

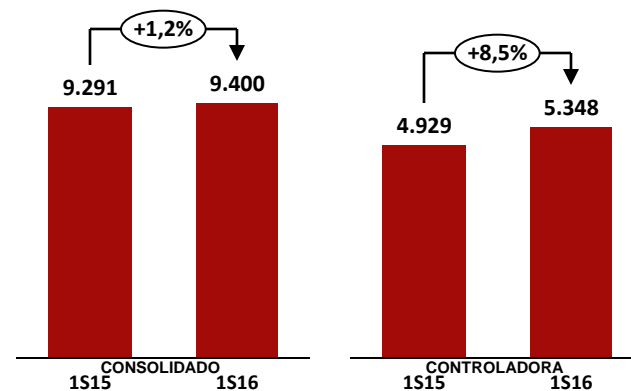
LOJAS AMERICANAS

Teleconferência e Webcast de Resultados - 2T16 e 1S16

R\$ 10,1 bilhões

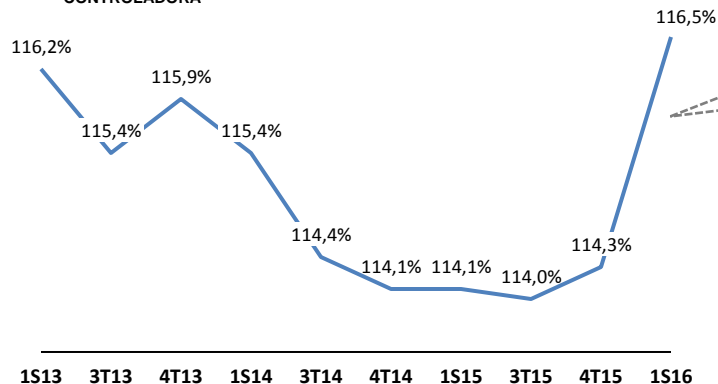
Gross Merchandise Volume

Receita Bruta



Receita Bruta / Receita Líquida

CONTROLADORA



Mudanças tributárias, ocorridas em 2016, impactaram a relação entre RB e RL.

Crescimento da **Receita Bruta** no conceito “**mesmas lojas**”, de **6,3%** no 1S16

RESULTADO 1S16

RESILIÊNCIA
GERAÇÃO DE CAIXA

LOJAS AMERICANAS
“Queremos Sempre Mais”

EBITDA

R\$ 1.120,1 MM
+17,4%

CONSOLIDADO

R\$ 834,1 MM
+22,4%

CONTROLADORA

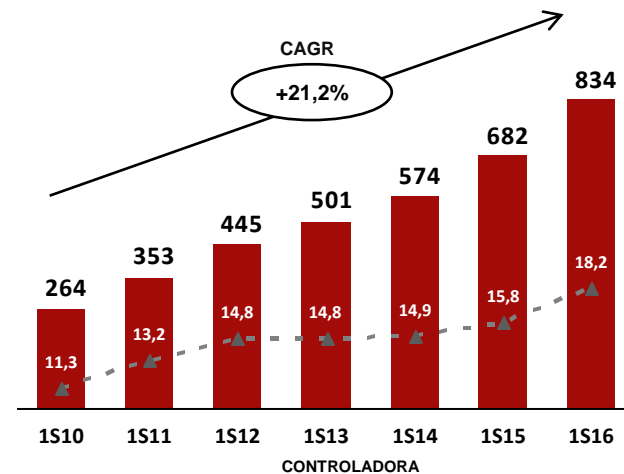
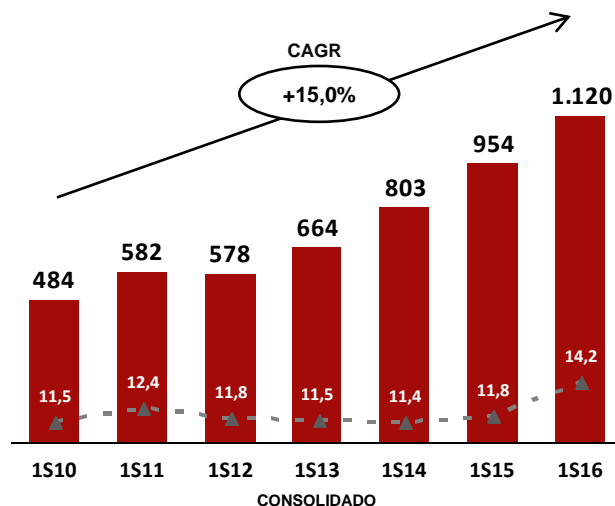
Margem EBITDA

