

São Paulo, 09 de março de 2021

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

Rua Sete de Setembro, nº 111, Centro
Rio de Janeiro/RJ, 20050-006

At.: Sr. Fernando Soares Vieira
Superintendente de Relações com Empresas

Sr. Guilherme Rocha Lopes
Gerente de Acompanhamentos de Empresas 2

Ref.: Ofício nº 25/2021/CVM/SEP/GEA-2
Processo CVM SEI nº 19957.001793/2021-46

Prezados Senhores,

Fazemos referência ao **Ofício nº 25/2021/CVM/SEP/GEA-2** (“Ofício”), no qual V. Sas., mencionando: **a)** a notícia veiculada no jornal “O Globo” em 05.03.2021, intitulada: “Lojas Americanas deve abrir cerca de 150 lojas em 2021” (“Notícia”); e **b)** o material apresentado pela Lojas Americanas S.A. (“Americanas” ou “Companhia”) durante sua teleconferência de resultados do 4º trimestre de 2020 (“Teleconferência 4T20”), disponibilizado pela Companhia no *website* da CVM em 05.03.2021, solicitam:

- (I)** manifestação da Companhia sobre a veracidade das informações da Notícia;
- (II)** caso as informações da Notícia sejam verdadeiras, mais detalhes sobre o assunto, assim como os motivos pelos quais a Companhia entende não se tratar de assunto a ser divulgado por fato relevante, nos termos da Instrução CVM nº 358/02;
- (III)** a identificação dos documentos, já arquivados pela Companhia junto à CVM, que contém as informações da Notícia destacadas pelo Ofício¹;
- (IV)** a reapresentação à CVM do material apresentado na Teleconferência 4T20, acrescido das informações da Notícia destacadas pelo Ofício, assim como de quaisquer outras informações prestadas ao público investidor durante o evento que não constem em sua versão original; e
- (V)** a apresentação de resposta ao Ofício por meio da divulgação de Comunicado ao Mercado.

¹ Quais sejam:

*“A Lojas Americanas vai manter sua estratégia de abertura de lojas físicas, mesmo com a forte migração de compras para o comércio eletrônico, disseram executivos da companhia nesta sexta-feira.
“A abertura de lojas faz parte da nossa estratégia”, disse o diretor presidente da Lojas Americanas, Miguel Gutierrez, durante teleconferência com analistas sobre os resultados do quarto trimestre, frisando que, dentro do plano de longo prazo, a expectativa é de abrir cerca de 150 novas unidades em 2021.
“A declaração veio em resposta a uma pergunta sobre se a estratégia de abertura de lojas ainda faz sentido diante das medidas de isolamento social tomadas para conter a pandemia da Covid-19, que levaram consumidores a buscar o e-commerce.”*

A Companhia confirma, inicialmente, a veracidade dos trechos da Notícia, mas esclarece que não constituem fato ou ato relevante ocorrido em seus negócios, nos termos da Instrução CVM 358/02.

A resposta apresentada à pergunta feita por analista na Teleconferência 4T20 mencionada na Notícia constitui mera constatação, em que a área de Relações com Investidores confirmou que a abertura de lojas físicas continua fazendo parte da estratégia da Companhia - em que pese o ano atípico de 2020. Tal constatação está em linha com os dados históricos já amplamente divulgados e conhecidos pelo mercado, a exemplo do mínimo de crescimento da área de vendas apresentado nos últimos cinco anos pela Companhia, de cerca de 5% (cinco por cento), o que corresponde, em números atuais, a pelo menos 150 lojas¹. Nesse período, com efeito, a área de vendas cresceu em média 5,7% a.a, próximo ao número indicado.

