

**LOJAS AMERICANAS S.A.**  
COMPANHIA ABERTA  
CNPJ/MF nº 33.014.556/0001-96  
NIRE 33.3.0002817-0

### **COMUNICADO AO MERCADO**

A Lojas Americanas S.A. (“Americanas” ou “Companhia”) comunica que por meio da sua subsidiária IF Capital Ltda., que tem como missão investir em startups (corporate venture capital) e em novas oportunidades, incluindo operações de M&A, firmou contrato para adquirir 70% das ações do Grupo Uni.co S.A. (“Grupo Uni.co” ou “Uni.co”), atuante em varejo especializado de franquias no Brasil e dono das marcas Puket, Imaginarium, MinD e Lovebrands. O acordo também prevê a aquisição do restante das ações (30%) em 3 anos, em uma faixa de valor pré-definida e de acordo com a performance do plano de negócios. A pretendida aquisição está em linha com a já divulgada estratégia da Americanas de ser mais relevante no dia a dia dos clientes, oferecendo: Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar.

O Grupo Uni.co é especializado em franquias e possui mais de 30 anos de experiência, comercializando e distribuindo seus produtos em todo o território nacional. O Grupo Uni.co atua por meio de uma estratégia *omnichannel* com uma rede de mais de 440 franquias, mais de 2.800 clientes multimarcas e canais digitais.

O Grupo Uni.co é líder do segmento de “*fun design*”, lançando anualmente mais de 4 mil produtos inovadores e exclusivos, e suas três marcas possuem uma forte conexão com seus mais de 1,8 milhão de clientes ativos. A Puket é uma marca de moda (infantil e adulto) e acessórios, que tem o propósito de conectar pessoas que se gostam por meio de produtos com design divertido, colorido e criativo. A Imaginarium atua no mercado de presentes e design criativo, desenvolvendo produtos exclusivos para proporcionar experiências divertidas. A MinD atua no segmento de decoração, com produtos modernos e aconchegantes, fazendo com que seus clientes se apaixonem por suas casas todos os dias. A Lovebrands é um modelo de franquia multimarcas, onde os clientes encontram produtos das marcas Puket e Imaginarium, além de produtos de outras marcas parceiras.

A aquisição do Grupo Uni.co é mais um movimento do Universo Americanas na expansão de sua plataforma de varejo especializado em franquias e marcas próprias, somando-se à operação recentemente anunciada da criação da joint-venture com a BR Distribuidora para a exploração do negócio de lojas de conveniência. Além disso, a aquisição poderá ampliar o sortimento em verticais estratégicas e de alta frequência (moda, acessórios, presentes e design), bem como aumentar o poder de desenvolvimento de produtos de marcas próprias, acelerando a expansão do *supply chain* nacional e internacional.

A Companhia esclarece que a transação está sujeita à aprovação prévia pela autoridade antitruste (CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica) e a eventuais autorizações societárias a serem obtidas oportunamente. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre o assunto.

Rio de Janeiro, 20 de abril de 2021

Carlos Eduardo Rosalba Padilha  
Diretor de Relações com Investidores

**LOJAS AMERICANAS S.A.**  
PUBLICLY-HELD COMPANY  
CNPJ/MF n° 33.014.556/0001-96  
NIRE 33.3.0002817-0

**NOTICE TO THE MARKET**

Lojas Americanas S.A. (“Americanas” or “Company”) announces that through its subsidiary IF Capital Ltda., whose mission is to invest in startups (corporate venture capital) and in new opportunities, including M&A operations, has signed a contract for the acquisition of 70% of shares of Grupo Uni.co S.A. (“Grupo Uni.co” or “Uni.co”), a specialist in franchise retail in Brazil and owner of the brands Puket, Imaginarium, MinD, and Lovebrands. The agreement also provides for the acquisition of the remainder of the shares (30%) in 3 years, within a pre-defined value range and according to the performance of the business plan. The intended acquisition is in line with the Americanas strategy of being more relevant in the daily lives of customers, offering: Everything. Anytime. Anywhere.

Grupo Uni.co is specialized in franchising and has more than 30 years of experience, selling and distributing its products throughout the country. Grupo Uni.co operates through an *omnichannel* strategy with a network of more than 440 franchises, over 2,800 multi-brand customers and digital channels.

Grupo Uni.co is the leader in the “*fun design*” segment, launching more than 4,000 innovative and exclusive products annually, and its three brands have a strong connection with its more than 1.8 million active customers. Puket is a fashion and accessories brand (children and adults), which has the purpose of connecting people with common interests through products with fun, colorful and creative design. Imaginarium operates in the gift and creative design market, developing exclusive products to provide fun experiences. MinD operates in the decoration segment, with modern and cozy products, making its customers fall in love with their homes every day. Lovebrands is a multi-brand franchise model, where customers find products from the Puket and Imaginarium brands, as well as products from other partner brands.

The acquisition of Grupo Uni.co is yet another move by the Americanas Universe in the expansion of its retail platform specializing in franchises and own brands, in addition to the recently announced operation of the creation of the joint venture with BR Distribuidora for the exploration of the convenience stores business. In addition, the acquisition may expand the assortment in strategic and high-frequency verticals (fashion, accessories, gifts and design), as well as increase the power of development of own-brand products, accelerating the expansion of the national and international *supply chain*.

The Company clarifies that the transaction is subject to prior approval by the antitrust authority (CADE - Administrative Council for Economic Defense) and to possible corporate authorizations to be obtained in due course. The Company will keep its shareholders and the market in general informed on the matter.

Rio de Janeiro, April 20, 2021

Carlos Eduardo Rosalba Padilha  
Investor Relations Officer