14,2% da RL
+2,4 p.p.

CONSOLIDADO

18,2% da RL
+2,4 p.p.

CONTROLADORA



■ Ebitda Aj. (R\$ MM) -▲- Margem Ebitda Aj. (% RL)

CRESCIMENTO

+800 Lojas até 2019

+AQUI

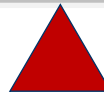
Marcas Próprias

RENTABILIDADE

+AQUI: Lançamento de novos produtos/serviços financeiros

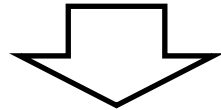
Eficiência Operacional

Evolução dos projetos de logística, precificação e marcas próprias

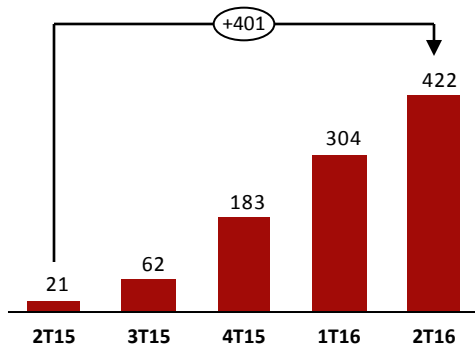


+AQUI

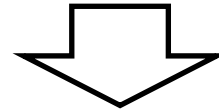
Cartão de Crédito



Total de Cartões Emitidos (mil)



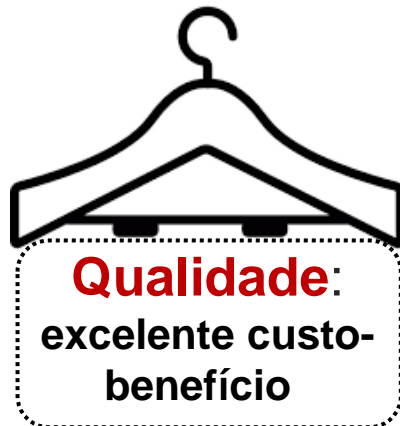
Cartão - Presente



Cartões Licenciados



- Games, Softwares e Serviços
- Aumento de Vendas
- Parceria com a Blackhawk Networks





- ✓ **1°** lugar do varejo no prêmio **Época Negócios 360°**;
- ✓ **Marca mais valiosa** do varejo no Brasil pela **IstoÉ Dinheiro**;
- ✓ **Empresa** de varejo com **melhor reputação**.



Comprometimento com **sustentabilidade** e **responsabilidade social**

GMV TOTAL (R\$)

2.500 MM
+7,2%

GMV MARKETPLACE (R\$)

398 MM
+151,9%

MARKETPLACE (% GMV Total)

15,9%
+9,1 p.p.

MARKET SHARE¹ (%)

25,4%
+0,6 p.p.

MOBILE (% Tráfego)

49,0%
+17,1 p.p.

NOVOS CLIENTES¹

+330 Mil

GMV Marketplace LTM¹: R\$ 1,4 Bilhão (+324%)

pai é tudo



E merece um presente
muuuito especial.

Teleconferência de Resultados e Webcast 2T16 e 1S16

Relações com Investidores

<http://ri.lasa.com.br>
investidores@lasa.com.br

Tel.: + 55 (21) 2206-6708

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial e participação minoritária.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto sujeitas a mudanças sem aviso prévio.