Nesse contexto, não se trata de informação “nova” ou relevante em relação aos negócios. É, tão somente, algo já conhecido, divulgado e perfeitamente esperado pelo mercado, na medida em que reflete o mínimo do apresentado no histórico de expansão ocorrido na área de vendas da Companhia, conforme cronologia dessa expansão, a seguir²:

Ano	Área de Vendas (mil m2)	Var. (%)	Expansão (mil m2)	Lojas Novas (unidades)	Metragem Média por Loja (m2)
2016	980	5,6%	52	93	559
2017	1.070	9,2%	90	195	462
2018	1.126	5,2%	56	196	286
2019	1.209	7,4%	83	230	361
2020	1.220	0,9%	11	32	344
Média		5,7%			402

Por oportuno, a Companhia reapresenta o material da Teleconferência 4T20, acrescido das informações da Notícia destacadas pelo Ofício.

Sendo o que tinha a expor, continuamos à disposição para prestar demais esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

1 – Cálculo considera crescimento de 5% da área de vendas do ano de 2020 e lojas com tamanho médio de 402m², conforme a seguir: $(1.220.000 \text{ m}^2 \times 5\%) / 402 \text{ m}^2 = 151,7$ lojas

2 - Tabela baseada em dados disponibilizados no website da CVM, nos Relatórios da Administração divulgados anualmente pela Companhia.



COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

Rua Sete de Setembro, 111/2-5ª e 23-34ª Andares, Centro, Rio de Janeiro/RJ - CEP: 20050-901 - Brasil - Tel.: (21) 3554-8686

Rua Cincinato Braga, 340/2ª, 3ª e 4ª Andares, Bela Vista, São Paulo/ SP - CEP: 01333-010 - Brasil - Tel.: (11) 2146-2000

SCN Q.02 - Bl. A - Ed. Corporate Financial Center, S.404/4ª Andar, Brasília/DF - CEP: 70712-900 - Brasil -Tel.: (61) 3327-2030/2031
www.cvm.gov.br

Ofício nº 25/2021/CVM/SEP/GEA-2

Rio de Janeiro, 8 de março de 2021.

Ao Senhor

Carlos Eduardo Rosalba Padilha
Diretor de Relações com Investidores da
LOJAS AMERICANAS S.A.

Telefone: (21) 2206-6503

E-mail: carlos.padilha@lasa.com.br; fabien.picavet@lasa.com.br

C/C: emissores@b3.com.br; ana.pereira@b3.com.br; carolina.almeida@b3.com.br

Assunto: Solicitação de esclarecimentos

Prezado Senhor,

1. Reportamo-nos à notícia veiculada no jornal *O Globo* em 05/03/2021, intitulada "Lojas Americanas deve abrir cerca de 150 lojas em 2021", com o seguinte teor:

Lojas Americanas deve abrir cerca de 150 lojas em 2021

Empresas com operações físicas e de comércio eletrônico têm usado suas lojas para que os clientes retirem produtos comprados pela internet

Reuters

05/03/2021 - 16:31 / Atualizado em 05/03/2021 - 16:32

SÃO PAULO - A Lojas Americanas vai manter sua estratégia de abertura de lojas físicas, mesmo com a forte migração de compras para o comércio eletrônico, disseram executivos da companhia nesta sexta-feira.

"A abertura de lojas faz parte da nossa estratégia", disse o diretor-presidente da Lojas Americanas, Miguel Gutierrez, durante teleconferência com analistas sobre os resultados do quarto trimestre, frisando que, dentro do plano de longo prazo, a

expectativa é de abrir cerca de 150 novas unidades em 2021.

A declaração veio em resposta a uma pergunta sobre se a estratégia de abertura de lojas ainda faz sentido diante das medidas de isolamento social tomadas para conter a pandemia da Covid-19, que levaram consumidores a buscar o e-commerce.

A companhia é dona da B2W, com a qual está avaliando uma fusão. No quarto trimestre, o faturamento da Americanas subiu 15%, movimento liderado pela B2W, que mostrou crescimento de 38,2% no faturamento (GMV) sobre um ano antes.

Empresas com operações físicas e de comércio eletrônico, como a Americanas e as rivais Via Varejo e Magazine Luiza têm crescentemente usado suas lojas para que os clientes retirem produtos comprados pela internet.

Gutierrez disse ainda que a companhia seguirá com dinâmica de aquisições, em paralelo com possível unificação dos negócios com a B2W.

