	87,0	76,6	91,3	80,2
Dividendos e participações propostos	371,0	296,0	371,0	296,0
Provisão para processos judiciais e contingências	35,2	40,5	35,2	40,5
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	5,6	10,3
Adiantamento recebido de clientes	-	-	498,0	141,5
Contas a pagar partes relacionadas	112,0	123,1	-	-
Outros circulantes	428,5	405,7	785,5	761,2
Total do Passivo Circulante	6.125,3	5.613,8	12.088,1	10.557,8
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Arrendamentos a pagar	2.266,2	1.903,5	2.461,3	2.113,2
Empréstimos e financiamentos	2.955,5	2.944,8	12.833,6	7.857,0
Debêntures	6.143,7	5.105,0	3.938,0	5.105,0
Provisão para processos judiciais e contingências	120,3	96,5	295,3	246,8
Provisão para perda com investimento	273,5	15,4	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	135,0	5,5
Outros não circulantes	-	-	87,6	3,8
Total do Passivo Não Circulante	11.759,2	10.065,2	19.750,8	15.331,3
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	12.014,8	4.010,0	12.014,8	4.010,0
Reservas de capital	30,7	189,3	30,7	189,3
Ágio em transações do Capital	(737,8)	(42,2)	(737,8)	(42,2)
Reservas de lucros	1.048,3	1.055,1	1.048,3	1.055,1
Ações em tesouraria	(44,5)	(44,5)	(44,5)	(44,5)
Participação de acionistas não controladores	-	-	3.559,2	2.212,2
Total do Patrimônio Líquido	12.311,4	5.167,6	15.870,6	7.379,9
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30.195,9	20.846,6	47.709,5	33.269,0

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Lucro líquido (prejuízo) do Período	394,0	704,1	314,9	581,3
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	518,6	499,1	1.044,6	954,8
Depreciação direito de uso imóveis	413,0	340,4	510,6	417,7
Valor residual do ativo imobilizado baixado	56,1	17,5	68,4	17,8
Participações em controladas	239,5	187,4	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	145,7	158,3	152,7	180,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(20,2)	132,5	(159,9)	(32,1)
Juros sobre demais créditos e débitos	(1,1)	1,2	(1,1)	1,2
Juros e variações sobre financiamentos	517,6	786,2	831,4	1.310,7
Constituição de provisão para contingências	45,6	75,6	98,4	94,9
Reversão de provisão para processos judiciais e contingências	(5,4)	(8,7)	(33,5)	(29,6)
Pagamento baseado em ações	36,3	36,1	96,0	50,2
Provisão para perdas de créditos estimada - cartões de crédito	1,0	0,7	(5,5)	6,7
Provisão para perdas nos estoques	55,9	(3,7)	49,5	(9,2)
Participação de empregados e diretores	23,6	42,2	23,6	42,2
Outros	(91,5)	(4,4)	(134,9)	(24,3)
Lucro líquido ajustado	2.328,7	2.984,6	2.855,2	3.562,8
Redução (aumento) nos ativos operacionais:				
Contas a receber de clientes	262,3	163,6	(1.037,3)	(454,4)
Estoques	192,5	23,2	(560,9)	(44,1)
Impostos a recuperar	(249,4)	(525,8)	(350,7)	(645,5)
Despesas antecipadas	(7,7)	2,9	26,8	30,3
Depósitos judiciais	42,9	1,8	12,7	(22,6)
Demais contas a receber	(43,3)	29,5	(10,6)	(69,8)
	197,2	(304,8)	(1.920,0)	(1.206,1)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	(334,0)	304,7	1.009,8	1.060,0
Salários e encargos trabalhistas	(5,3)	14,8	18,1	19,9
Impostos, taxas e contribuições	(85,7)	0,7	(85,6)	48,7
Pagamento de contingências	(26,0)	(29,3)	(26,0)	(29,3)
Operações com partes relacionadas	(163,5)	(62,0)	-	-
Demais contas a pagar	22,8	248,6	657,2	440,2
	(591,7)	477,5	1.573,4	1.539,4
Juros Pagos sobre empréstimos e debêntures	(372,0)	(596,1)	(656,1)	(1.085,7)
Juros Pagos sobre Arrendamentos	(129,7)	(152,9)	(151,8)	(176,0)
IR/CS Pagos	(88,8)	(227,4)	(95,1)	(263,2)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	1.343,6	2.160,8	1.605,6	2.371,0
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Titulos e valores mobiliários	(1.560,3)	283,6	(3.161,0)	(1.268,8)
Investimentos em controladas	(2.739,9)	(1.578,8)	-	-
Imobilizado	(424,9)	(899,6)	(479,6)	(934,0)
Intangível	(451,5)	(224,9)	(1.299,1)	(655,2)
Dividendos recebidos	205,7	0,5	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(4.970,9)	(2.419,2)	(4.939,7)	(2.658,0)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	1.769,9	1.105,5	8.227,4	3.546,9
Pagamento de principal	(1.482,4)	(1.879,8)	(4.057,1)	(4.559,6)
	287,5	(774,3)	4.170,3	(1.012,7)
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	4.100,0	1.000,0	1.694,4	1.000,0
Pagamento de principal	(2.566,3)	(427,5)	(2.554,1)	(427,5)
	1.533,7	572,5	(859,7)	572,5
Arrendamento direito de uso imóveis	(501,5)	(359,5)	(596,3)	(429,2)
Contas a receber plano de ações	14,4	6,7	14,4	6,7
Ágio em transações de ações de controlada	(695,6)	(22,1)	(695,6)	(22,1)
Aumento de capital	7.886,5	20,9	7.886,5	20,9
Recursos aporte não controladores	-	-	1.427,8	957,6
Dividendos e participações pagos	(296,0)	(126,2)	(296,0)	(126,2)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	8.229,1	(682,1)	11.051,5	(32,8)
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa	4.601,9	(940,5)	7.717,4	(519,8)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	2.752,6	3.693,2	6.291,7	6.813,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	7.354,5	2.752,6	14.009,2	6.291,7
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes de caixa	4.601,9	(940,5)	7.717,4	(522,1)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