"Nosso plano de aquisições é para o longo prazo", disse.

2. A propósito dos trechos em destaque acima, requeremos a manifestação de V.S.^a sobre a veracidade das informações prestadas na notícia, e, caso afirmativo, solicitamos esclarecimentos adicionais a respeito do assunto, bem como informar os motivos pelos quais entendeu não se tratar o assunto de Fato Relevante, nos termos da Instrução CVM nº 358/02. Solicitamos, ainda, que a Companhia informe em que documentos arquivados no Módulo IPE do Sistema Empresas.NET constam as informações em destaque da matéria.

3. Tal manifestação deverá incluir cópia deste Ofício e ser encaminhada ao Sistema IPE, categoria "Comunicado ao Mercado", tipo "Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3". O atendimento à presente solicitação de manifestação por meio de Comunicado ao Mercado não exime a eventual apuração de responsabilidade pela não divulgação tempestiva de Fato Relevante, nos termos da Instrução CVM nº 358/02.

4. Ressaltamos que, nos termos do artigo 3º da Instrução CVM nº 358/02, cumpre ao Diretor de Relações com Investidores divulgar e comunicar à CVM e, se for o caso, à bolsa de valores e entidade do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da companhia sejam admitidos à negociação, qualquer ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos seus negócios, bem como zelar por sua ampla e imediata disseminação, simultaneamente em todos os mercados em que tais valores mobiliários sejam admitidos à negociação.

5. Lembramos ainda da obrigação disposta no parágrafo único do artigo 4º da Instrução CVM nº 358/02, de inquirir os administradores e acionistas controladores da Companhia, bem como todas as demais pessoas com acesso a atos ou fatos relevantes, com o objetivo de averiguar se estas têm conhecimento de informações que devam ser divulgadas ao mercado com o objetivo de averiguar se estes teriam conhecimento de informações que deveriam ser divulgadas ao mercado.

6. Além disso, foi constatado que as informações em destaque na notícia não constam no material apresentado durante a teleconferência de resultados do quarto trimestre de 2020 (4T20), disponibilizado no Módulo IPE do Sistema Empresas.NET em 05/03/2021, na categoria "Comunicado ao Mercado", tipo "Apresentações a analistas/agentes do mercado", assunto "Apresentação da Teleconferência de Resultados do 4T20".

7. A respeito, relembramos que o item 4.20 do Ofício-Circular nº 1/2021/CVM/SEP (e versões anteriores) orienta que

Se durante a reunião houver a divulgação de informações adicionais às constantes no material de apresentação utilizado, por exemplo, em decorrência de perguntas formuladas pelos participantes da reunião, estas devem ser incluídas nesse material, o qual deve ser reapresentado pelo Sistema Empresas.NET, sem prejuízo do disposto no artigo 3º da Instrução CVM nº 358/02, nos casos em que tais informações constituírem Fato Relevante.

8. Assim sendo, solicitamos que a Companhia reapresente, no Módulo IPE do Sistema Empresas.NET, o material apresentado na teleconferência de resultados do 4T20, devidamente acrescido das informações em destaque na notícia e de quaisquer outras informações prestadas ao público investidor durante o evento que não constem na versão original do documento.

9. De ordem da Superintendência de Relações com Empresas, alertamos que caberá a esta autoridade administrativa, no uso de suas atribuições legais e, com fundamento no inciso II, do art. 9º, da Lei nº 6.385/76, e no art. 7º, combinado com o art. 8º, da Instrução CVM nº 608/19, determinar a aplicação de multa cominatória, sem prejuízo de outras sanções administrativas, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais), pelo não cumprimento das exigências formuladas, **até o dia 9 de março de 2021.**

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **Guilherme Rocha Lopes, Gerente**, em 08/03/2021, às 12:41, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, informando o código verificador **1210360** e o código CRC **2CFE400F**.

*This document's authenticity can be verified by accessing https://sei.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, and typing the "Código Verificador" **1210360** and the "Código CRC" **2CFE400F**.*