AGENDA DE DIVULGAÇÃO

**Agenda de Divulgação
Earnings Schedule**

4T20 Eventos

Divulgação de Resultados

4 de Março de 2021 (quinta-feira)

Após o fechamento da B3

Teleconferência com Webcast

Em Português com tradução simultânea
para Inglês

5 de Março de 2021 (sexta-feira)

14:30h (Horário de Brasília)

Acesso: +55 (11) 3181-8565 ou +55 (11) 4210-1803

Código: LASA

Link para Webcast:

<http://ri.lasa.com.br/webcast4T20>

Replay: até 11 de março de 2021

Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (21) 2820-4012

Código: 4751064#

Palestrante:

Fabien Picavet - Diretor de RI

Equipe de Relações com Investidores:

investidores@lasa.com.br

+55 (21) 2206-6708

<http://ri.lasa.com.br/>

4T20 Events

Earnings Release

March 4, 2021 (Thursday)

After B3's trading hours

Conference Call and Webcast

In Portuguese with simultaneous translation
to English

March 5, 2021 (Friday)

12:30 p.m. (EST Time)

Acess: +1 412 717-9627

Code: LASA

Webcast Connection:

<http://ri.lasa.com.br/webcast4020>

Replay: until March 11, 2021

Acess: +55 (11) 3193-1012 or +55 (21) 2820-4012

Code: 7545718#

Speaker:

Fabien Picavet - IR Director

Investor Relations Team:

investidores@lasa.com.br

+55 (21) 2206-6708

<http://ri.lasa.com.br/EN>

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

CONSIDERAÇÕES GERAIS**SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.**

A Americanas desenvolveu, ao longo do tempo, diferentes frentes de negócio que se transformaram em poderosas plataformas, concebidas em uma abordagem única na forma de melhor atender os clientes. Combinadas, as plataformas física, digital e o motor de inovação, constituem o Universo Americanas.

A plataforma física conta com cinco modelos de loja: (i) Tradicional, com uma área de vendas média de 1 mil m², reposição automática de estoques e sortimento de até 60 mil itens; (ii) Express, com uma área de vendas média de 400 m², logística just-in-time e sortimento de até 15 mil itens; (iii) Conveniência (Local), com uma área de vendas média de 100 m², reposição diária de estoque e 80% do mix de produtos voltados para conveniência alimentar e sortimento de até 3 mil itens; (iv) Ame Go, com uma área de vendas média de 50 m² e sortimento voltado para conveniência, desenvolvida com tecnologia exclusiva no Brasil que combina inteligência artificial e sensores possibilitando a compra de forma autônoma; e (v) Digital, com uma área de vendas média de 70 m², cerca de 70% do mix de produtos composto por eletroeletrônicos, com foco na oferta de serviços e O2O. O sortimento da Americanas está em constante evolução, sempre com o objetivo de atender às necessidades do cliente, superando suas expectativas.

A plataforma digital foi constituída com a criação da B2W Digital, que é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços. Possui as maiores e mais queridas marcas da internet, uma operação de marketplace em rápido crescimento, além de oferecer serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos. A Americanas é a acionista controladora da B2W Digital, com participação de 62,50% atualmente. As ações da Companhia são negociadas por meio do código BTOW3 na B3, no segmento Novo Mercado, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

O motor de inovação do Universo Americanas, IF – Inovação e Futuro, foi criado em 2018 diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, fora das operações da Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

A Ame, *fintech* e plataforma de negócios *mobile*, é uma das primeiras iniciativas da IF – Inovação e Futuro. Operando inicialmente nas lojas físicas da Americanas e nos sites da B2W (Americanas, Submarino, Shoptime e Sou Barato), a Ame vem ganhando tração também no ambiente off-us, e já conta com mais de 17 milhões de downloads e mais de 70 serviços em um único aplicativo. A estrutura societária da Ame é composta na proporção de 56,92% para Americanas e 43,08% para B2W.

A LET'S – Logística e Distribuição é uma plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição do Universo Americanas. LET'S otimiza as operações das plataformas física e digital por meio de um modelo flexível, desde o recebimento do pedido até a entrega, gerando eficiências operacionais, importantes sinergias e otimizando a experiência do cliente. A LET'S atualmente opera 22 *fulfillment centers* que atendem o Universo Americanas e estão localizados nos estados: Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Lojas Americanas S.A. está listada na Bolsa de Valores Brasileira (B3) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta de ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). Além disso, desde agosto/17, a Companhia faz parte do Nível 1, um segmento especial da B3 de Governança Corporativa. Desde 2006, Lojas Americanas mantém em seu Estatuto Social o compromisso de conceder *tag along* integral (100%) às ações ordinárias e preferenciais da Companhia.

Em julho de 2020, a agência de classificação de risco Fitch Ratings, Inc, atribuiu à Companhia rating corporativo AAA(bra) na Escala Nacional Brasil, com perspectiva estável. Em setembro de 2020, a Moody's atribuiu à Companhia o rating corporativo Ba1 e a S&P e a Fitch Ratings atribuíram BB, todos na Escala Internacional. No mesmo mês, Moody's e S&P atribuíram rating corporativo AAA(bra) na Escala Nacional.

“Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”